ggol creative 꼴 크리에이티브 회사소개서

GGOL CREATIVE STUDIO BRIEF

ggol creative

AN INNOVATIVE DESIGN CONSULTING GROUP.
WE CONNECT PEOPLE AND DESIGN WITH A HAPPY EXPERIENCE.

그 자체로 좋은 브랜드와 제품이라도, 소비되지 않는다면 그 의미를 잃습니다.

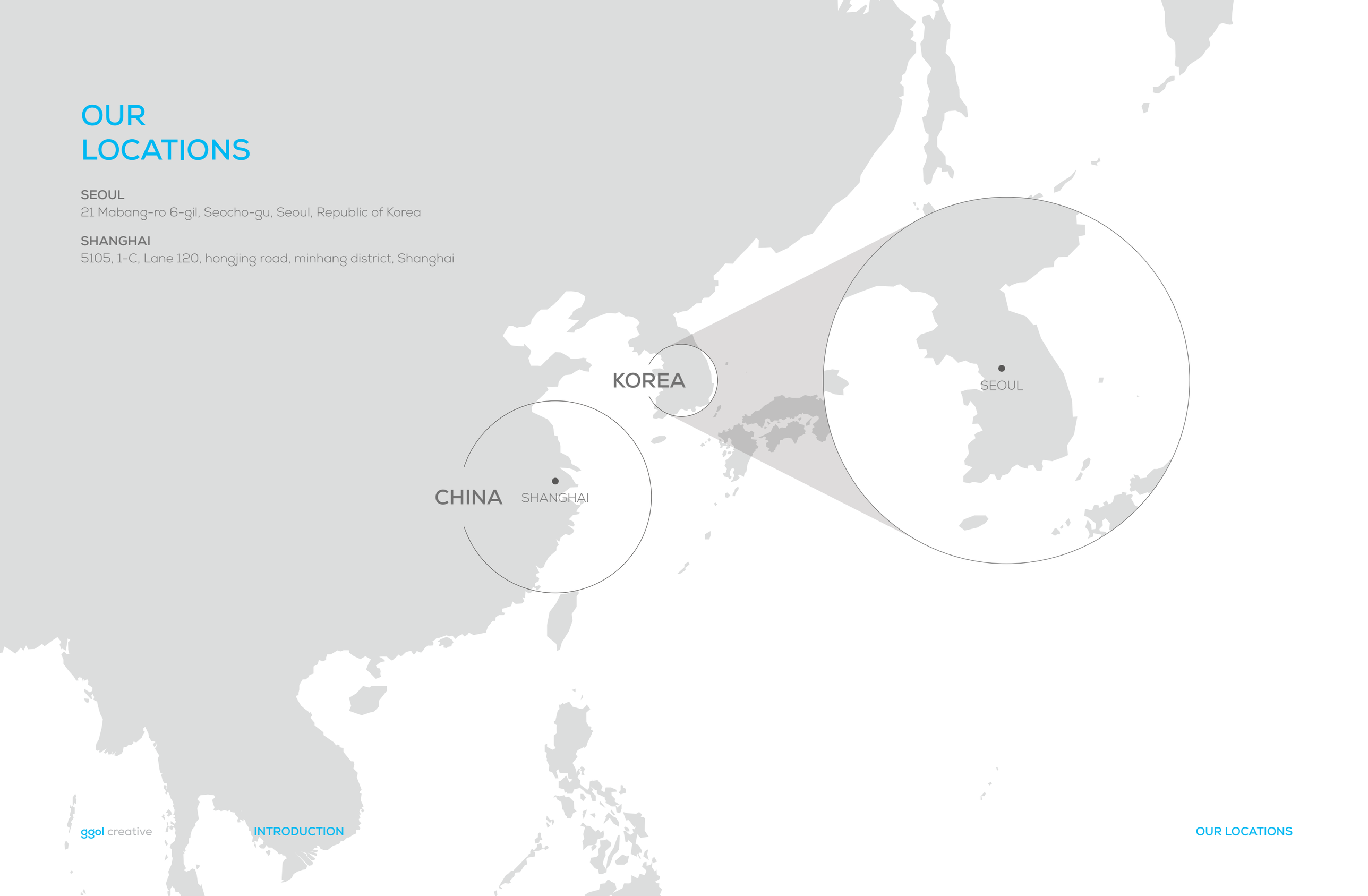
고객의 시선을 사로잡는 것에서 보고, 듣고, 만지고, 경험하며 소비되어야 할 브랜드의 아이덴티티를 위해
꼴 크리에이티브의 다양한 전문분야의 크리에이터들이 브랜드에 존재하는 다양한 가능성을 살핍니다.
문제의 본질을 찾아 가장 필요한 답을 제시합니다. 가능성을 찾아 창의적인 의미를 발합니다.

클라이언트에 대한 이해에서 시작되는 크리에이티브는 혁신으로 향합니다.

OUR LOCATIONS

SEOUL
21 Mabang-ro 6-gil, Seocho-gu, Seoul, Republic of Korea

SHANGHAI
5105, 1-C, Lane 120, hongjing road, minhang district, Shanghai



ABOUT
OUR STUDIO

STUDIO NAME	꼴 크리에이티브
CEO	신동혁 (홍익대학교 광고홍보대학원 브랜드매니지먼트 전공)
BUSINESS NUMBER	214-10-97909
FOUNDED	2008년 6월 24일
BUSINESS STATUS	제조, 서비스, 도소매
SERVICE	인쇄, 시각디자인, 전자상거래 외
MEMBERS	21명
ADDRESS	서울시 서초구 마방로6길 21, 지창빌딩 5F
CONTACTS	+82.2.578.6541
WEBSITE	ggolcreative.com

OUR NUMBERS

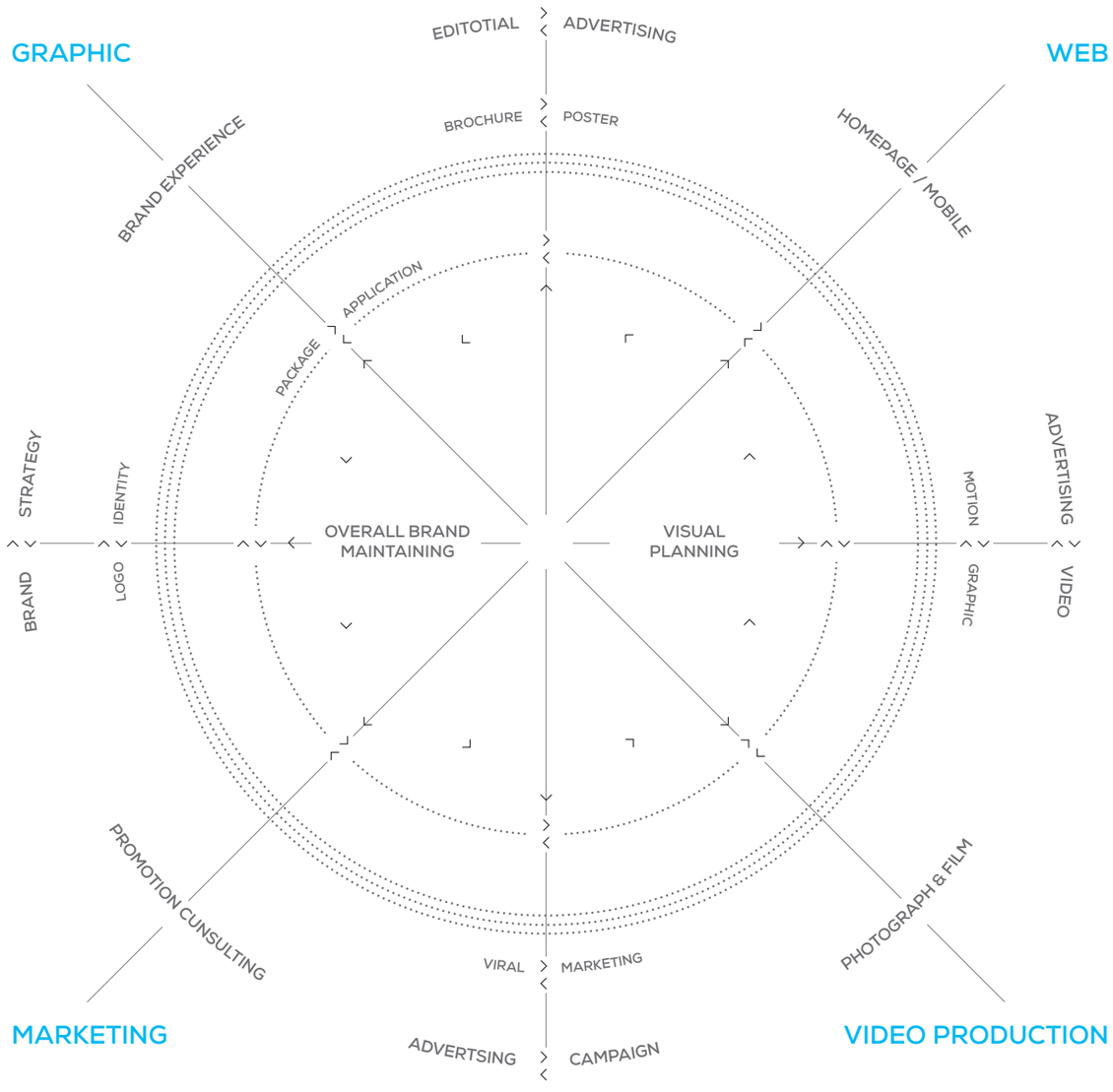
21	412	84	5
PROFESSIONALS IN OUR TEAM	PROJECTS LAUNCHED	OUR PARTNERS	OUR BRANDS

OUR
WORK AREA

꼴 크리에이티브는 느낌이 아닌 데이터를 기반으로
근거 있는 솔루션을 제안합니다.
젊은 전문가들의 상상력을 모두가 이해할 수 있는
직관적인 방법으로 표현합니다.

우리는 당신과 함께 멀리보고 장기적인 파트너가 될
준비가 되어있습니다. 수많은 길 중 가장 효율적이고
성공적인 길을 찾아 제안합니다.

당신의 페이스 메이커가 될 꼴 크리에이티브 입니다.



GRAPHIC

BRAND STRATEGY
NAMING / LOGO IDENTITY
PACKAGE DESIGN
2D / 3D GRAPHIC
POSTER / BROCHURE
ILLUSTRATION

WEB

HOMEPAGE / MOBILE
UI / UX
BANNER
SNS

VIDEO PRODUCTION

VISUAL PLANNING
PHOTOGRAPH & FILM
ADVERTISING VIDEO
MOTION GRAPHIC

MARKETING

PROMOTION CUNSULTING
CAMPAIGN
EXHIBITION
CONVENTION
VIRAL MARKETING

WORK
PROCESS



OUR SERVICES

GRAPHIC

- 브랜드 컨셉 및 네이밍 기획
- BI / CI 디자인 및 가이드라인
- 규정 / 색채 / 폰트 / 패턴 / 아이콘 / 그래픽요소
- 패키지디자인 / 명함 / 쿠폰 / 메뉴판 / 봉투 / 레터지
- 포스터 / 베너 / 현수막 / 전단지 / 브로슈어 / 리플렛
- 광고 디자인 기획 / 제작
- 일러스트레이션

WEB

- UI / UX
- 웹사이트 / 모바일사이트 제작
- 비즈니스(기업) 홈페이지
- 온라인스토어(쇼핑몰) 홈페이지
- 상세페이지
- 랜딩페이지
- SNS용 가이드라인

VIDEO

- 브랜드 인트로
- 브랜드 모션
- 브랜드 컨셉 촬영
- 모션 그래픽
- 타이포 애니메이션
- 광고 영상
- 바이럴영상

MARKETING

- 검색 키워드 마케팅
- 언론홍보
- SNS 마케팅
- 바이럴 마케팅
- 유튜브 광고
- 오프라인 광고
- 디스플레이 배너광고

BASIC BRAND EXPIRENCE

SPECIAL BRAND EXPIRENCE

OUR PARTNERS

BAIN & COMPANY
KEB 하나은행
KCC
Homeplus
SAMWOO CO.,LTD
SAMKYUNG CO.,LTD.
한국노동조합총연맹 전국자동차노동조합연맹 KOREAN AUTOMOBILE & TRANSPORT WORKERS' FEDERATION
산업재해예방 안전보건공단
국가인권위원회
cw 건설근로자공제회
resn (사)미래고용노사네트워크
GENDER EQUALITY 한국양성평등교육진흥원
Mercedes-Benz
JAGUAR
LAND ROVER
MASERATI
CHUNIL AUTOMOBILE
La Prima Chunil
아름다운가게
탐E·I
원광대학교 한방병원 WONKWANG UNIV. KOREAN MEDICINE HOSPITAL
서울한방병원 DAEJEON UNIVERSITY
가톨릭관동대학교 국제성모병원 CATHOLIC KWANDONG UNIVERSITY INTERNATIONAL ST. MARY'S HOSPITAL
HANYANG UNIVERSITY 한양 1939
松剛堂
간만세
DAEHAN BIO PHARM INC. 대한바이오팜(주)
ILWON
하 | 심 | 정 HASIMJUNG
삼다원
JAEYOUNG SOLUTEC
HYD | 한양산업개발
대형선망수협
HAYASHI WORLDWIDE
BainCapital PRIVATE EQUITY
Gemma
Theari object
펜피
MS
이여곰탕 한우곰탕
TODI INNOVATION
lorogrid

OUR PARTNERS

4ever · ENCAST · EXR · DELVAUX · CORNERSTONE RE±AM · HYC | 에이치와이코퍼레이션

Dr. CHOUGEN · HUGMOM · 서울나은길외과 · CONVERSE · (주)더원씨앤에스 The One Cadastral & Spatial Information · JSF Shipping Furniture

LETUSELL · AIA · Kyungil · MIRAE E&S · IN EUN MOTORS MINSUN MOTORS · Dr. Hong

BARUN ASSET MANAGEMENT 바른자산운용 · BAEXANG DESIGN CENTER · SEO HYUN Engineering & Development co.,ltd. · BRANDLAB. · 울산산업곤충유통사업단 Ulsan Industrial Insect Distribution Industry · 보미오라 한의원

epibiotech DREAM BIG, THINK NEW · CAREER BRIDGE CONNECTING YOUR FUTURE · SHINSTAR ENM ENTERTAINMENT & MERCHANDISING · BRAIN ASSET MANAGEMENT · ESAM Bio BENEFITING THE WORLD AND PEOPLE · 오빛

INYEON ENTERTAINMENT · IGen Investments · Infineum · IP Ventures Intersection Point · UNISON CAPITAL · 서우회계법인 SEOU ACCOUNTING CORP.

광가게 튀김료-리큠 · COOPS COOPS · 밥잘 · GOATPLY · MANDDANG coffee

OUR BRANDS

OUR BRANDS FOR GOOD LIFESTYLE AND GOOD EXPERIENCE

꼴 크리에이티브는 자사 브랜드를 통해 건강한 라이프스타일과 기분 좋은 경험을 만들고 있습니다.

오늘날 브랜드는 소비자의 삶에 보다 가깝게 연관돼야 합니다. 브랜드의 영향력과 경쟁력에 따라 브랜드의 지속 여부가 결정되기 때문에 우리는 남다른 차별성으로 경쟁을 뛰어넘는 브랜드를 만들어 소비자에게 첫 번째 선택이 되도록 합니다.

ggol creative

HEYUM

COLOR COLLA design studio

달달당

wellance is creative visual branding company, well+balance

열고집

WORK EXPERIENCE

ggol creative

2008
- 꼴 크리에이티브 설립
- 비치나움 브로슈어 디자인
- 포에버성형외과 브로슈어 디자인

2009
- ENL 신규 브랜딩
- 삼우(주) 웹사이트
- 애니멀매거진 웹사이트
- 다움치과 웹사이트
- 백동한의원 웹사이트

2010
- 삼우(주) 웹사이트
- 애니멀매거진 웹사이트
- 다움치과 웹사이트
- 백동한의원 웹사이트

2011
- 젬마 패키지
- 젬마 웹사이트
- 뚝심한우 웹사이트
- 브레인자산운용 아이덴티티
- 송강당 황옥고 패키지
- 송강당 웹사이트
- 간만세 신규 브랜딩
- 어반프론티어 신규 브랜딩 및 아이덴티티 개발

2012
- 밤도깨비야시장 웹사이트
- 아파트멘터리 쇼핑몰
- 삼우(주) 웹사이트
- 애니멀매거진 웹사이트
- 다움치과 웹사이트
- 백동한의원 웹사이트
- 송강당 대명공진보 패키지

2013
- 삼우(주) 웹사이트
- 애니멀매거진 웹사이트
- 다움치과 웹사이트
- 백동한의원 웹사이트

2014
- 대한민국 육군 브랜드 개발
- 어반프론티어 신규 브랜딩 및 아이덴티티 개발
- 간만세 신규 브랜딩

2015
- 뚝심한우 신규 브랜딩 및 아이덴티티 개발
- 선보공업 웹사이트
- 하야시월드와이드 브랜드 이미지 구축
- KARIN 신규 브랜딩 및 아이덴티티 개발

2016
- 어반프론티어 신규 브랜딩 및 아이덴티티 개발
- 일산강아지테마파크 웹사이트
- 삼우 젬마 아이덴티티
- 해봄한의원 웹사이트
- 위드메이 웹사이트

2017
- 젬마 패키지 디자인
- 젬마 웹사이트
- 뚝심한우 웹사이트
- 브레인자산운용 아이덴티티
- 송강당 황옥고 패키지 디자인
- 송강당 웹사이트

2018
- 밤도깨비야시장 웹사이트
- 아파트멘터리 쇼핑몰
- 삼우(주) 웹사이트
- 애니멀매거진 웹사이트
- 다움치과 웹사이트
- 백동한의원 웹사이트
- 송강당 대명공진보 패키지
- 송강당 송강맥공진보 패키지

2019
- 송강당 공진키즈 패키지
- 이음디앤아이 웹사이트 리뉴얼
- 달달당 공식 쇼핑몰
- MS 유니켐 웹사이트
- 하야시 웹사이트 리뉴얼
- 달달당 CI / 패키지
- 혜윰 패키지 리뉴얼
- 닥터슈젠 CI / 패키지
- 간만세 CI / 패키지
- 원광 F&B 신규 브랜딩 및 아이덴티티 개발
- 오빛 BI
- 바른자산운용 CI

2020
- 닥터홍 BI
- 송강당 두잇 패키지
- 민선중고차 CI
- 신스타ENM CI
- 신스타ENM 웹사이트
- 울산산업곤충유통사업단 CI
- 로로그리드 웹사이트
- 재기중소기업개발원 웹사이트
- 언약엔터프라이즈 웹사이트
- 간만세 공식 쇼핑몰 리뉴얼
- 혜윰 패키지 디자인
- 하심정 아이덴티티 리뉴얼
- 간만세 리뉴얼 패키지
- 하야시 그래픽 디자인
- 혜윰 신규 브랜딩 및 아이덴티티

2021
- 다움치과 웹사이트
- 백동한의원 웹사이트
- 송강당 대명공진보 패키지
- 송강당 송강 맥 공진보 패키지
- 일산강아지테마파크 웹사이트
- 삼우 젬마 아이덴티티
- 해봄한의원 웹사이트

AN INNOVATIVE DESIGN CONSULTING GROUP.
WE CONNECT PEOPLE AND DESIGN WITH A HAPPY EXPERIENCE.

ggol

GRAPHIC PORTFOLIO

BRANDING
PACKAGE DESIGN
EDITORIAL DESIGN
APPLICATION DESIGN

ggol

GRAPHIC

SAMKYUNG BRANDING

화학제품 전문 유통회사 삼경물산 브랜딩

삼경물산은 1957년 창립한 삼우를 바탕으로 한 화학산업제품 무역 및 유통 전문회사입니다.

오랫동안 지속되어온 관계사들에게 삼우의 기본 심볼이 갖는 익숙함과 신뢰도를 바탕으로 더욱 발전된 현대적 이미지를 더해 새롭게 변화된 기업의 이미지를 부각시키는 아이덴티티를 개발, 어플리케이션 제작을 수행했습니다.

CLIENT
삼경물산

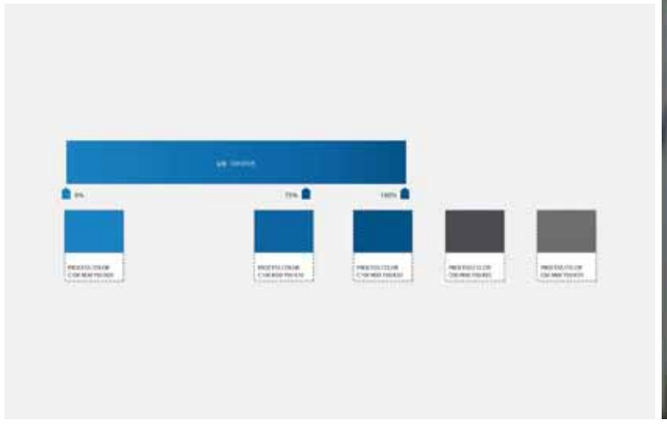
WORK
브랜딩 · CI · 패키지 디자인 · 어플리케이션

TAG
기업 화학 제조 무역 유통












SAMKYUNG


SAMKYUNG
홍 길 동


SAMKYUNG CO.,LTD.
2022




SUPER PLUS
차량용 요소수
NET 10L
SUPER PLUS
차량용 요소수
NET 10L


주식회사 삼경물산
SAMKYUNG CO.,LTD.

GRAPHIC

SAMWOO GEMMA BRANDING

치과용 전문 브랜드 삼우젬마 브랜딩

삼우젬마는 치과용 전문 브랜드로 다년간 축적된 기술력을 바탕으로 고품질의 제품을 공급하고 있으며 핵심역량을 강화하여 치과용석고, 친환경 수처리제 등 을 개발하여 새로운 미래에 도전하고 있습니다.

프리미엄 덴탈 브랜드로서의 입지를 굳히기 위해 브랜드 아이덴티티 개발과 패키지패키지 디자인을 진행하였습니다.

CLIENT
삼우젬마

WORK
BI · 패키지 디자인 · 어플리케이션

TAG
치과용 석고 인상재 트레이





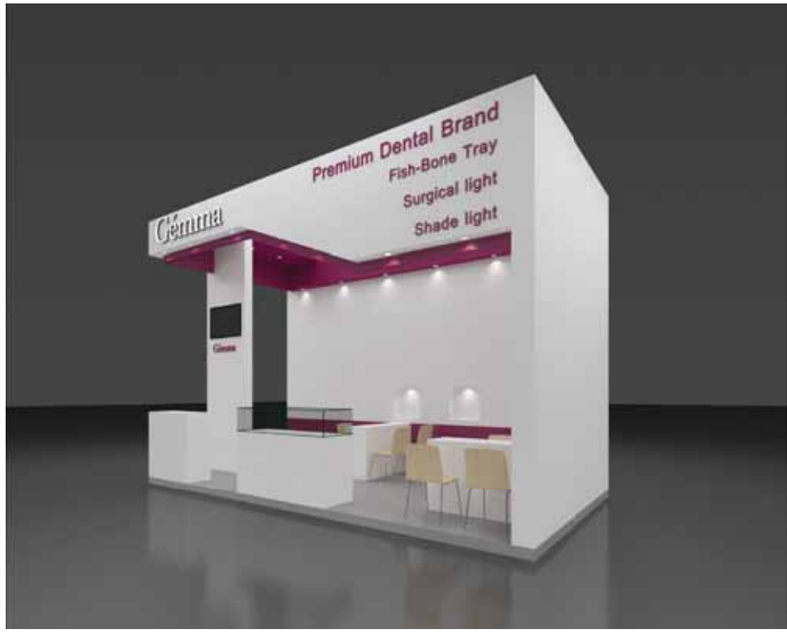












SINCE
1957
The first company that specialized in manufacturing and distribution of plaster in Korea
Started manufacturing and sale of plaster of Paris for dental porcelain since 1957

SAMWOO CO.,LTD

2014 Awarded with Excellent Prize in the 12th Korea Color Design Awards 2014
2013 Won the official recommendation of a Premium Large-Sized Company
2012 Received a presidential citation in recognition of its national contribution through economic activity
2011 Awarded with Best Prize in the Grand Awards for Excellence in Sustainability Management

Selected as a business for "NEW EXPORTS 300" (Korea International Trade Association)

Selected asa Prospective Small and Medium-sized Export Firm (Ministry of Small and Medium-sized Enterprises and Medium Business Administration)

Won the official recommendation of the Administrator of Small and Medium Fisgiwork Administration

Won the official recommendation of the President of the Small and Medium Business Corporation1999

Gëmma

Gëmma
EXPANSION & AVAILABILITY

Gëmma Super Gemma 20 | Gëmma Mega Gemma 23 | Gëmma Silky Gemma 40
Gëmma Fish-Bone Tray
Posterial Sideless | Quadrant Anterior | Halfside Full-arch

IMPRESSION MATERIALS Light Body, Heavy Body, Bluebihe PUTTY
Latex Polymer Glove
Latex Chlorine Glove
Powder Free Examination Glove

SHIMSTOCK MATRIX STRIP® | MATRIX STRIP 10
Surgical Light | Shade Light

Dental Gypsum / Bite Tray / Surgical Light
SINCE 1957 | MADE IN KOREA

SAMWOO CO.,LTD

| IMPRESSION MATERIAL |

IMPRESSION MATERIALS

Light Body | Heavy Body
BlueBihe | PUTTY

MATRIX STRIP® | MATRIX STRIP 10 | SHIMSTOCK

Gëmma

| DENTAL PLASTER |

20 Super Gemma
Die stone

PREMIUM DENTAL GYPSUM PRODUCTS

Mega Gemma
Dental stone
23

SAMWOO CO.,LTD

| DENTAL PLASTER |

24 Orthodontic Gemma
Orthodontic stone

PREMIUM DENTAL GYPSUM PRODUCTS

Silky Gemma
Plaster of paris
40

Gëmma

| TRAY |

STAINLESS FRAME
The stainless frame prevents modification caused by the twisted tray

SIDE WALL
The groove at the side wall reinforces physical combination between the impression materials and tray

Fish-Bone Tray
Posterial Sideless | Quadrant Anterior | Halfside Full-arch

SAMWOO CO.,LTD

| LED LIGHT |

Gëmma
Shade Light

Gëmma
Surgical Light

Gëmma

Gëmma
www.gemma.co.kr

Know-how of the company that specializes in dental gypsum for about 50 years makes the difference, Experts may feel the "DIFFERENCE" more precisely.

SAMWOO CO.,LTD

Gëmma
SOPHISTICATED EXPERTISE

CE FDA
kiwa certified
GMP
KAB

ISO 9001 · ISO 13485 · ISO 14001

www.gemma.co.kr

GRAPHIC

SEOUL NAEUNGIL SURGERY BRANDING

투석혈관전문클리닉 서울나은길외과 브랜딩

서울나은길외과는 투석혈관에 관련된 모든 시술과 수술을 한곳에서 해결하는 혈관 전문 클리닉입니다.

국내 최고의 의료설비와 위로를 드리는 병원 컨셉에 맞게 건강한 혈관을 "바르게 나아가는 길"이라 생각하고 순환, 흐름, 연결 키워드를 모티브로 하여 추상 심볼마크로 완성시켰습니다.

CLIENT
서울나은길외과

WORK
브랜딩 · HI · 어플리케이션

TAG
투석 혈관치료 외과 병원











GRAPHIC

IP PARTNERS BRANDING

투자 전문 기업 아이피파트너스 브랜딩

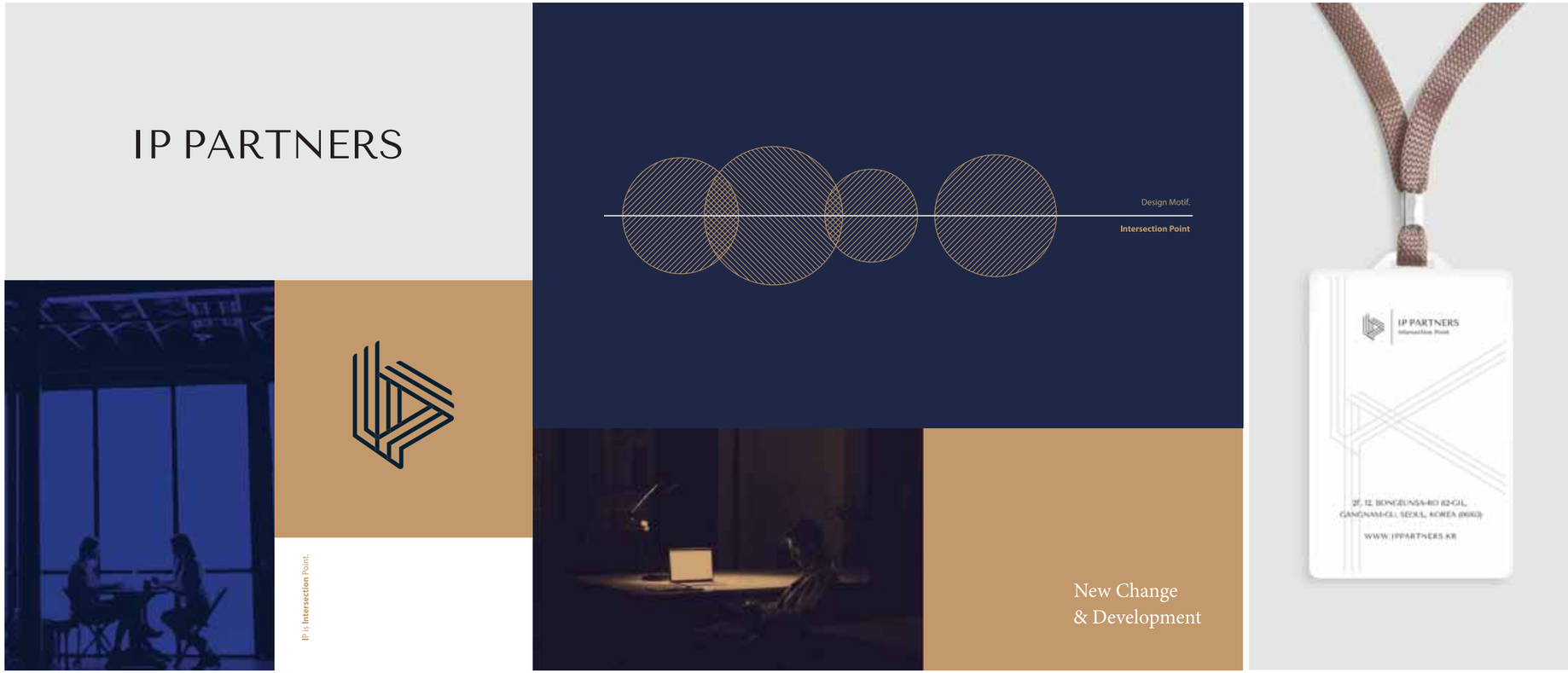
아이피파트너스의 CI는 분절된 시각에 기인한 오류를 최소화하고 올바른 의사결정을 할 수 있는 시공간, 교차지점을 의미하는 Intersection Point를 시각화했습니다.

단계별 투자 전문가들이 모여 Recombinant - Valuation Premium으로 연결시키는 과정을 의미합니다.

CLIENT
아이피파트너스

WORK
브랜딩 · CI

TAG
기업 투자 전문가









IP Partners Black	
RGB	0 / 0 / 0
CMYK	C0 / M0 / Y0 / K100
#	000000

IP Partners Brown	
RGB	102 / 82 / 63
CMYK	C50 / M58 / Y72 / K35
PANTONE	7532C
#	665240

IP Partners Gold	
RGB	213 / 187 / 139
CMYK	C17 / M24 / Y50 / K0
PANTONE	467C
#	d5bb8b







GRAPHIC

ENL BRANDING

글로벌 가전 브랜드 ENL 브랜딩

ENL은 공기청정기, 가습기 등의 생활가전과 비상 안전조명과 같은 안전관리 제품까지 시간과 공간, 환경에 구애받지 않고 새로운 기술로 끊임 없이 제품을 개발하는 글로벌 가전 브랜드입니다.

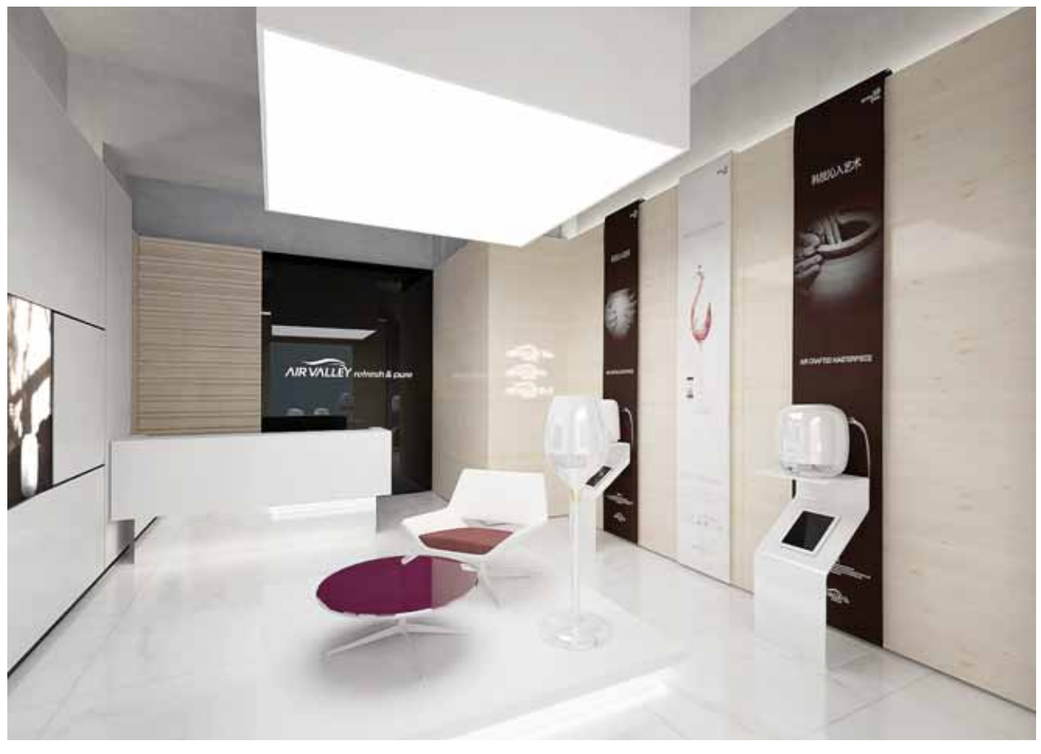
중국 상해에 위치한 ENL의 아이덴티티, 패키지디자인, 인쇄물, 쇼룸, 전시부스 등 브랜드 전반의 어플리케이션을 디자인하였습니다.

CLIENT
ENL

WORK
브랜딩 · CI · BI · 패키지 디자인 · 어플리케이션

TAG
글로벌 가전 공기청정기









GRAPHIC

SUNBO UNITECH BRANDING

조선 기자재 제조업 선보유니텍 브랜딩

선보유니텍은 보다 미래지향적으로 진화하려는 새로운 마음가짐을 담아 특정 소비재 제조업의 단단한 프레임에서 벗어나 다양한 신규 사업을 영위하며 미래를 준비할 수 있도록 근본적인 지점에서 SUNBO UNITECH의 미션을 일깨우고 재정의 하였습니다.

하나의 선으로 유기적으로 이어진 SB는 미래의 친환경적이고 안전한 에너지의 흐름을 나타내고, 유기적으로 이어진 라인은 열정적이고 강인한 SUNBO UNITECH의 기업 정신를 보여줍니다.

CLIENT
선보유니텍

WORK
브랜딩 · CI

TAG
선박 배관기자재 엔진부품 제조











GRAPHIC

BAEXANG BRANDING

예술 공간 갤러리 백상 브랜딩

갤러리 백상은 모두에게 열려 있는 감성의 공간으로 익숙한 화가부터 신진 작가까지 한 자리에서 만날 수 있는 예술의 공간입니다.

백상의 아이덴티티는 추상심볼마크로 형상화한 이니셜 BX를 감상의 매개체로써 역할을 하는 캔버스와 접목하여 유기적으로 연결된 형태로 완성되었습니다.

CLIENT
백상 갤러리

WORK
브랜딩 · CI

TAG
예술 문화 작품 작가 갤러리











GRAPHIC

BRAIN ASSET MANAGEMENT BRANDING

종합 자산관리 기업 브레인자산운용 브랜딩

브레인자산운용은 2009년 창업 이후 철저한 리서치와 위험관리를 통해 끊임없는 도전과 투명한 경영을 펼침으로써 고객과의 신의를 이어 나가고 있습니다.

고객과의 신뢰와 원활한 소통, 정보 전달을 키 컨셉으로 삼아 브랜딩 및 어플리케이션 디자인을 진행했습니다.

CLIENT
브레인자산운용

WORK
브랜딩 · CI · 어플리케이션

TAG
부동산운용 주식운용 투자자문











GRAPHIC

BARUN ASSET MANAGEMENT BRANDING

종합 자산관리 기업 바른자산운용 브랜딩

바른자산운용은 부동산개발/부동산금융/부동산관리 등 종합 자산관리서비스를 제공하고 있습니다. 시장의 흐름에 발 빠르게 대처하고 소비자와 보다 효율적인 커뮤니케이션을 위하여 코퍼레이트 아이덴티티를 새롭게 개발하게 되었습니다.

희망찬 오렌지 컬러와 신뢰를 주는 네이비 컬러를 바탕으로 한 유기적인 곡선에 상승의 이미지를 더해 최고의 수익을 제공하려는 기업의 운용 목표를 나타냅니다.

CLIENT
바른자산운용

WORK
브랜딩 · CI · 어플리케이션

TAG
부동산운용 주식운용 투자자문









GRAPHIC

TRINITY ASSET MANAGEMENT BRANDING

종합 자산관리 기업 트리니티자산운용 브랜딩

트리니티자산운용은 한국형 헤지펀드의 새로운 변화와 도약 그리고 한국 자본시장 발전에 기여와 고객의 지속적인 수익창출과 함께 사명인 트리니티(삼위일체)처럼 고객, 주주, 임직원이 함께 성장해 나가는 것을 최우선 가치로 삼고 있습니다.

기업의 핵심 가치인 "성장"에 대한 깊은 고민과 통찰을 통해 기업 아이덴티티, 웹사이트 개발 등 브랜딩을 진행하였습니다.

CLIENT
트리니티자산운용

WORK
브랜딩 · CI · 어플리케이션

TAG
부동산운용 주식운용 투자자문











GRAPHIC

VIVA BRANDING

바이오 제약회사 비바 브랜딩

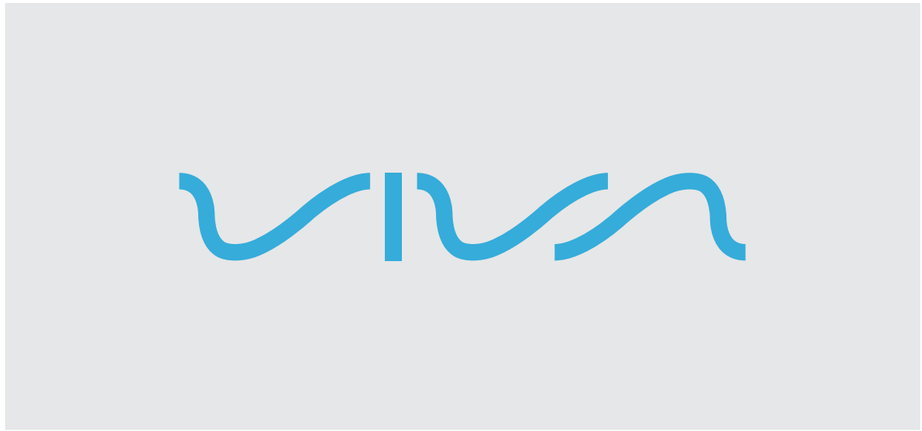
프리미엄 직수형 변기 브랜드 토디의 신제품 출시에 맞춰 신규 브랜드 개발을 하였습니다.

물결의 흐름과 생체리듬을 나타내는 곡선을 그래픽 모티브로 사용하여 인간을 이롭게 하는 지속 가능한 에너지와 미래 지향적인 가치를 추구하는 브랜드 이미지를 표현하였습니다.

CLIENT
토디

WORK
브랜딩 · BI

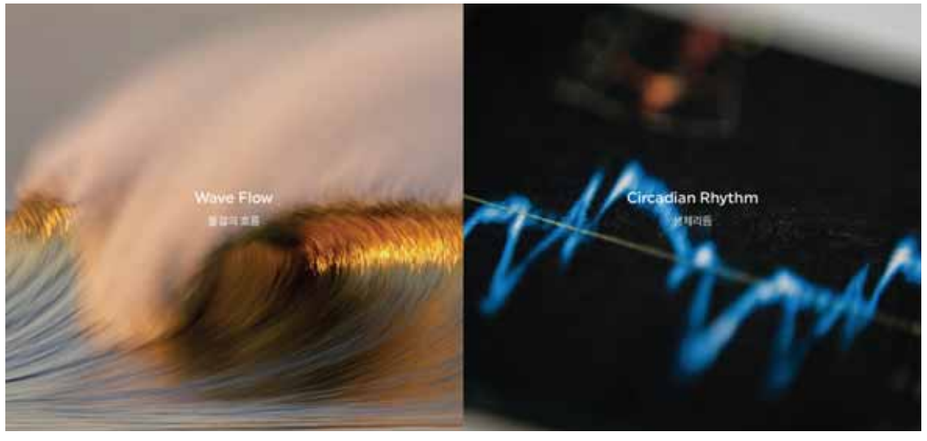
TAG
변기 욕실 브랜드













GRAPHIC

EPIBIOTECH BRANDING

바이오 제약회사 에피바이오텍 브랜딩

에피바이오텍은 최고의 생명공학기술을 보유한 첨단 바이오 제약회사로 거듭나기 위해 탄생하였습니다. 현실에 안주하지 않고 성장하기 위해 새로운 세상으로 나아가는 브랜드스토리에서 출발하여, 이를 열고 나아갈 때의 문으로 표현하였습니다.

이러한 Motif는 문을 열고 만나는 새로운 세계로 꿈과 희망을 내포하고 있습니다.

CLIENT
에피바이오텍

WORK
브랜딩 · CI

TAG
생명공학기술 첨단 바이오 제약

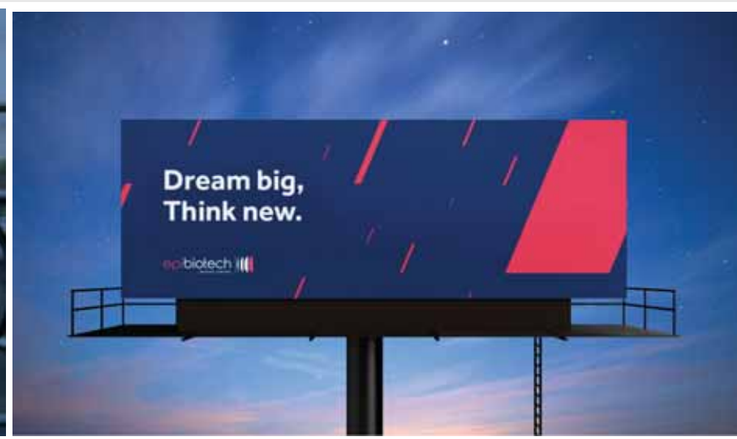












GRAPHIC

JANGGAGE BRANDING

요식업 프랜차이즈 장가게 튀김료리집 브랜딩

"장"인 "가게" 를 만들겠다는 일념하나로 만들어낸
"장인정신" 튀김료리집 장가게 프랜차이즈 브랜드입니다.

홍콩식 중식당 컨셉으로 청록, 주황 네온사인과 벽돌 인테리어로 마치 홍콩영화 속 한 장면에 들어온 것 같은 이국적인 분위기를 완성하였습니다.
20세기 중반 유행한 미드 센추리 모던식 디자인을 가미하여 색다른 분위기와 장가게만의 정체성을 만들었습니다.

CLIENT
장가게

WORK
브랜딩 · BI · 어플리케이션

TAG
식품 프랜차이즈 튀김 분식 요식업

장가게
튀김료-리집











GRAPHIC

UUHOEGWAN BRANDING

한우곰탕 전문점 우우회관 브랜딩

맛있는 한우곰탕과 함께하는 행복
우우회관의 브랜딩을 진행했습니다.

우우회관은 찾아오시는 손님들에게 한우곰탕의 깊은 맛과 특별한 시간을 제공하는 브랜드로 고급스럽고 깔끔한 한우곰탕 전문점으로 탄생하였습니다.
우우회관의 심볼마크는 우우가 하나로 연결된 형태로 소중한 사람과 함께하는 장소엔 언제나 우우회관이 함께한다는 바람을 나타내었습니다. 로고타입은 훈민정음 천지인의 구성요소인 점과 세로, 가로획을 현대적으로 재해석하여 완성했습니다.

CLIENT
(주)우우

WORK
브랜딩 · CI · 사이니지 · 어플리케이션

TAG
요식업 한우곰탕 전문점


















우우회관
'우우'의 육심
'우우'의 전심
'우우'의 열심
'우우'의 초심
건강한 한우곰탕
맛있게 고아 내는 중
우우회관




우우회관 한우곰탕·수육 전문
요기요 배달 / 포장 가능
예약 및 문의 031-889-5508
용인시 수지구 포은대로 441, 1층 (수지구청 옆)
우우회관


우우회관


우우회관

GRAPHIC

ILWON BRANDING

한약 조제 원외탕전실 일원 브랜딩

일원은 2010년 솥 하나로 시작하여 지속적인 확장과 과학적 시스템을 기반으로 탕전실의 처음과 끝, 전반을 아우르는 원외탕전실로 거듭났습니다.

일원의 아이덴티티는 "전통과 변화", "서로의 마음"을 한데 모아 한 뜻을 만들어 나가는 기업정신을 바탕으로 두 개의 태양이 하나의 태양으로 완성되어지는 형상을 심볼마크로 완성시켜 건강한 식품을 만들기 위한 인간의 노력을 표현하였습니다.

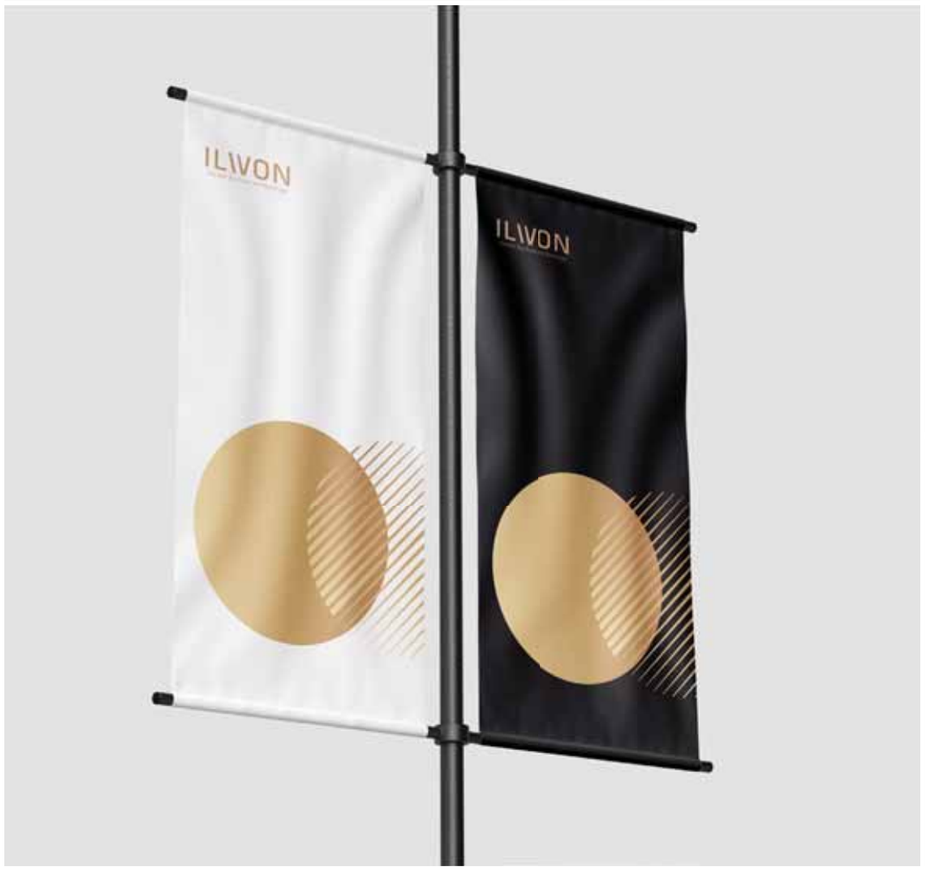
CLIENT
(주)일원바이오

WORK
브랜딩 · CI · 어플리케이션

TAG
한의원 한방병원 조제












ILWON
홍길동
Hong gildong
m. 010 1234 5678
e. ilwon@naver.com
(주) 일원 | 전북 김제시 진봉로 51-18
51-18, Jungang-ro, Gimje-si, Jeollabuk-do, 54373 Korea
t. 063 123 4567 f. 063 123 4569


KOREAN MEDICINE


ILWON
Korean Ble Food and Beverage




ILWON



GRAPHIC

WONKWANG UNIV.
VISUAL SYSTEM

원광대학교 광주한방병원
비주얼 시스템

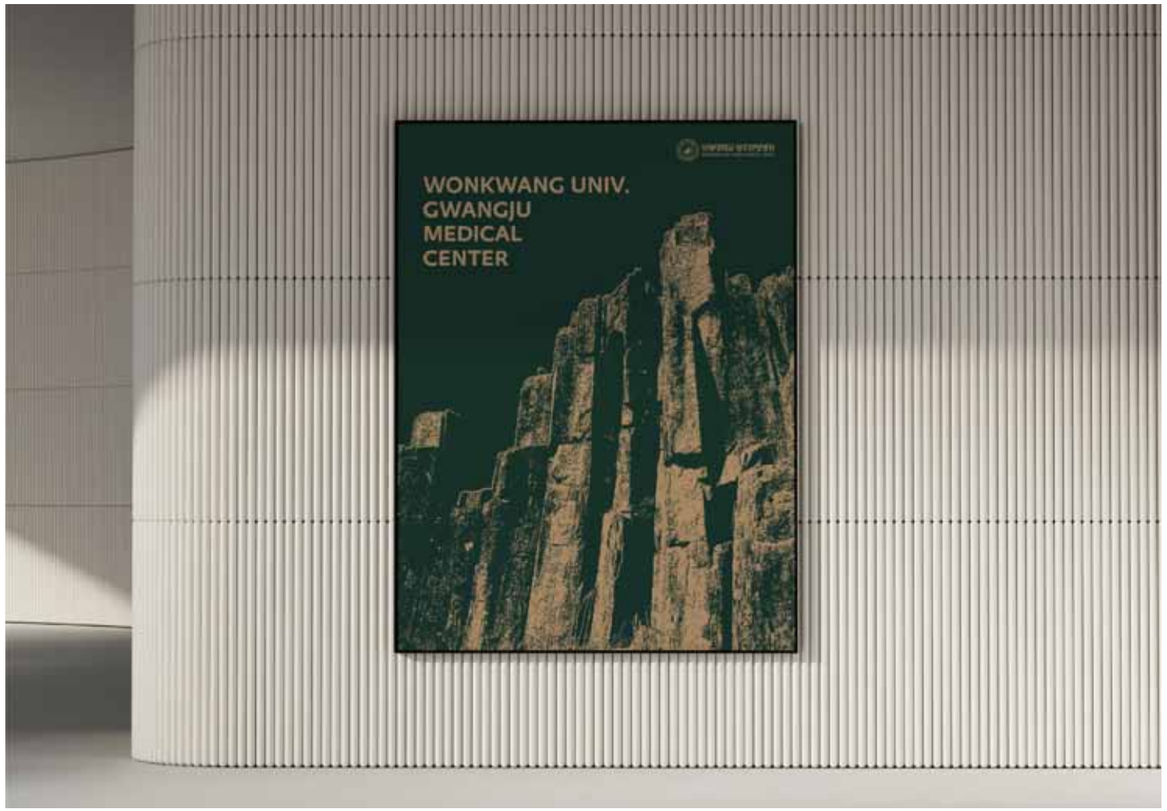
원광대학교 광주한방병원의 브랜딩과 브랜드 가이드라인 구축의 일환으로 메인 그래픽 개발과 비주얼 시스템 정립을 전개하였습니다.

비주얼 시스템은 원광대학교 광주한방병원의 브랜드를 차별적으로 전달할 수 있도록 정의하고 이를 시각화하여 사이니지, 패키지, 홍보물 등 다양한 어플리케이션에 사용합니다.

CLIENT
원광대학교 광주한방병원

WORK
브랜딩 · 비주얼 아이덴티티 · 어플리케이션

TAG
비주얼시스템 한방병원 대학병원











GRAPHIC

SAG GOLF&EDU BRANDING

프로 골퍼 육성 SAG 골프앤에듀 브랜딩

SAG 골프앤에듀는 골프 레슨과 미국 정규교육을 한 번에 하는 한국 최초 보딩 골프 에듀케이션입니다.

길드 방패 형상의 엠블럼에는 자랑스럽고 용기 있는 프로골퍼와 지식과 교육의 상징인 책, 골프공 표면을 표현한 육각형 문양을 나타냈으며 사용된 컬러로는 이지적인 느낌을 주는 틸 그린 컬러와 성공, 부, 승리, 명성을 나타내고 최고 중의 최고를 상징하는 임페리얼 골드를 사용하여 고급스럽고 세련된 이미지를 완성시켰습니다.

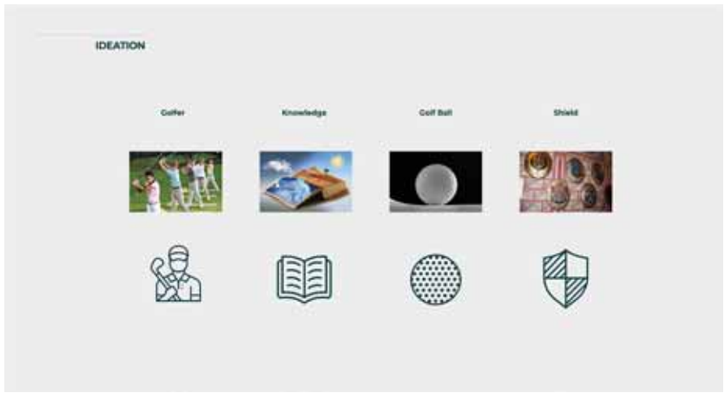
CLIENT
SAG 골프앤에듀

WORK
브랜딩 · CI · 어플리케이션

TAG
골프 레슨 프로골퍼 교육 해외유학




















SAG
SAG
GOLF&
EDU


SAG
SAG
GOLF&
EDU
SAG
SAG
GOLF&
EDU


SAG
SAG
GOLF&
EDU
SAG
GOLF & EDU
PROFESSIONAL
GOLFERS NURTURE
SAG
Most Famous in:
NEW YORK
LONDON
TORONTO


SAG
SAG
GOLF&
EDU

GRAPHIC

OHWAWON BRANDING

오늘의꽃 플라워 샵 오화원
브랜딩

오화원은 오늘의꽃의 노하우를 바탕으로 탄생한 오프라인 매장으로 소비자가 직접 방문하여 오감으로 꽃을 느낄 수 있도록 만들어진 공간입니다.

한국적 무드를 담은 국내 대표 화훼 브랜드로 거듭날 수 있도록 오화원만의 명확하고 섬세한 감각을 로고타입과 컬러, 그래픽의 디자인 요소를 활용하여 전개하였습니다.

CLIENT
오늘의꽃

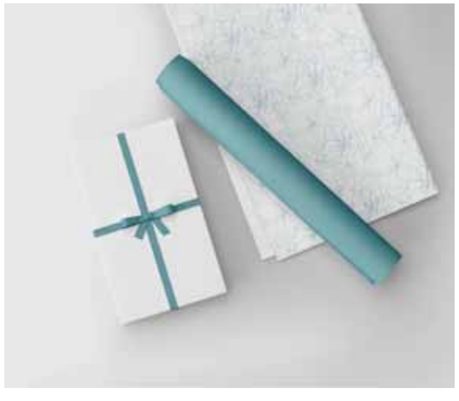
WORK
브랜딩 · BI · 어플리케이션

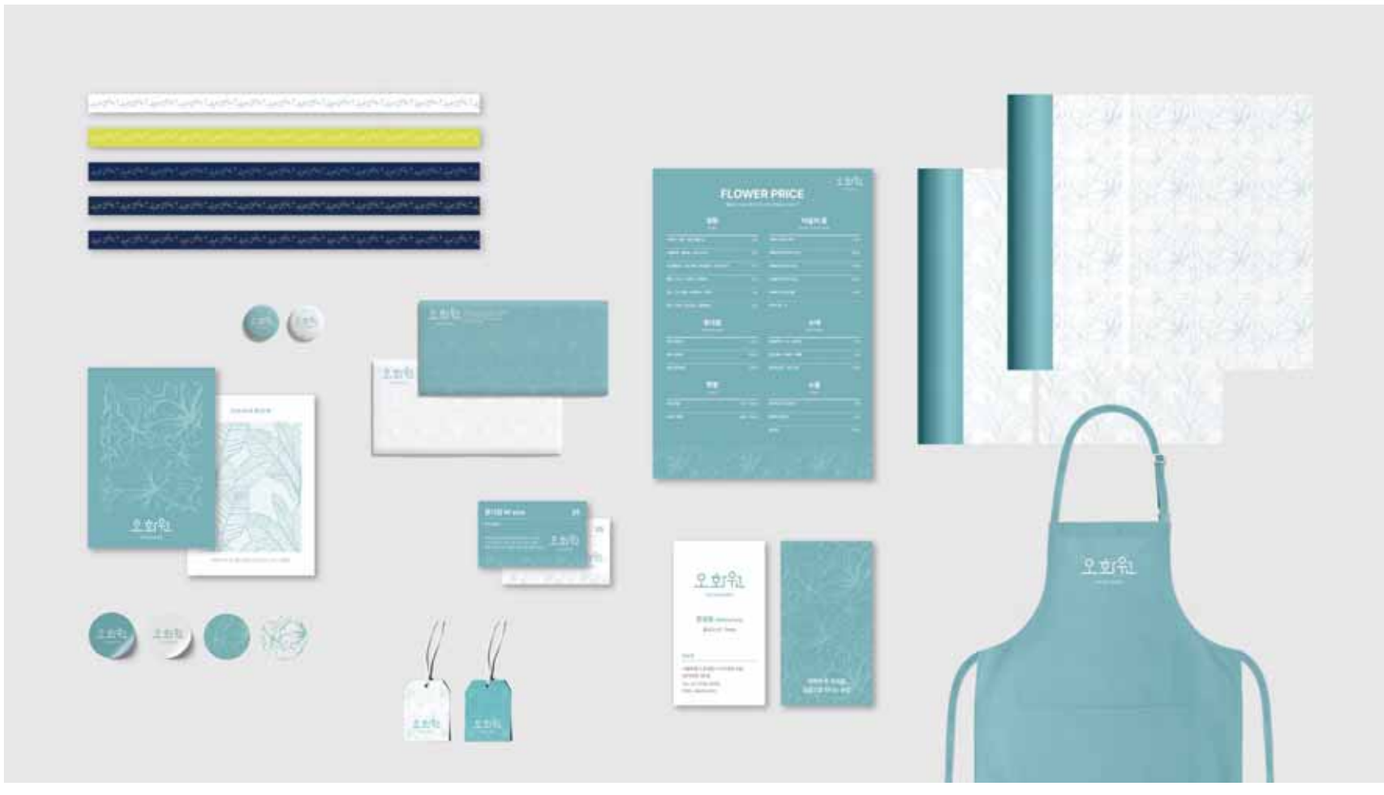
TAG
플라워샵 꽃집 오프라인 매장











GRAPHIC

PHINCHAT BRANDING

통역 어플 플랫폼 핀챗 브랜딩

실시간 통역 서비스를 통해 언어의 장벽을 넘어
사람과 사람을 연결하는 핀챗의 브랜드 아이덴티티
확립 작업을 수행했습니다.

브레인스토밍을 통해 추출한 돌고래, 별자리, 채팅의
세가지 키워드를 바탕으로 BI를 제작했습니다.

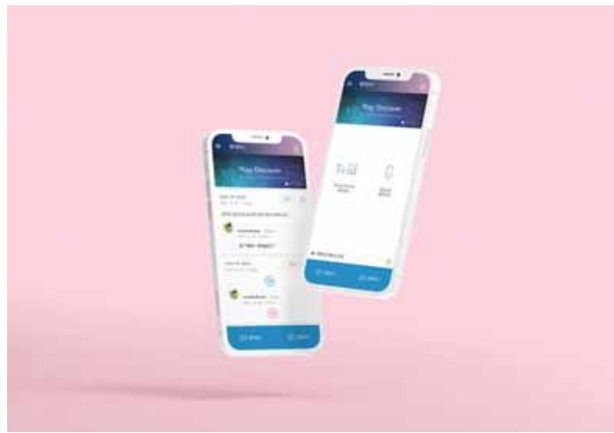
CLIENT
핀챗

WORK
브랜딩 · BI · 어플리케이션

TAG
통역 어플 플랫폼





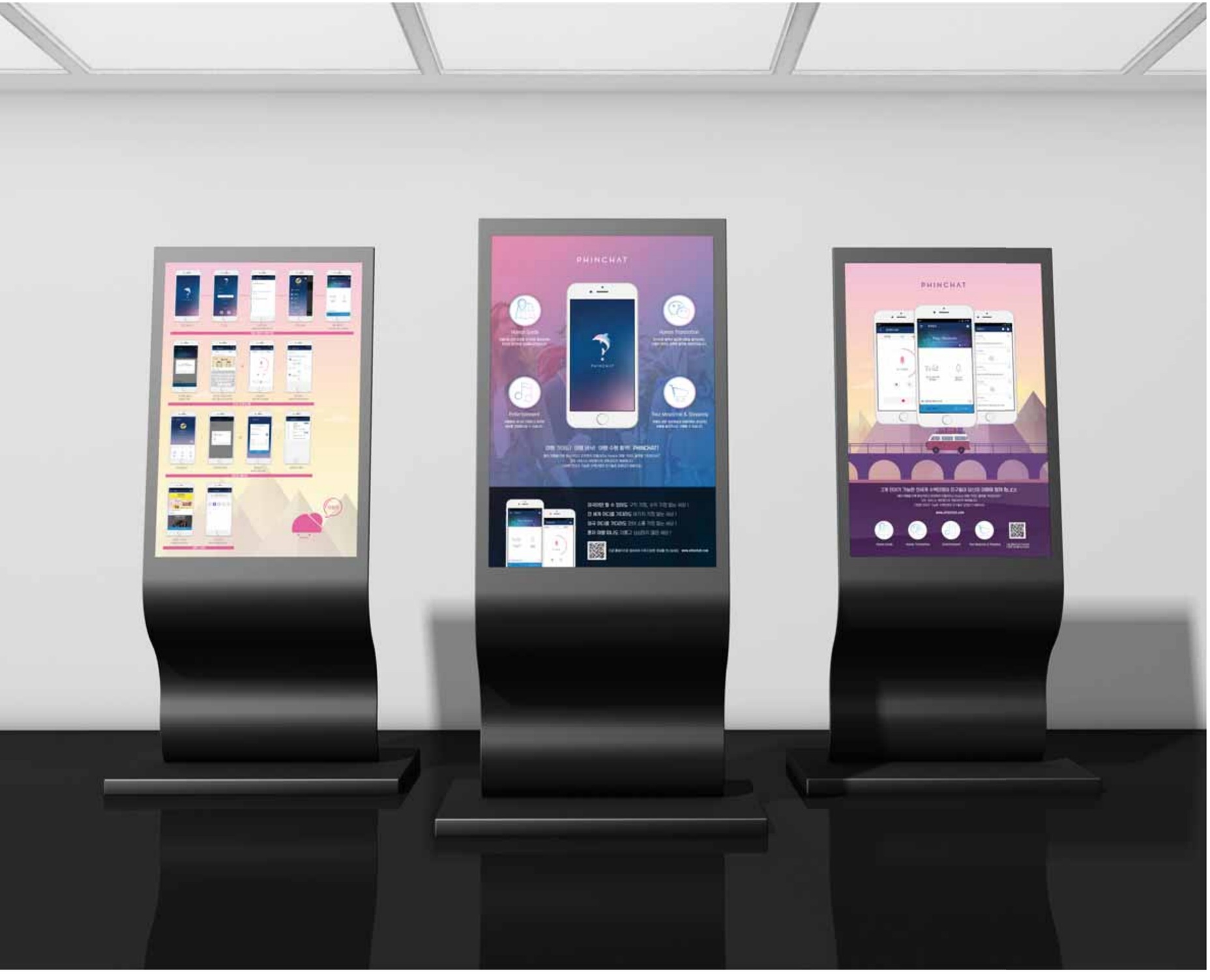











PHINCHAT
PHINCHAT





GRAPHIC

GEMELLO BRANDING

남성 맞춤정장 브랜드 제멜로 브랜딩

국내에 몇 남지 않은 30년 이상 경력의 재단사를 보유한 남성 전문 맞춤 정장 브랜드 제멜로의 브랜드 아이덴티티를 개발했습니다.

한 벌의 옷이 아닌 진정한 남자로서의 완성을 제안하는 남성 전문 맞춤 정장 브랜드의 이미지를 바탕으로 소비자와 소통하기 위한 브랜드아이덴티티를 완성했습니다.

CLIENT
제멜로

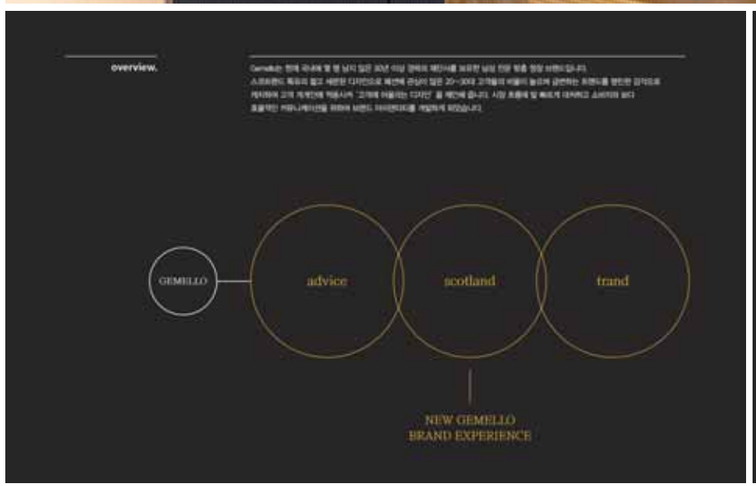
WORK
브랜딩 · BI

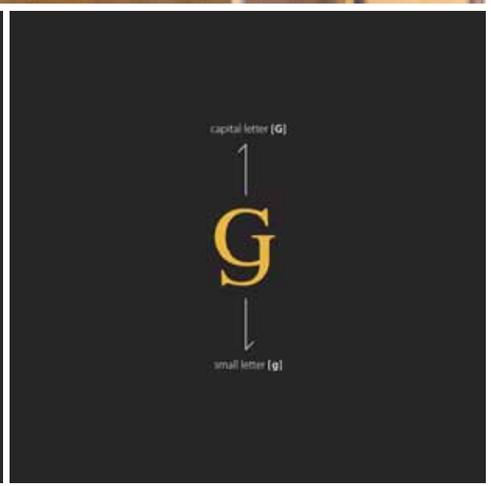
TAG
남성 정장 패션 테일러샵

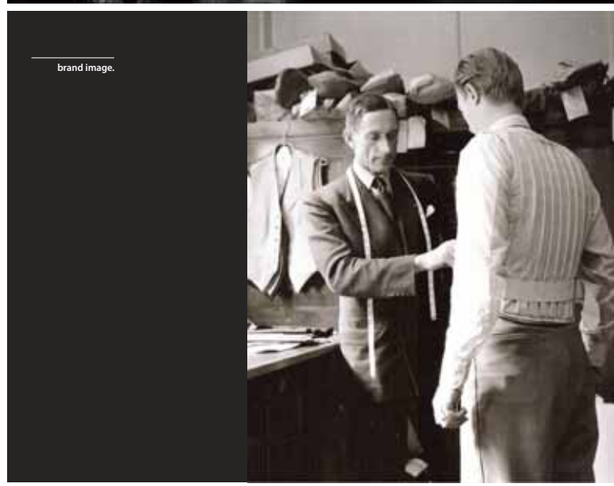













GEMELLO
G


GEMELLO
G
"SINCE 1979"


GEMELLO
"SINCE 1979"
BRITISH
G
ITALIAN
makes a man







GRAPHIC

NANO RICE MILL BRANDING

60년 전통 나노희토류정미소 브랜딩

나노희토류정미소는 60년 전통이 있는 최고의 기술력과 노하우로 우수한 품종을 생산하여 우리 가족의 건강과 행복을 책임지고 있습니다.

나노희토류정미소가 갖고 있는 자산을 바탕으로 고유의 본질을 파악하여 기업 이미지, 핵심가치, 표현원칙 등의 기업의 방향성을 정의하고 개발했습니다.

CLIENT
나노희토류정미소

WORK
브랜딩 · CI · 어플리케이션

TAG
희토류 정미소 농업 엠블럼













GRAPHIC

SMART HEALING INDUSTRY FORUM BRANDING

치유농업 (사)스마트치유산업포럼 브랜딩

(사)스마트치유산업포럼은 국민의 건강한 몸과 마음을 회복하며 다양한 치유산업 분야를 융복합 하여 발전시키고자 하는 포럼입니다.

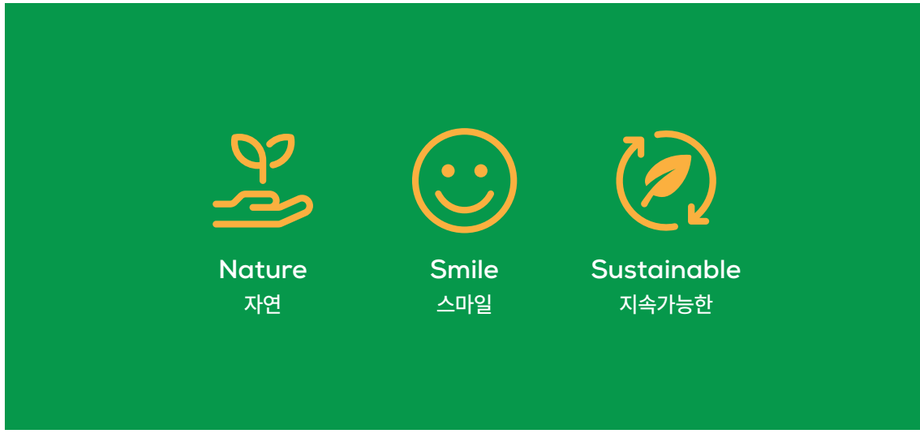
스마트치유산업포럼의 CI는 4차산업의 지속가능한 성장을 의미하는 뫼비우스 띠와 국민의 건강과 행복을 나타내는 스마일을 조합한 심볼마크입니다.
초록색의 자연에서 건강을 회복하여 노란색의 스마일(행복)로 이어지는 친근하고 따뜻한 아이덴티티로 완성하였습니다.

CLIENT
(사)스마트치유산업포럼

WORK
브랜딩 · CI · 어플리케이션

TAG
치유농업 4차산업 지역산업 활성화









GRAPHIC

ULSAN INSECT BRANDING

울산산업곤충유통사업단 브랜딩

국내 곤충 산업의 생산 및 유통의 표준화 체계를 구축하는 울산산업곤충유통사업단의 BI와 어플리케이션 작업을 진행했습니다.

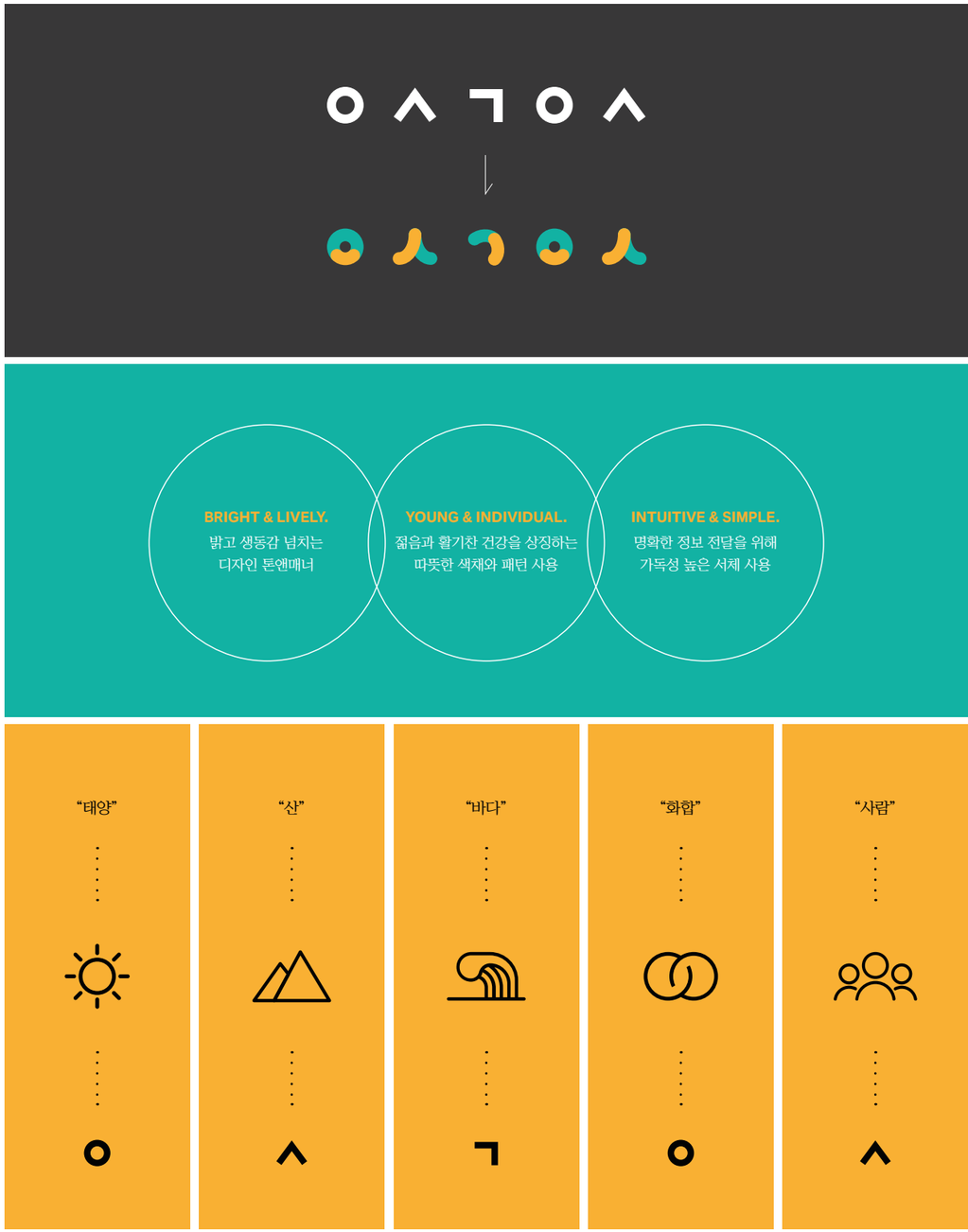
소비자들의 거부감을 낮추고, 접근성을 높이기 위한 다채로운 색감을 바탕으로 울산산업곤충유통사업단의 자음을 형상화했습니다.

CLIENT
울산산업곤충유통사업단

WORK
브랜딩 · BI · 어플리케이션

TAG
곤충 식품 영양 친환경 정부지원사업






울산산업곤충유통사업단


To fit
my body
WAKE.Mi
WAKE UP MIRACLE ENERGY

GRAPHIC

HASIMJUNG BRANDING

건강기능식품 브랜드 하심정 브랜딩

하심정은 인삼, 더덕, 도라지외 약초를 전문으로 다루는 발효 전문 기업입니다.

뿌리 식물이 땅에 심기우는 것에 포커스를 맞춘 새로운 브랜드 아이덴티티는 각 식물이 뿌려지는 최적의 깊이를 시각화 하여 전문성을 더하고 신뢰도를 높였습니다.

CLIENT
하심정

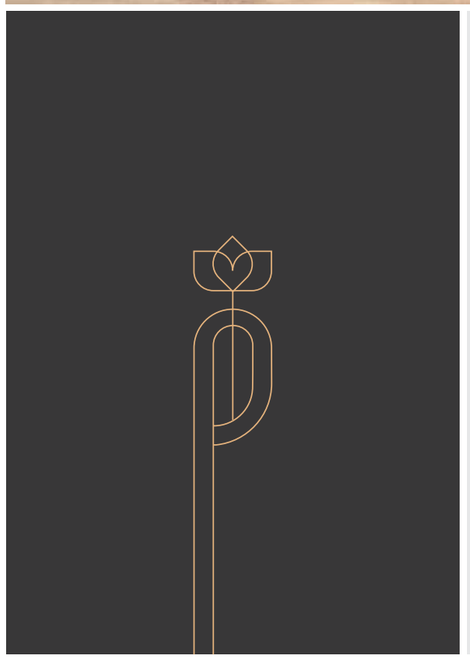
WORK
브랜딩 · CI · 패키지 디자인

TAG
건강기능식품 더덕 발효 식품














DEODEOK
RED GINSENG
RED BELLFLOWER
BLACK DEODEOK


RED GINSENG


BLACK DEODEOK


BALLOON FLOWER


CORDYCEPS MILITARIS


RED GINSENG
12g
BLACK DEODEOK
12g

GRAPHIC

GANMANSE BRANDING

숙취해소 간만세
브랜딩

한약재와 밀크씨슬 성분을 더해 간을 보호하는
건강기능식품과 숙취해소제를 제조, 판매하는
Bravo Liver 간만세의 브랜딩 전반을 수행했습니다.

전속모델 설인아와 함께한 캠페인과 신제품 개발,
홍보를 위한 다양한 인쇄물들을 제작했습니다.

CLIENT
간만세

WORK
브랜딩 · CI · BI · 패키지 디자인 · 어플리케이션

TAG
한방 건강기능식품 숙취해소제










BRAVO LIVER 간만세


BRAVO LIVER
간만세
BRAVO LIVER
간만세


숙취해소
간만세
빠른 1차 방어!
#외식전후 #필수템
#간만세정기구독
GANMANSE.COM
자몽맛
복숭아맛
A Type
B Type
C Type
D Type


마시는
간만세
아침에 맨정신
음주전후 필수템!
초간편 숙취해소!
마시는
간만세
아침에 맨정신


아침에 맨정신
간만세


마시는
간만세

GRAPHIC

HEYUM BRANDING

건강을 위한 올바른 생각 혜윰 브랜딩

건강을 위한 올바른 생각을 지향하는 혜윰은 건강식품이 아닌 건강한 라이프스타일 브랜드를 추구합니다.

바른 생각으로 채워낸 건강한 삶을 영유하기 위한 다양한 굿즈와 인터뷰, 캠페인을 전개하며 브랜드 아이덴티티를 확장해 나가고 있습니다.

CLIENT
혜윰

WORK
브랜딩 · CI · 패키지 디자인 · 어플리케이션

TAG
건강기능식품 공진단 굿즈

















#BE1537
C 31 M 100 Y 69 K 30
PANTONE 1955C

#490E67
C 84 M 100 Y 26 K 23
PANTONE 2617C

#00263E
C 100 M 79 Y 48 K 54
PANTONE 2965C









GRAPHIC

SONGKANGDANG BRANDING

건강기능식품 송강당 브랜딩

1920년에 설립된 '대명한의원'을 시작으로
한의학의 명맥을 이어 설립된 브랜드 송강당의
브랜딩을 수행했습니다.

대표 제품인 공진보 한 알에 담긴 생명력과 에너지를
진중한 자세로 전달합니다.

CLIENT
송강당

WORK
브랜딩 · CI · 패키지 디자인 · 어플리케이션

TAG
건강기능식품 한방 한의원 공진단










松明堂
振


花研
花研


松剛堂
SINCE
1920
松剛堂
SINCE
1920


홍삼키즈
홍삼키즈
홍삼키즈
홍삼키즈
松明堂
松明堂


들과 바람
머금은 꽃꿀
들과 바람
머금은 꽃꿀
들과 바람
머금은 꽃꿀
松明堂



GRAPHIC

10GOHOME BRANDING

좋은 음식 큐레이션 브랜드 열고집 브랜딩

음식에 대한 열가지 고집을 담아낸 식품 브랜드 열고집의 브랜딩을 진행했습니다.

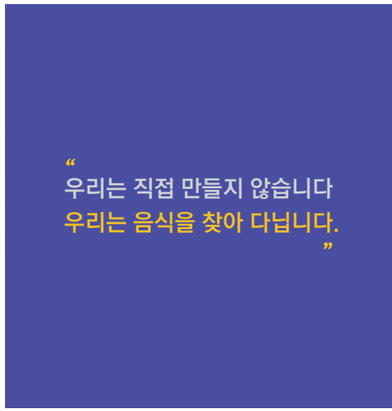
단순한 음식 브랜드를 넘어서 좋은 음식을 소개하고 알리는 맛 칼럼니스트와 같은 형태의 브랜드 이미지를 축적합니다. 또한 브랜드의 첫 번째 제품인 즉석 무뼈불닭발의 패키지 제작과 와디즈 펀딩을 진행, 942%의 달성율을 기록했습니다.

CLIENT
꼴 크리에이티브

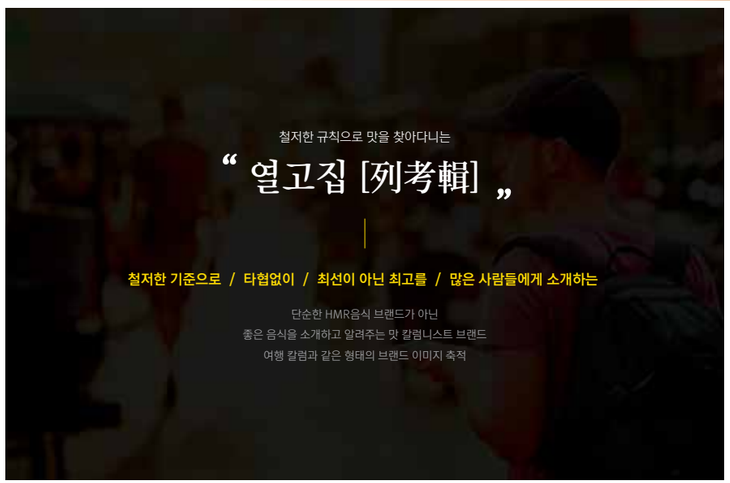
WORK
브랜딩 · CI · BI · 패키지 디자인

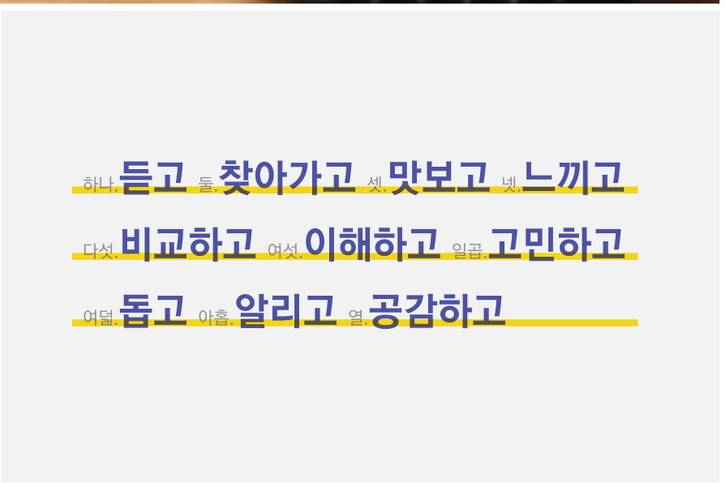
TAG
식품 캠핑 HMR 크라우드펀딩














made by 열고집
깨끗하고
잡내없고
재쿰하고
열고집 불닭발
무뼈,






made by 열고집
깨끗하고
잡내없고
재쿰하고
열고집 불닭발
무뼈,
무뼈불닭발



GRAPHIC

COOPSCOOPS BRANDING

무인 셀프 아이스크림 쿱스쿱스
브랜딩

쿱스쿱스는 아이스크림 전용 스푼 스쿱에서 파생된
단어의 재조합으로 탄생한 24시 무인 셀프 아이스크림
아울렛 프랜차이즈 브랜드입니다.

소비자에게 아이스크림이 선사하는 달콤하고 즐거운
경험을 시각화하여 캐주얼하고 키치한 무드를 담아
BI와 어플리케이션, 인테리어 디자인을 진행하였습니다.

CLIENT
쿱스쿱스

WORK
브랜딩 · BI · 어플리케이션

TAG
식품 디저트 캐주얼 프랜차이즈




















A SMILE IN EVERY SCOOP
COOPS COOPS
ICE CREAM OUTLET


A SMILE IN EVERY SCOOP
COOPS COOPS
ICE CREAM OUTLET




A SMILE IN EVERY SCOOP
ICE CREAM SHOP


A SMILE IN EVERY SCOOP
COOPS COOPS
ICE CREAM SHOP


A SMILE IN EVERY SCOOP
COOPS COOPS
ICE CREAM OUTLET

GRAPHIC

PENPEE BRANDING

펜션 예약 플랫폼 펜피 브랜딩

대부도에 위치한 대부도 유리섬 펜션단지의
리브랜딩을 진행했습니다.

펜션과 피플의 합성어로 만들어진 '펜피'라는
네이밍과 가족단위 방문객이 높은 특성을 반영하여
키치하고 캐주얼한 펜션 플랫폼으로 아이덴티티를
정립했습니다.

CLIENT
펜피

WORK
브랜딩 · BI · 어플리케이션

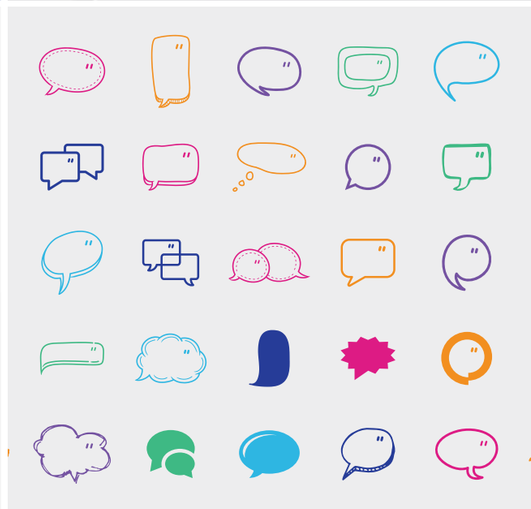
TAG
숙박업 예약시스템 플랫폼 리브랜딩



















P + P

PENSION PEOPLE

PANTONE PROCESS YELLOW C	80%	60%	40%	20%

Royal Blue

RGB	2 / 69 / 245
CMYK	C85 / M71 / Y0 / K0
PANTONE	2728C
#	0245F5

Indigo Blue

RGB	0 / 19 / 52
CMYK	C0 / M85 / Y62 / K0
PANTONE	2766C
#	001334

Primrose Yellow

RGB	251 / 202 / 49
CMYK	C0 / M20 / Y90 / K0
PANTONE	7546C
#	FBCA31



GRAPHIC

Dr.CHOUGEN BRANDING

반려동물 건강기능식품 닥터슈젠 브랜딩

반려동물의 건강을 위해 실질적인 도움이 되는 건강기능보조제를 과학적 근거를 갖고 만들어내는 닥터슈젠의 브랜딩을 수행하였습니다.

과학적으로 증명된 제품을 만들겠다는 의미가 담긴 네이밍에서부터 데이터를 기반하는 신뢰도 높은 브랜드 아이덴티티를 정립합니다.

CLIENT
닥터슈젠

WORK
브랜딩 · CI · 패키지 디자인 · 어플리케이션

TAG
반려동물 건강기능식품 간식














Joint Care
Immune BP


Eye Care
눈물자국 제거
Cancer Care
무병장수 비결!


DOCTOR CHOUGEN
Dr. CHOUGEN
Dr. Chougen proves with data
Immune BP
SAMWOO
EST. 1957
Company
Samwoo


Cancer Care
SALMON
Red Ginseng
Immune BP


DOCTOR CHOUGEN
Joint Care
Eye Care
Skin Care
Antirus
Cancer Care
Red Ginseng
Immune BP

GRAPHIC

BOMIORA CLINIC PACKAGE

보미오라한의원 슬락 다이어트환 패키지 디자인

보미오라한의원의 다이어트환 슬락(SLOCK)은 Slim과 Clock의 합성어로, '슬림함을 꽉 붙잡아 두다'라는 의미입니다.

다이어트의 가장 큰 어려움인 요요현상에 대한 스트레스 없이 한의사가 직접 처방하여 안전하고 높은 효과로 다이어트의 성과를 지속적으로 유지할 수 있음을 패키지디자인에 표현했습니다.

CLIENT
보미오라한의원

WORK
패키지 디자인

TAG
한의원 한방 다이어트 슬림










SLOCK


SLOCK


SLOCK


30 sticks
HANBANG
BIUM


30 sticks
HANBANG
BIUM


30 sticks
HANBANG
BIUM

GRAPHIC

JIREH BAKING PACKAGE

쌀&비건 디저트 전문점 이레베이킹 패키지 디자인

이레베이킹은 NO밀가루 NO버터 NO정제설탕을 원칙으로 보다 건강한 Vegan & Non-Vegan 디저트를 만듭니다.

이레베이킹 도넛상자는 브랜드를 접하는 소비자에게 첫 대면이 이뤄지는 중요한 패키지이므로 제품의 좋은 이미지, 호감을 불러일으켜야 합니다.

메인컬러 오렌지와 캐릭터, 타이포그래피 등을 활용해 친근하게 다가가기 위한 노력을 기울였습니다.

CLIENT
이레베이킹

WORK
패키지 디자인

TAG
쌀 비건 디저트 베이커리 도넛









GRAPHIC

7UP+
PACKAGE

철갑상어 캐비어 쎄븐 업 플러스
패키지 디자인

블랙 다이아몬드라 불리는 세계에서 인정받는 최고급 식재료 캐비어와 19가지 전통원료의 조합으로 만든 쎄븐 업 플러스 철갑상어 캐비어 진액 BI와 패키지디자인을 전개하였습니다.

쎄븐 업 플러스의 핵심인 숫자 7을 강조하여 BI를 개발하였으며 이를 중심으로 패키지디자인을 완성하였습니다.

CLIENT
포이에마

WORK
BI · 패키지 디자인

TAG
건강식품 철갑상어 캐비어 송가인 홈쇼핑









GRAPHIC

SUHYUP PACKAGE

대형선망수협 브랜드 줄라꼬
패키지 디자인

한국산 고등어 90%이상을 생산하는 국내 최대 수산물 생산자단체 대형선망수협의 먹거리 브랜드 줄라꼬의 패키지와 BI를 제작했습니다.

40년 역사의 어포 생산 전문업체를 통해 국내산 고등어로 생산된 줄라꼬의 제품을 위한 키치한 컬러감의 패키지를 제작했습니다.

CLIENT
대형선망수협

WORK
브랜딩 · BI · 패키지 디자인

TAG
수산 식품 협동조합









GRAPHIC

WONKWANG UNIV. PACKAGE

원광대학교 한방병원 패키지 디자인

원광대한방병원이 의뢰한 제품 패키지 제작을 수행하였습니다.

원광대학교의 설립재단인 원불교 제생의세의 정신에 입각한 원광대한방병원의 이념을 담아 공진단, 경옥고, 한방소화제 등 고객의 건강을 기원하는 고급 한방의약품 패키지를 제작했습니다.

CLIENT
원광대학교 한방병원

WORK
패키지 디자인

TAG
건강기능식품 한방
















千金黃消丸
천금광제환
효험 좋은 한방소화제
4 g x 30 정/bottle
• 소화촉진 • 위장보호 • 위부팽만감 완화
식욕
소화불량
구역·구토
식욕부진


千金黃消丸
천금광제환
효험 좋은 한방소화제
• 소화촉진 • 위장보호 • 위부팽만감 완화




聰明認知丹
총명인지단
3 g x 60 Sticks




원광
키즈





GRAPHIC

WONKWANG UNIV. JANGHEUNG PACKAGE

원광대학교 장흥통합의료병원 패키지 디자인

원광대학교 장흥통합의료병원은 보건복지부와 전라남도, 장흥군이 설립하고, 원광대학교가 운영하는 병원으로 통합의료를 연구하고 최상의 의료서비스를 지역사회에 제공하고 있습니다.

장흥통합의료병원이 의뢰한 패키지는 녹용경옥단과 내복약 구성으로 치유와 희망을 추구하고 자연친화적인 병원의 이미지를 장흥 사자산을 그래픽모티프로 삼아 동양적 이미지로 재해석한 고급스러운 패밀리룩으로 디자인하였습니다.

CLIENT
원광대학교 장흥통합의료병원

WORK
패키지 디자인

TAG
건강기능식품 한방 보건복지부 전라남도













GRAPHIC

ILWON PACKAGE

한방 건강식품 브랜드 일원 활력:순 패키지 디자인

일원의 건강식품 브랜드 활력:순 패키지 디자인을 진행하였습니다.

패키지 전면 중앙부에 위치한 메인 그래픽은 동양에서 인간의 수명장수에 가장 중요한 영향을 미치는 길상들을 의미하는 십장생을 그래픽 모티프로 사용하였습니다. 이를 통해 '브랜드 패밀리룩' 디자인을 연출해 제품의 통일성을 강조하였습니다.

CLIENT
(주)일원바이오

WORK
패키지 디자인

TAG
건강식품 공진단 경옥고 십장생 수명장수



GRAPHIC

OVIT
PACKAGE

한방 건강식품 브랜드 오빛
패키지 디자인

신뢰와 정성으로 만드는 한방 건강기능식품 브랜드 오빛의 BI와 패키지, 어플리케이션 디자인을 수행했습니다.

오빛의 BI는 '빛'을 컨셉으로 시각화한 심볼을 통해 브랜드의 컨셉을 표현하고 동시에 가독성을 고려했습니다. 고풍스러운 느낌의 금지를 바탕으로 다양한 패키지의 컬러 배리에이션을 통해 브랜드 이미지에 일체감을 더합니다.

CLIENT
오빛

WORK
브랜딩 · BI · 패키지 · 어플리케이션

TAG
한방 식품 건강기능식품









GRAPHIC

GEOJE-SI HEALING FOOD PACKAGE

거제 아열대 농업 활성화 상품 개발 패키지 디자인

거제시 관광 연계의 아열대 농업 활성화를 위한 상품 개발 프로젝트에 참여했습니다. 거제 힐링푸드 브랜드 거제지애는 거제시에서 자란 지역 특산물을 이용하여 먹거리 상품을 만드는 로컬 브랜드입니다.

꼴크리에이티브는 주요 특산물인 유자, 파인애플, 알로에를 사용한 밀키트와 디저트의 패키지 디자인을 개발하였습니다. 여러 아이템에 일관된 이미지를 부여하기 위해 거제 특산물을 아이콘으로 개발하여 메인 그래픽과 패턴 조합으로 활용하여 패키지에 적용하였습니다.

CLIENT
거제시

WORK
패키지 디자인

TAG
거제시 농업 특산물 활성화 아이템













GRAPHIC

YANGGU-GUN PACKAGE

양구군산림조합 농특산물 식품화 사업 패키지 디자인

양구군산림조합의 농특산물 식품 브랜드 강화를 위한 프로젝트로 패키지디자인 사업을 수행하였습니다.

농특산물 브랜드에 대한 이해를 바탕으로 양구군만의 차별화된 패키지 개발을 위해 그리너리 일러스트 효과를 활용한 착한 식품 이미지 메이킹 컨셉으로 디자인하였습니다.

CLIENT
양구군산림조합

WORK
패키지 디자인

TAG
농산물 시래기 정부사업













GRAPHIC

GODGUM PACKAGE

친환경 굼벵이 식품 브랜드 갓굼 패키지 디자인

홍이농장의 친환경 미래 먹거리 굼벵이 식품 브랜드 갓굼의 BI와 패키지 디자인을 수행했습니다.

미니멀한 로고 심볼을 바탕으로 흙속에 사는 굼벵이에서 모티브를 얻은 패턴을 활용, 다양한 제품 패키지에 브랜드 아이덴티티를 녹여냈습니다.

CLIENT
갓굼

WORK
브랜딩 · BI · 패키지 디자인

TAG
친환경 건강식품 농장 정부지원사업









GRAPHIC

BAIN & COMPANY EDITORIAL

베인앤드컴퍼니
편집 디자인

글로벌 경영 컨설팅 회사 베인앤드컴퍼니의 디자인 어플리케이션과 홍보인쇄물을 제작했습니다.

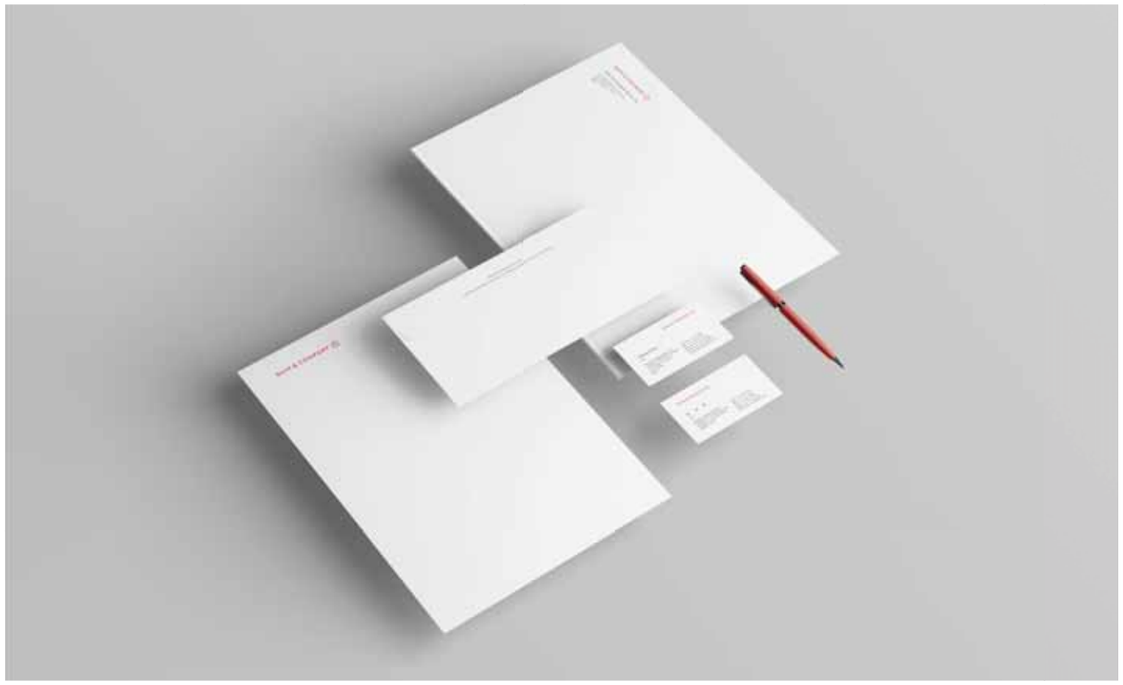
브랜드의 얼굴이되는 명함을 포함, 다양한 서식류와 홍보 인쇄물 제작을 통해 글로벌 컨설팅사 베인앤드 컴퍼니의 아이덴티티를 시각화합니다.

CLIENT
베인앤드컴퍼니

WORK
인쇄물 · 어플리케이션

TAG
컨설팅 기업 경영 전략













GRAPHIC

KIGEPE EDITORIAL

한국양성평등교육진흥원
편집 디자인

여성가족부 산하 한국양성평등교육진흥원의 사업안내서 및 홍보용 인쇄물을 제작했습니다.

젠더 감수성을 중요시하는 클라이언트의 특성에 맞는 젠더프리한 일러스트를 바탕으로 불필요한 그래픽을 걷어내어 명확한 정보전달을 가능하게 합니다.

CLIENT
한국양성평등교육진흥원

WORK
홍보용 인쇄물

TAG
양성평등 정부사업 공익캠페인 사업안내서













GRAPHIC

COLORCOLLA EDITORIAL

남성 수제화 브랜드 컬러콜라 편집 디자인

디자이너 수제화 브랜드 컬러콜라의 브랜딩 작업을 담당하고있습니다. '그래픽디자이너와 패션마케터가 좋아서 만드는 수제화 디자인 스튜디오'로써의 아이덴티티를 정립, Classic in Casual을 표방하고 있습니다.

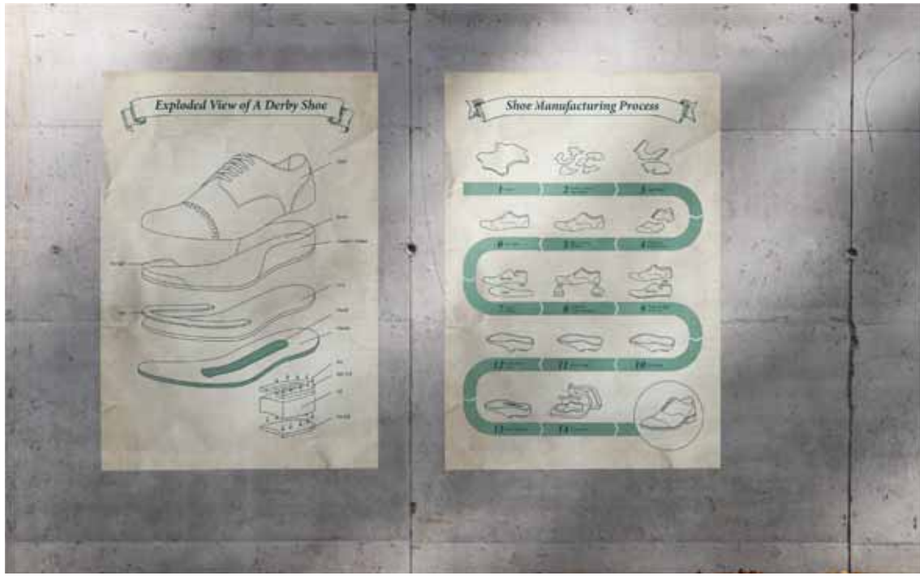
매 시즌 새로운 컬렉션과 캠페인을 바탕으로한 다양한 컨텐츠 제작과 브랜드 아이덴티티를 시각화한 패키지, 포스터, 인쇄물 등을 제작했습니다.

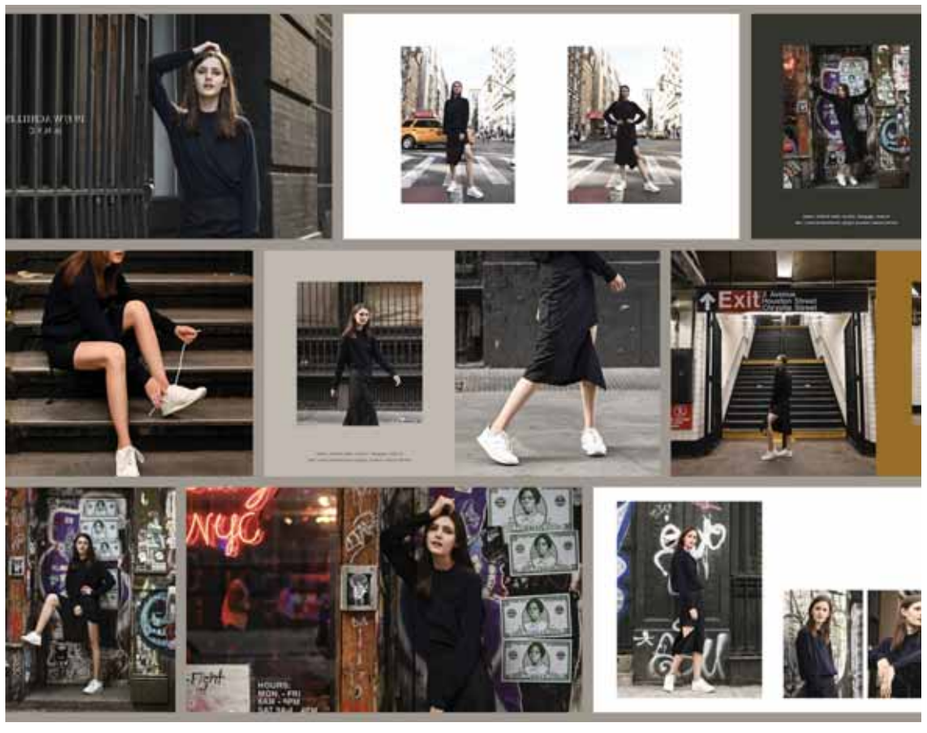
CLIENT
컬러콜라

WORK
브랜딩 · BI · 어플리케이션

TAG
남성패션 디자이너슈즈 수제화









GRAPHIC

HAYASHI EDITORIAL

헤어 뷰티 브랜드 하야시월드와이드 편집 디자인

편백나무 추출물을 바탕으로 자연에서 온 건강한 아름다움을 추구하는 하야시월드와이드의 홍보용 인쇄물을 제작했습니다.

제품 군을 이루는 시스템별 홍보 포스터와 고객사를 위한 교보재로 활용되는 캘린더, 제품 소개용 브로슈어 등을 통해 소비자들의 브랜드 경험을 강화 합니다.

CLIENT
하야시월드와이드

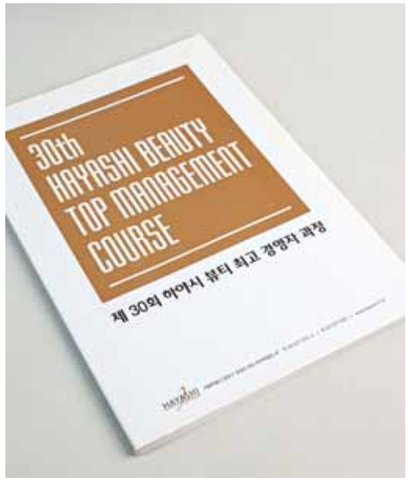
WORK
브랜드 시스템 · 인쇄물 · 어플리케이션

TAG
뷰티 헤어 건강













GRAPHIC

TODI EDITORIAL

직수형 변기 브랜드 토디 편집 디자인

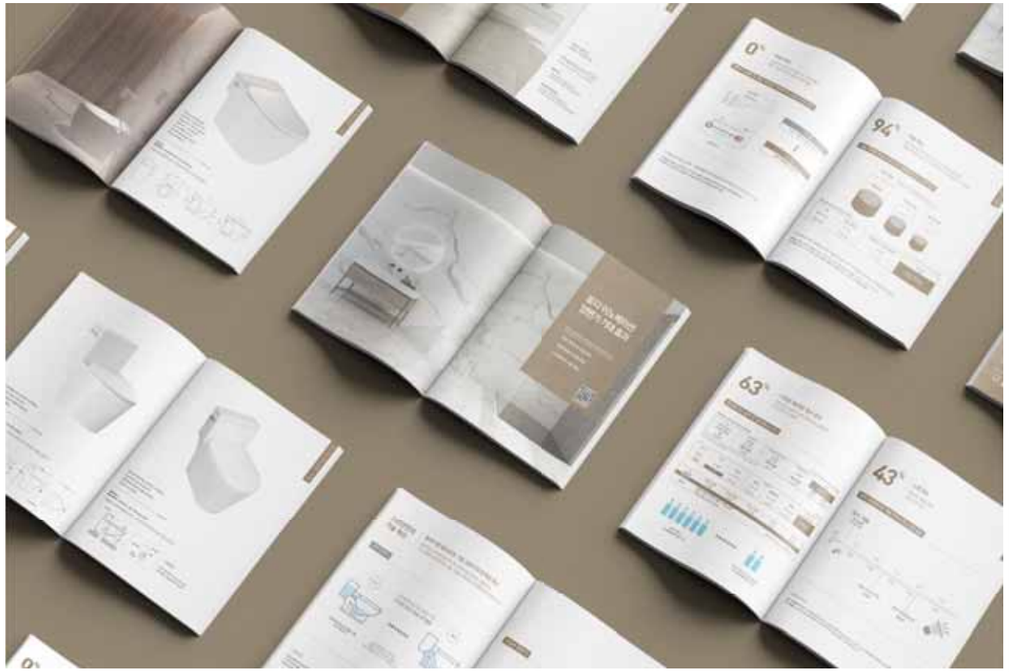
토디의 환경·사회·지배구조 등 기업의 투자 지속 가능성을 인증받은 ESG와 독자적인 프리미엄 직수형변기를 3D 렌더링 이미지와 함께 인쇄물로 제작했습니다.

시공을 위한 명확한 내용전달과, 제품을 소개하는 리플렛은 신뢰와 고급스러운 이미지를 부여하는 브라운톤을 메인으로 다양한 인포그래픽 일러스트를 통해 제작했습니다.

CLIENT
토디

WORK
브랜딩 · BI · 어플리케이션

TAG
변기 욕실 시공 설명서 ESG











GRAPHIC

PSHOSPITAL EDITORIAL

요양병원 평심요양병원 편집 디자인

믿음을 얻는 요양병원 평심요양병원의 브랜딩 전반을 수행했습니다.

편안함을 주는 평심요양병원의 얼굴이 되는 내·외부의 사인을 비롯한 인테리어를 기획, 시공했습니다. 또한 브랜드 아이덴티티의 적극적인 활용으로 서식류와 어플리케이션 일체를 제작했습니다.

CLIENT
평심요양병원

WORK
브랜딩 · HI · 어플리케이션

TAG
요양원 병원 한방













WEB
PORTFOLIO

HOMEPAGE / MOBILE
UI / UX
BANNER
SNS

ggol

WEB

컬러콜라 반응형 쇼핑몰 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

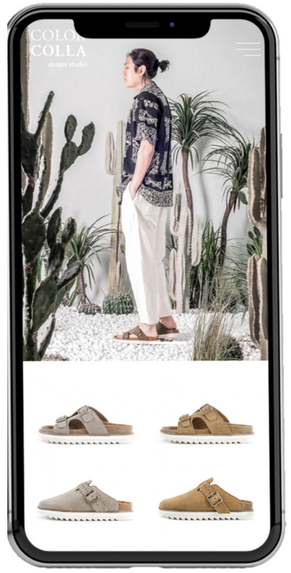
디자이너 수제화 브랜드 컬러콜라의 반응형 쇼핑몰을 제작했습니다.

시즌별로 다채롭게 진행하는 캠페인 이미지·영상을 Full size로 가져가며 브랜드의 아이덴티티를 전달합니다. 메인에서의 직접적인 가격노출을 지양하는 등 편의성보다 감성에 방점을 둔 브랜드 웹사이트를 표방합니다.

CLIENT
컬러콜라

WORK
반응형 쇼핑몰 웹사이트 제작

TAG
남성패션 디자이너슈즈 수제화





WEB

커리어브릿지
브랜드 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

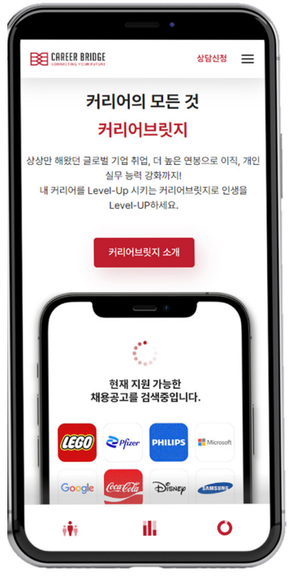
커리어 전문 컨설턴트와 1:1 컨설팅을 통해 지금까지 쌓아온 커리어를 리뷰/평가 하고, 커리어를 개발하기 위한 잠재력을 확인합니다.

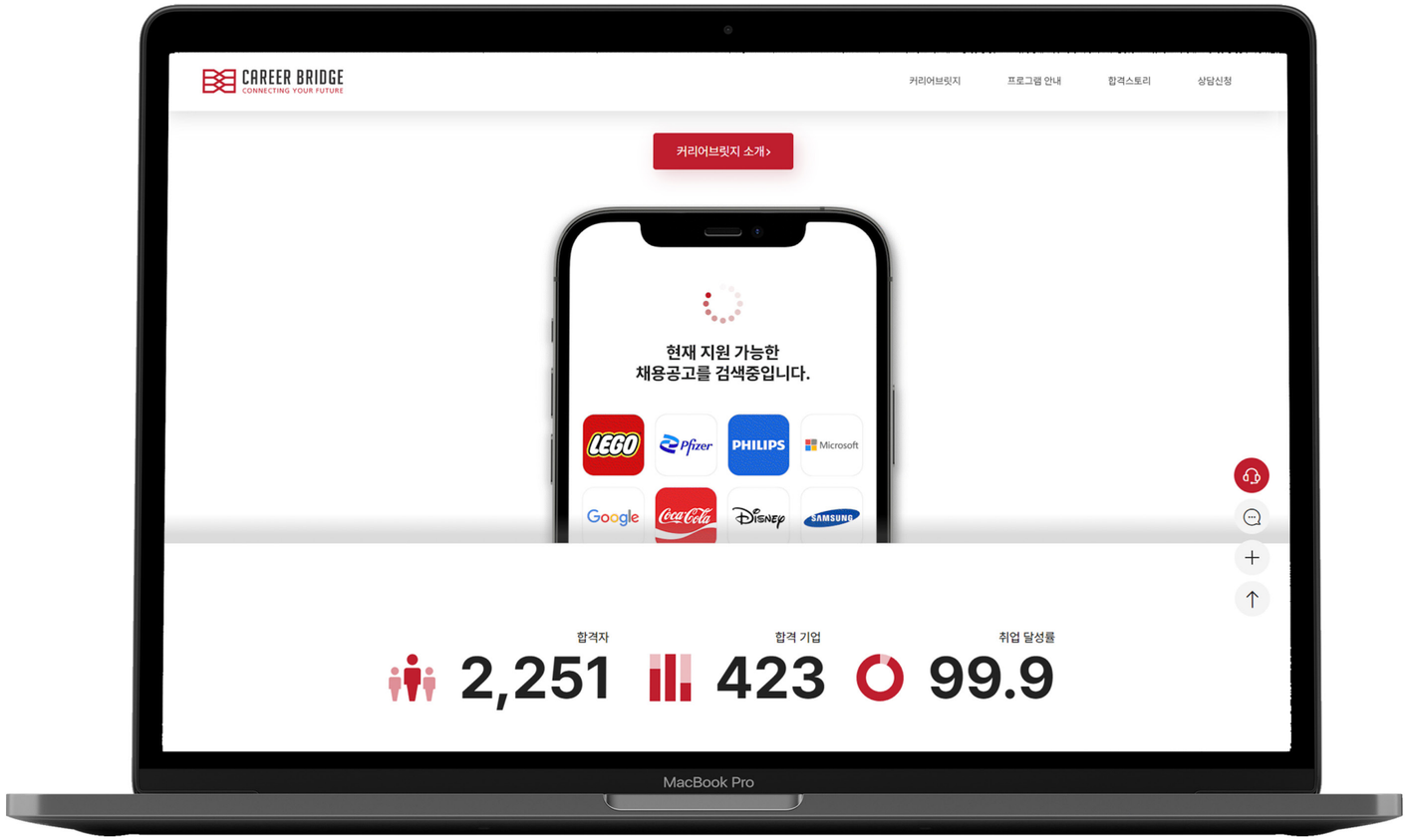
로고의 컬러인 레드로 포인트를 주어 컬러를 최소화 하여, 기능과 콘텐츠에 집중하도록 하였습니다. 도식화를 이용하여 사용자가 한눈에 보기 쉽게 디자인하였습니다.

CLIENT
커리어브릿지

WORK
브랜드 웹사이트 제작

TAG
컨설팅 취업 채용





WEB

펜피
반응형 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

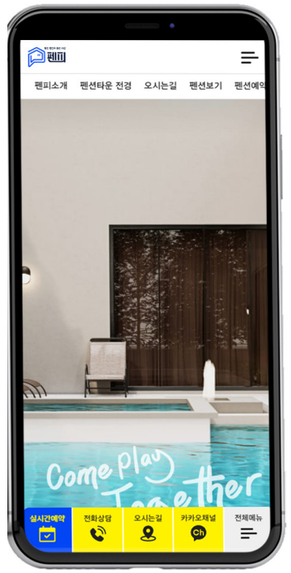
펜피는 수평선 멀리 내다보이는 대부도 유리섬에 자리하고 있습니다. 밀물 썰물 파도로 물머금은 갯벌과 뜨겁게 황금빛 물들이는 일몰이 있는 이곳 대부도에서 펜피가 준비한 것은 쾌적하고 편리한 펜션입니다.

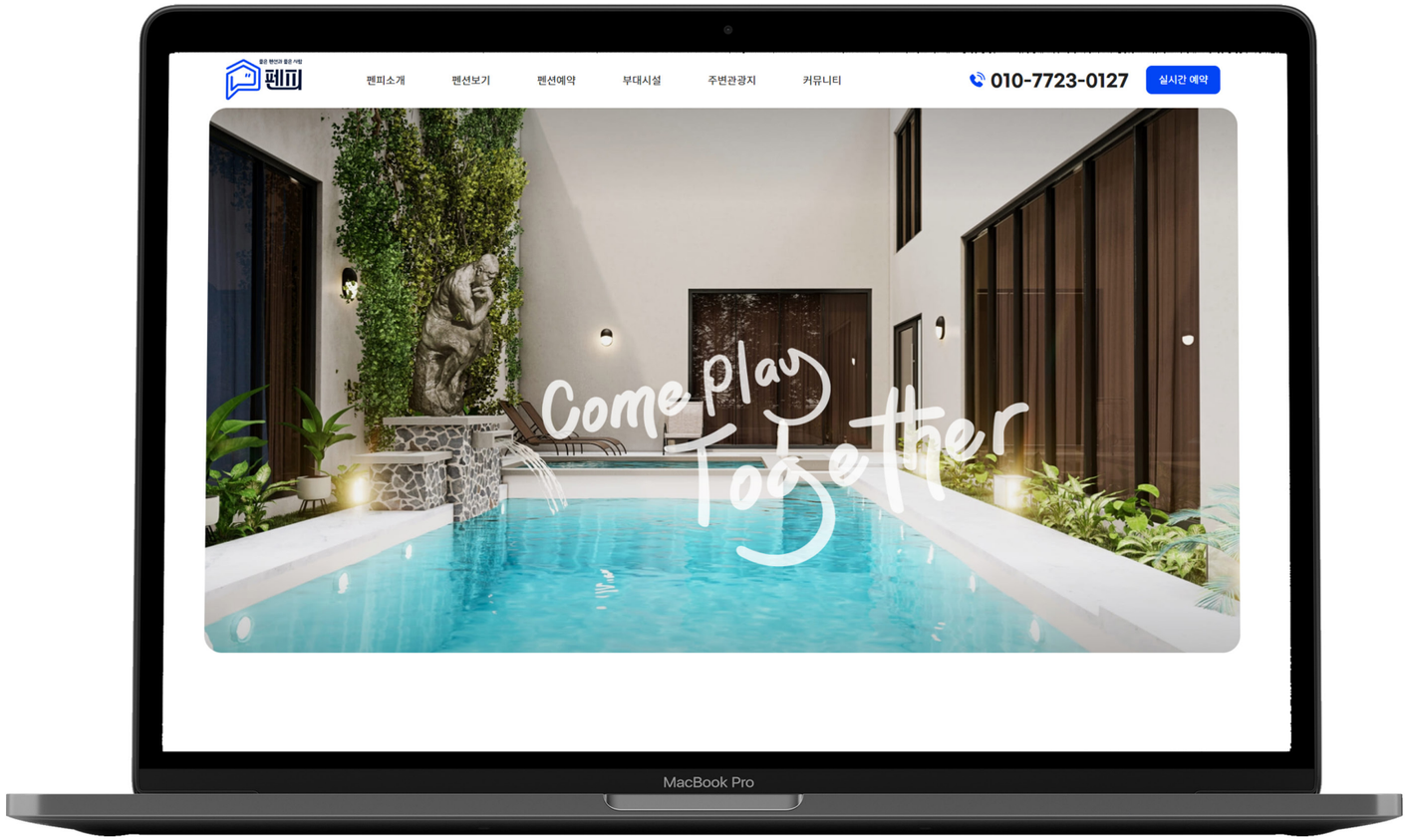
펜션 웹사이트에서 가장 중요한 예약과 공지사항, 오시는길을 쉽게 이용할 수 있도록 직관적으로 디자인하였습니다. 전체적으로 브랜드의 이미지를 잘 보여줄 수 있는 로고의 컬러를 사용하여 통일감을 주었습니다.

CLIENT
펜피

WORK
반응형 웹사이트 제작

TAG
펜션 대부도





WEB

디벨라
쇼핑몰 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

올바른 식문화를 통한 건전한 기업 이미지를 통해 자연과 인간을 형상화하여 세계 일류 식품 회사로 발전하고자 하는 의지를 담았습니다.

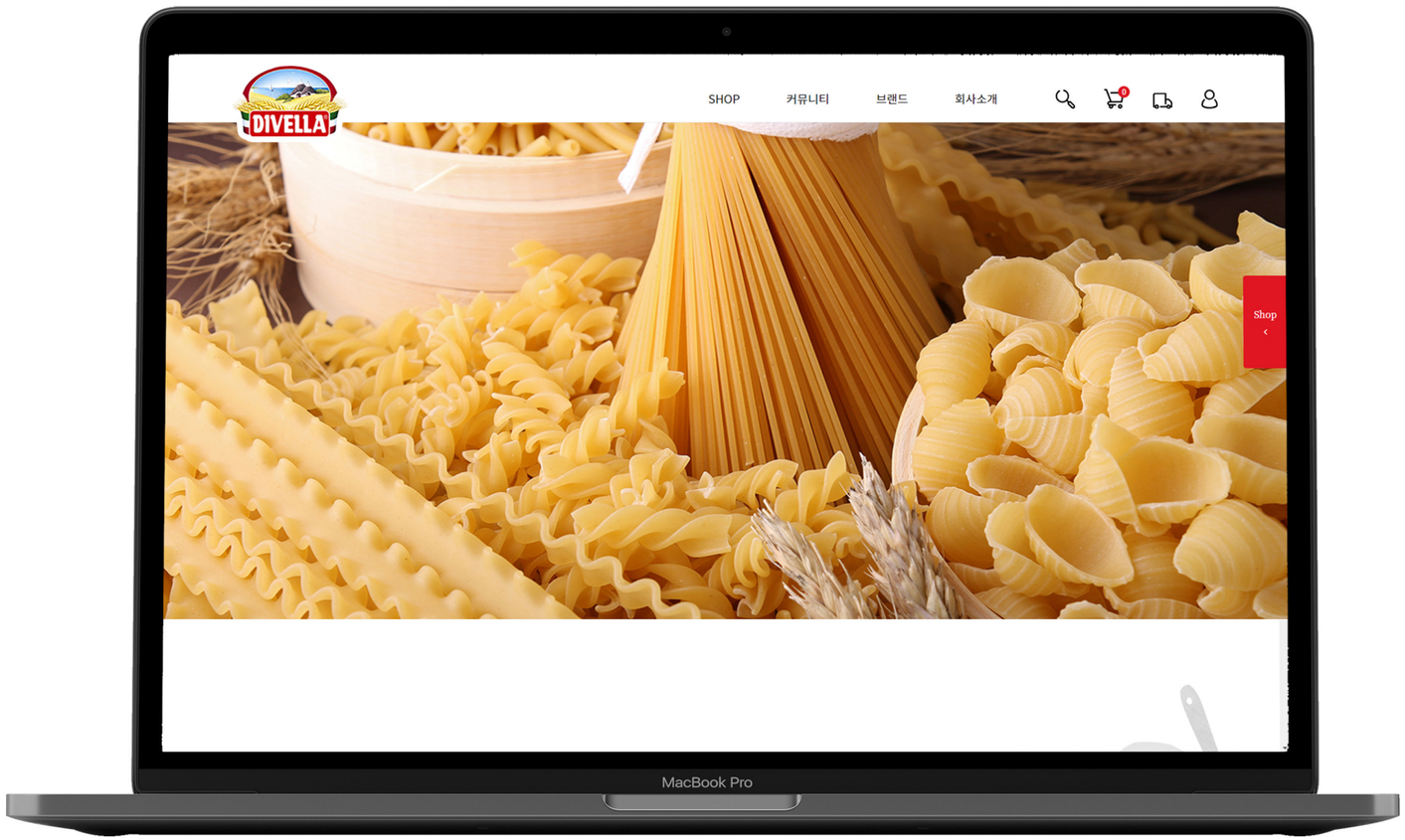
로고의 색인 레드 컬러를 포인트 컬러로 사용하고, 무채색의 컬러로 모던함과 가독성을 높혔습니다. 모션을 활용하여 재미요 소를 주어 지루하지 않은 디자인을 하였습니다.

CLIENT
디벨라

WORK
쇼핑몰 웹사이트 제작

TAG
파스타 오일 비스킷 향신료 소스





WEB

혜윰 반응형
쇼핑몰 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

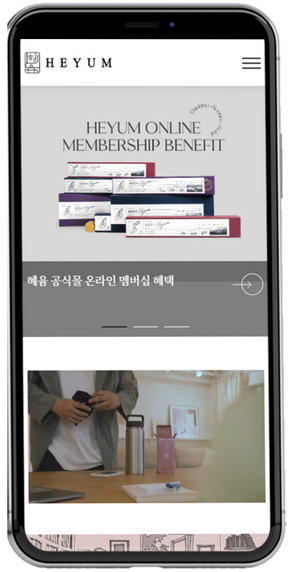
건강한 습관을 가꾸어나가는 라이프스타일 브랜드 혜윰의 반응형 쇼핑몰을 제작했습니다.

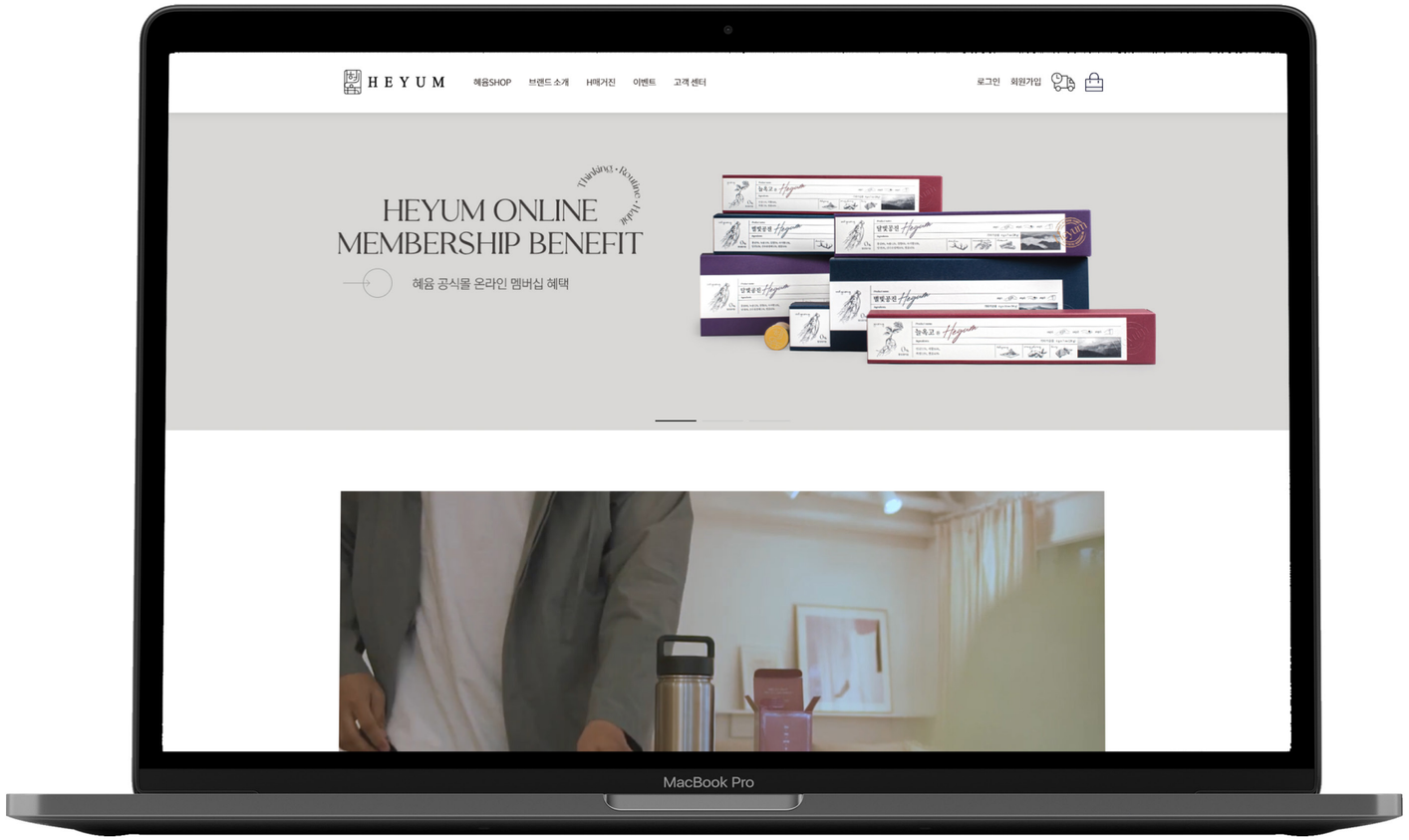
플랫하고 직관적인 디자인으로 사용자들의 편의성을 높였고 브랜드가 전개하는 다양한 컨텐츠를 시각화 하여 쇼핑몰을 넘어 소비자와의 소통의 플랫폼으로 자리매김 합니다.

CLIENT
헤이제이

WORK
반응형 쇼핑몰 웹사이트 제작

TAG
라이프스타일 건강기능식품 습관





WEB

국경없는 학교짓기 브랜드 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

국경없는 학교짓기는 정치, 종교 그리고 피부색과 국가를 뛰어 넘어 지구별의 어린이들이 자신의 미래를 꿈꿀 수 있도록 교육의 기회를 제공합니다.

친근한 색상인 블루는 차분하면서도 안정감을 줍니다. 블루색을 사용하여, 전체적으로 경쾌하고 밝은 분위기로 디자인하였습니다. 귀여운 일러스트와 모션을 통해 생동감있는 사이트를 제작하였습니다.

CLIENT
국경없는 학교짓기

WORK
반응형 브랜드 웹사이트 제작

TAG
후원 봉사 생명 존중





WEB

토디
브랜드 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

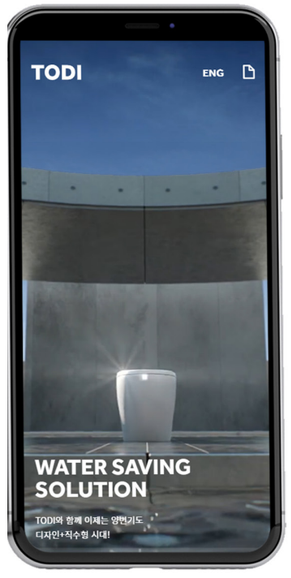
세상의 모든 아침이 시작되는 곳, 새로운 생활의 품격이 시작되는곳, 때로는 세상을 놀라게 할 아이디어가 시작되는 곳, 그 곳에서 당신의 가치를 높여주고 당신의 스타일을 충족해주는 TODI INNOVATION을 만날 수 있습니다.

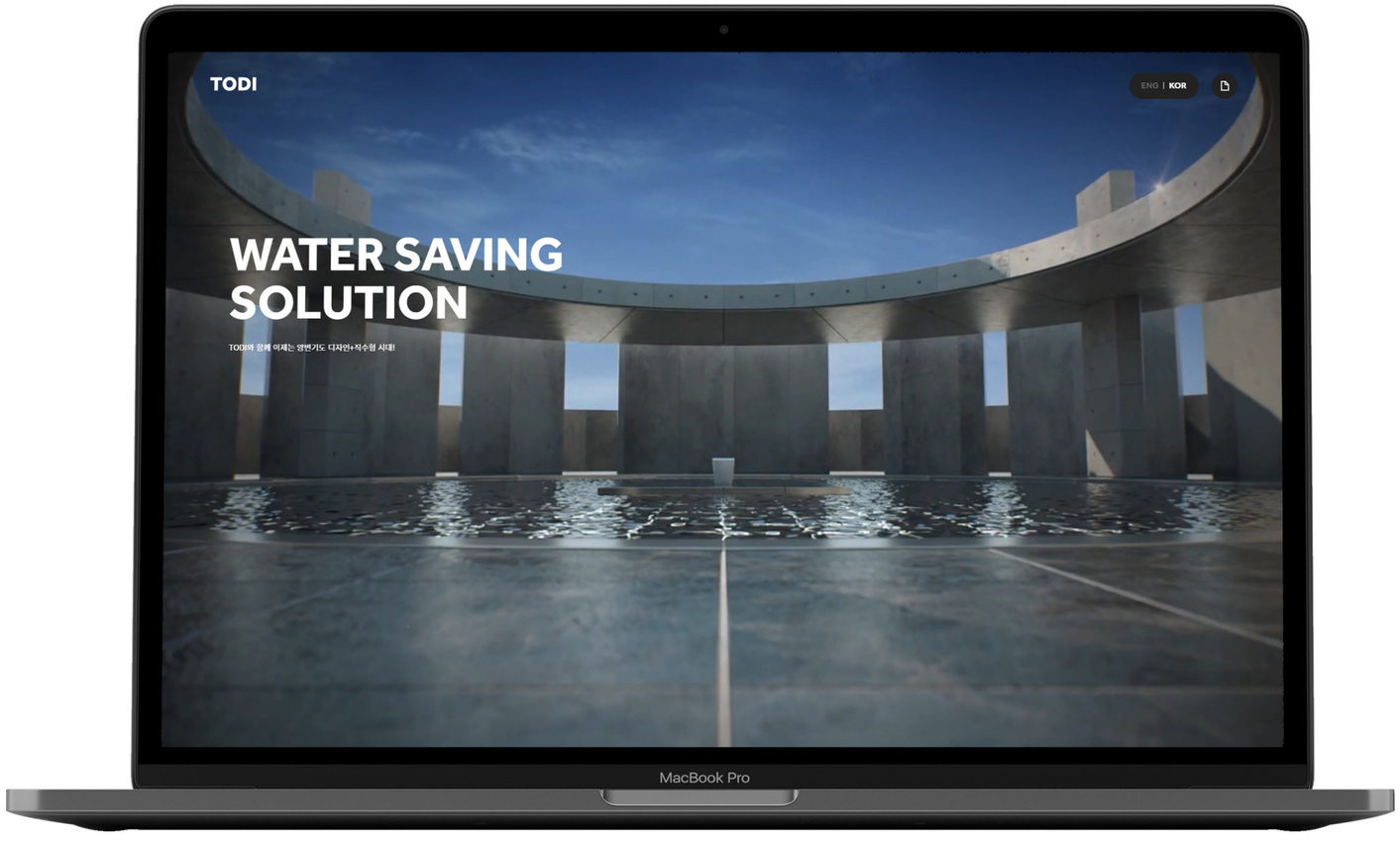
웹사이트를 가로로 나열함으로서 시각적으로 편한 감상을 유도하며, 물처럼 자연스럽게 흐르는 느낌을 주었습니다.

CLIENT
토디

WORK
브랜드 웹사이트 제작

TAG
변기 욕실 ESG





WEB

달달당
쇼핑몰 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

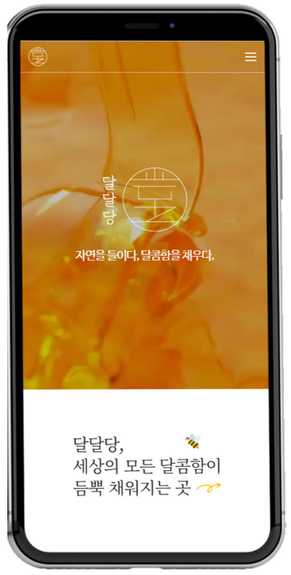
자연에서 온 모습 그대로 달콤함을 채우는 곳. 벌집에서 소비자의 식탁으로, 달달당은 모두가 행복한 꿀을 전합니다.

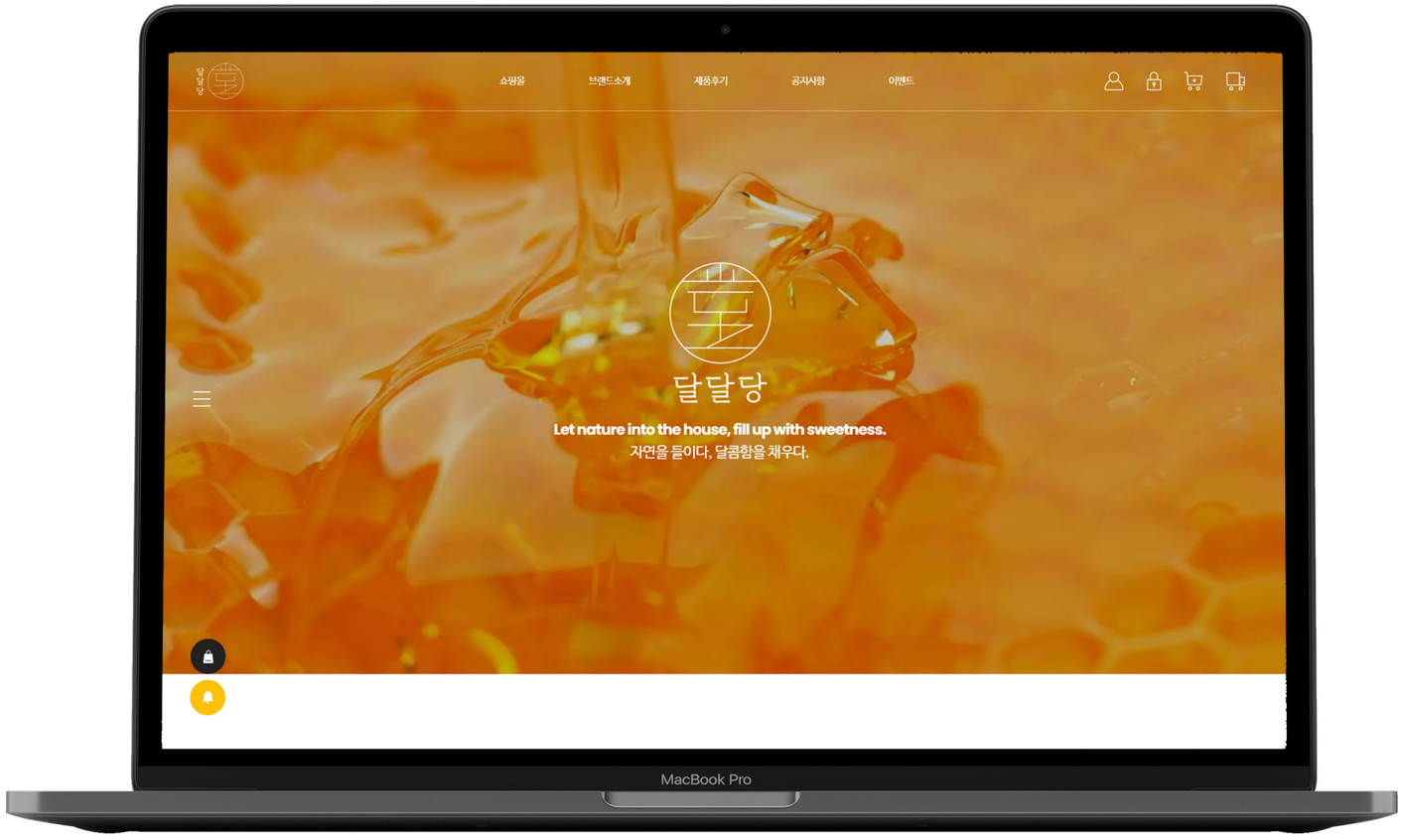
꿀의 색을 반영하여 따뜻함을 웹사이트에 적용시키기 위해 감성적이고, 꿀이 날아다니는 모션을 주어 더 생동감있고, 따뜻한 디자인과 소비자가 얻고 싶은 정보를 직관적으로 얻을 수 있는 디자인을 컨셉으로 하였습니다.

CLIENT
달달당

WORK
쇼핑몰 웹사이트 제작

TAG
꿀 자연 스틱 병





WEB

신스타ENM 반응형 브랜드 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

매니지먼트, 브랜드 마케팅, 유통, 컨텐츠 기획 및 제작, 공연&강연 기획 등 다양한 머천다이징을 진행하는 신스타 ENM의 웹사이트를 제작했습니다.

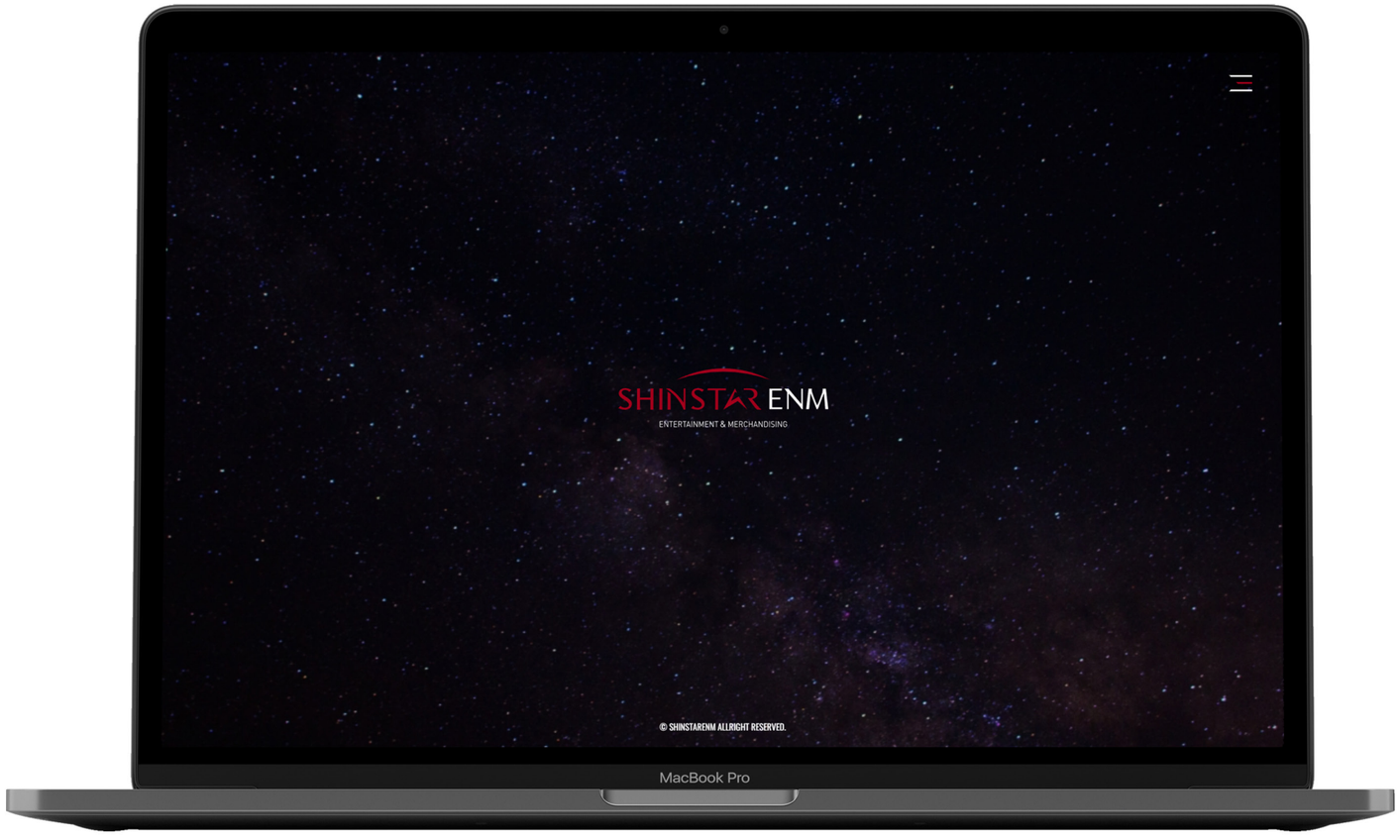
BI의 심볼과 밤하늘에서 빛나는 별의 이미지를 통해 기업의 아이덴티티를 심플하고 명확하게 전달합니다.

CLIENT
신스타ENM

WORK
반응형 브랜드 웹사이트 제작

TAG
매니지먼트 마케팅 엔터테인먼트 공연 강연





WEB

에어밸리
쇼핑몰 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

ENL만의 특화된 기술과 노하우로 만든 공기청정
전문 브랜드 에어밸리의 웹사이트를 제작했습니다.

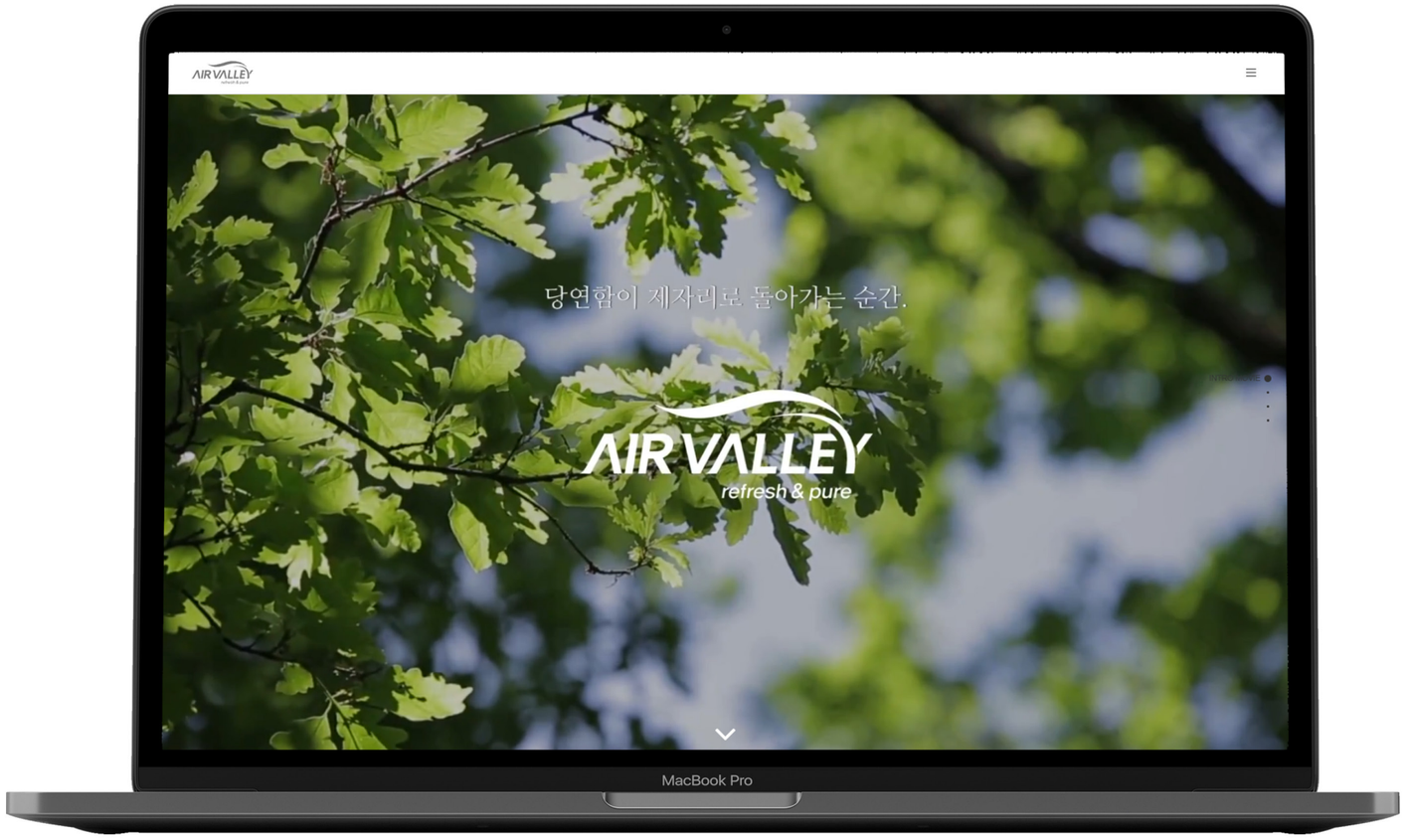
명확하게 제품을 돋보일 수 있도록 원페이지 스크롤로
나타내어 브랜드가 전개하는 다양한 컨텐츠를 시각화
하여 사용자들의 편의성을 높였습니다.

CLIENT
에어밸리

WORK
쇼핑몰 웹사이트 제작

TAG
공기청정기





WEB

아이피파트너스 반응형 기업 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

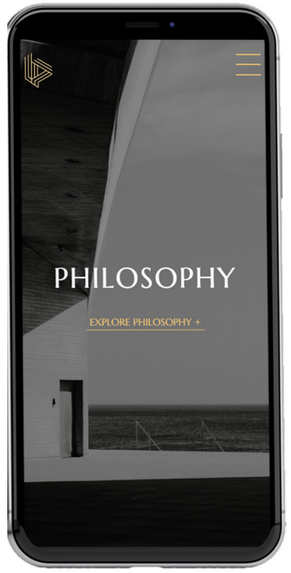
기업의 Valuation Premium을 발굴, 투자하는 아이피파트너스의 반응형 웹사이트를 제작했습니다.

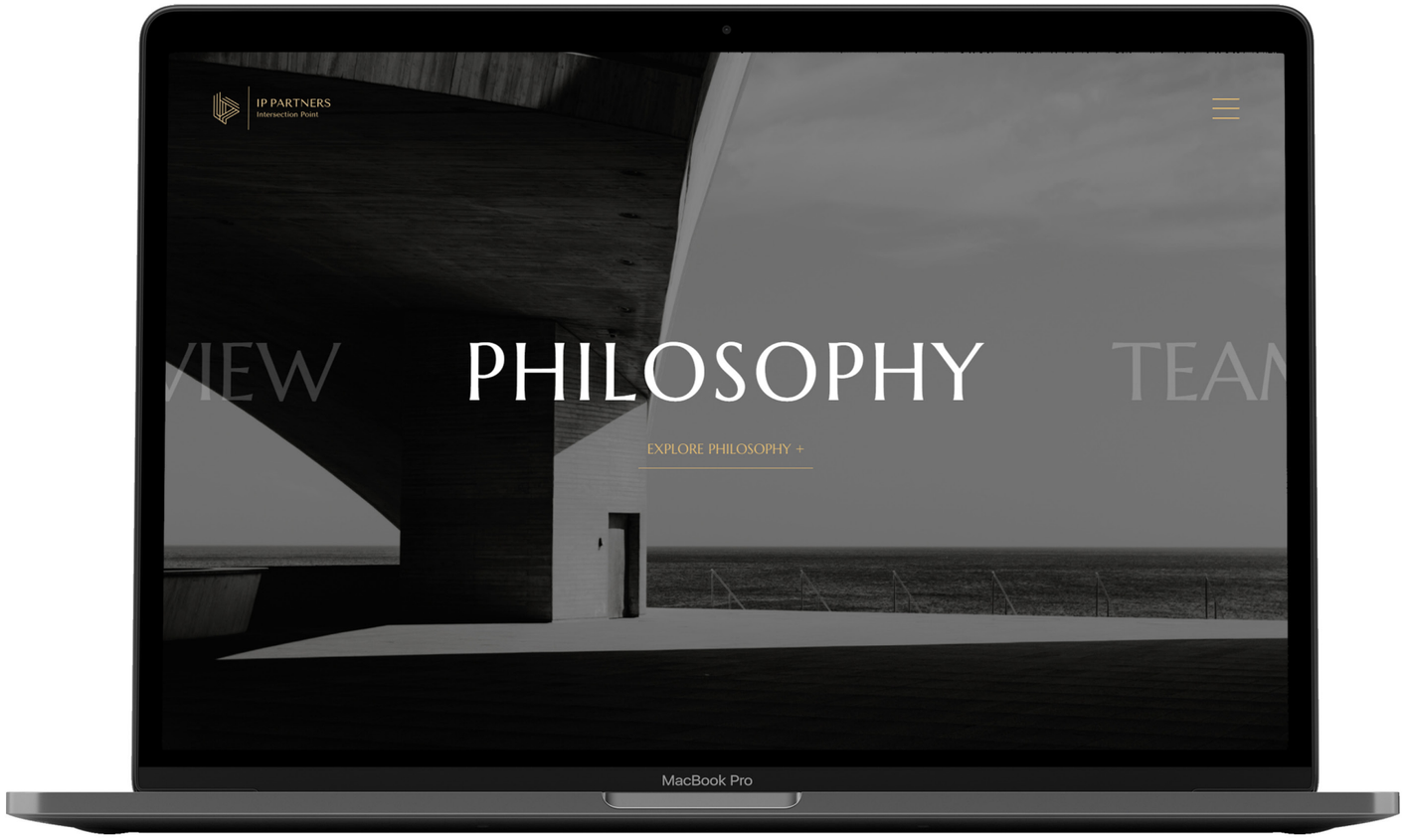
메인의 횡스크롤은 평범함을 뛰어넘는 기업의 도전 정신을 나타냅니다. 페이지 인트로에서부터 BI를 강조하며 브라운과 골드의 컬러를 통해 브랜드의 신뢰도를 고급스럽게 강조합니다. 정리된 사이트 내에서 대담한 폰트 사용과 다양한 모션그래픽을 통해 사용자의 흥미를 불러일으켜, 정보전달력을 높였습니다.

CLIENT
아이피파트너스

WORK
반응형 기업 웹사이트 제작

TAG
금융 투자 신뢰





WEB

가득 코퍼레이션 적응형 기업 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

음원 제작, 공연 투어, 매니지먼트 토털 기획사 가득 코퍼레이션의 웹사이트를 제작했습니다.

모션감을 더한 슬로건 FILL IN! FEEL IT! 과 그라디언트배경을 통해 음악 및 공연 비즈니스의 플랫폼으로써의 생동감을 전달합니다. 배경 요소와 텍스트에 다양한 애니메이션을 부여하여 스크롤을 통해 다양한 이미지를 연출합니다.

CLIENT
가득 코퍼레이션

WORK
적응형 기업 웹사이트 제작

TAG
음악 공연 투어 엔터테인먼트 매니지먼트



WEB

부평역 해링턴 플레이스 적응형 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

효성그룹 명품 아파트 브랜드 부평역해링턴플레이스의 분양 사이트를 제작했습니다. 주거 프리미엄으로 삶의 가치를 선도하는 브랜드의 아이덴티티를 와이드한 화면을 통해 전달합니다.

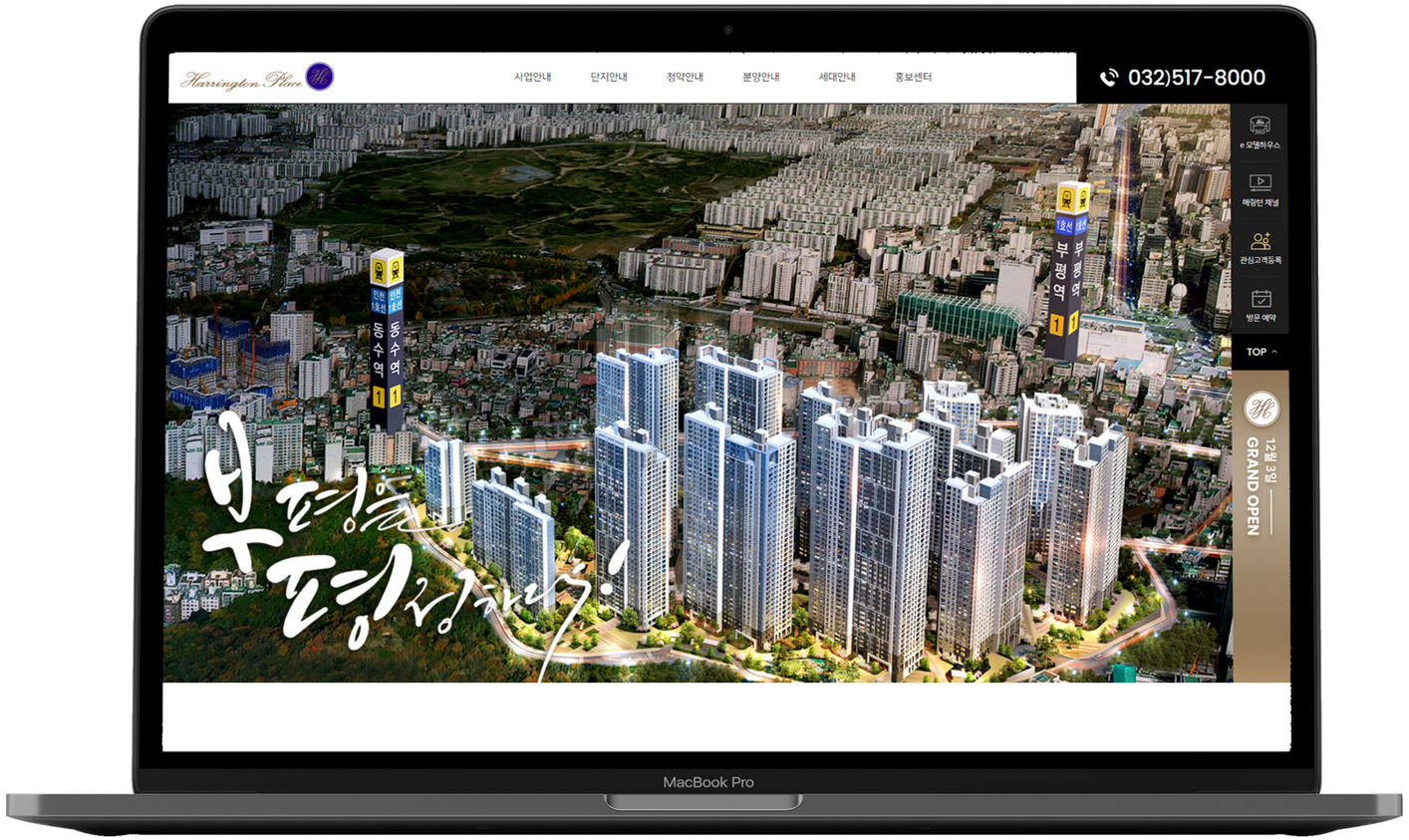
다양한 정보의 간결한 전달을 위해 전용 아이콘을 제작해 접근성과 명시성을 높혔습니다. 360° e모델하우스를 구현하여 오프라인 방문 없이도 평형 및 공간을 확인할 수 있습니다.

CLIENT
가득 코퍼레이션

WORK
적응형 기업 웹사이트 제작

TAG
음악 공연 투어 엔터테인먼트 매니지먼트





WEB

건강의신
브랜드 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

건강의신은 가까운 병원을 검색하고 바로 진료 예약을 할 수 있습니다. 생체나이 분석부터 주요 질병 예측까지 한번에 가능합니다.

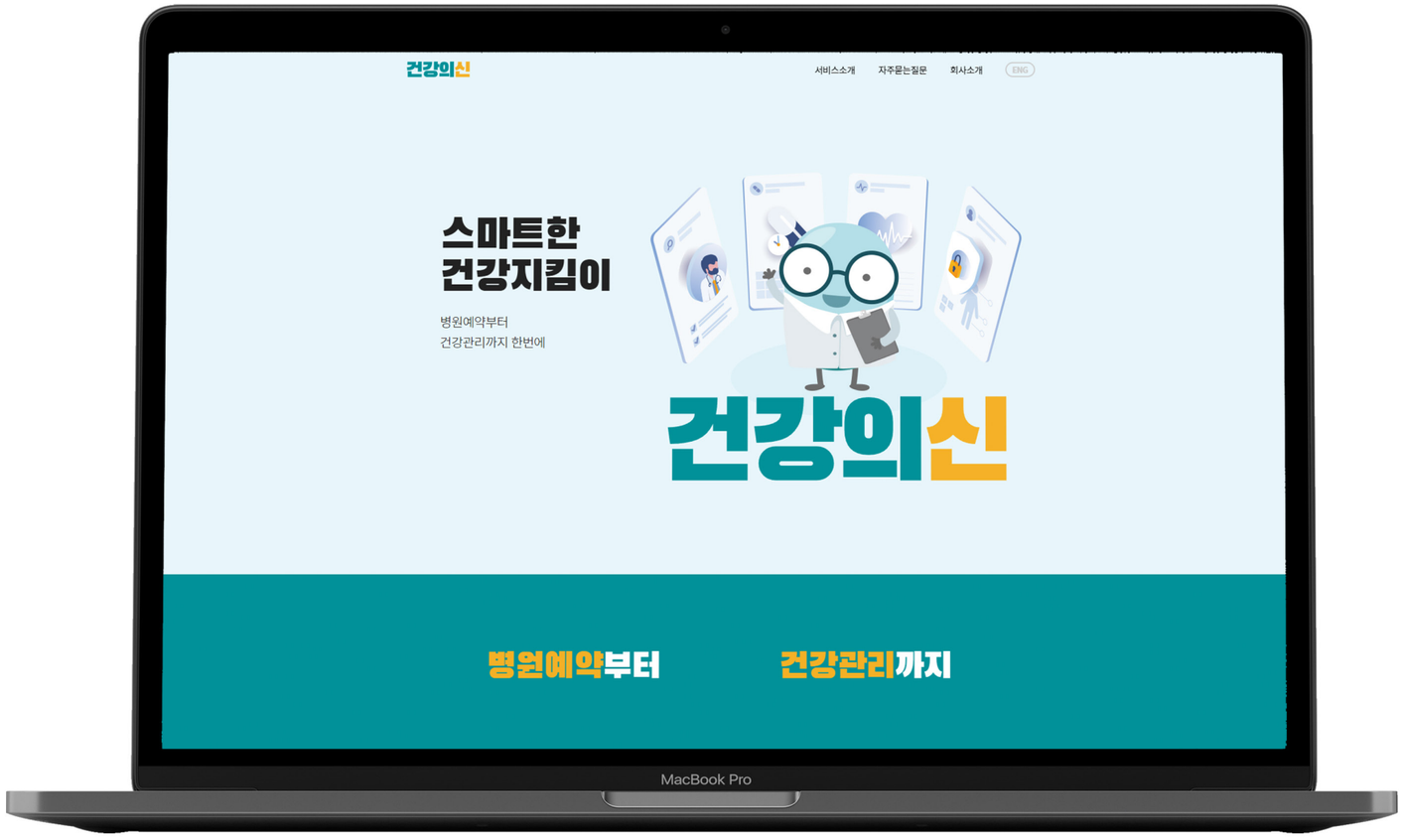
로고의 메인 컬러를 사용하여 전체적인 분위기를 잡아 통일감을 주었고, 캐릭터를 이용하여 정보를 쉽게 전달하도록 디자인하였습니다.

CLIENT
건강의신

WORK
브랜드 웹사이트 제작

TAG
건강 병원 약 처방





WEB

MS이엔지
반응형 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

(주)MS이엔지는 가스산업 및 에너지 산업분야에
오랜 역사와 함께 기술과 능력을 인정받고 있습니다.

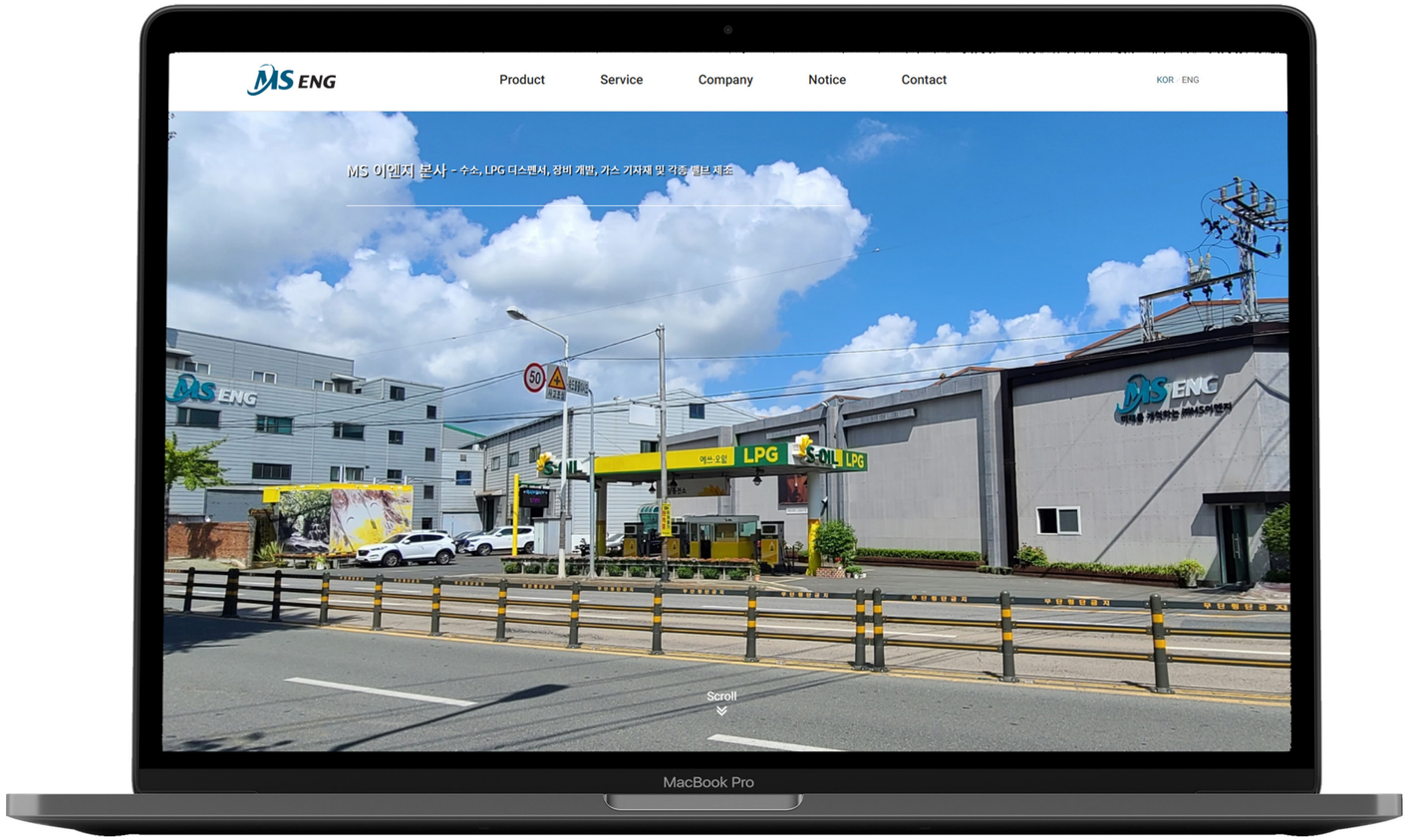
'모던'의 키워드에 맞춰 심플하며, 가독성을 높였고,
모션을 주어 생동감을 주었습니다.

CLIENT
MS이엔지

WORK
반응형 웹사이트 제작

TAG
가스 에너지 수소 디스펜서 장비개발





WEB

지공스터디카페 반응형 기업 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

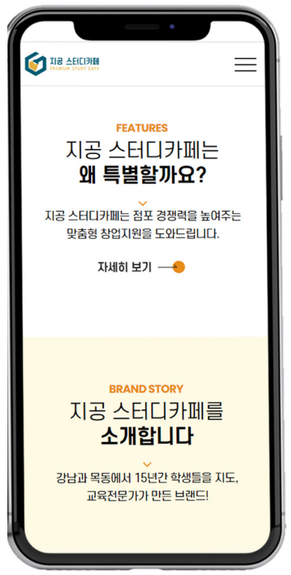
프리미엄 스터디 카페 지공 스터디카페의 웹사이트를 제작했습니다.

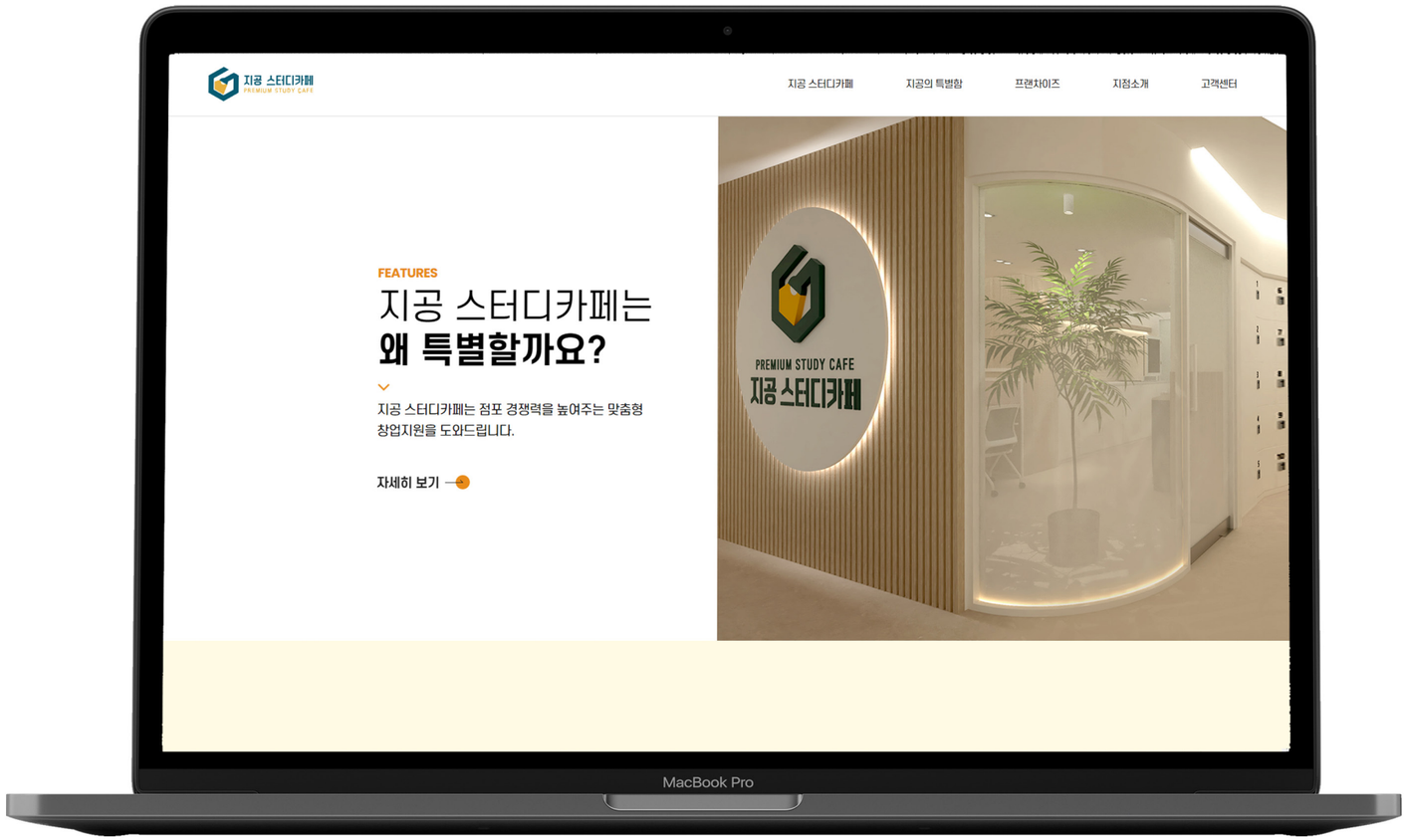
특장점이자 차별점인 우드 화이트컨셉의 깔끔하고 모던한 인테리어를 바탕으로 전국적인 프랜차이즈로 운영되는 지공의 사업 방향성과 비전을 담아냈습니다. 포인트 컬러가 활용된 아이콘과 그래픽 사용을 통해 정보 전달력을 높였습니다.

CLIENT
지공스터디카페

WORK
반응형 기업 웹사이트

TAG
교육 카페 프랜차이즈





WEB

언약엔터프라이즈 반응형 브랜드 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

언약엔터프라이즈는 기획에서 구축, 운영, 관리,
효과 측정 등 모든 시스템을 원스탑으로 진행하는
SNS Integrated Marketing Solution을 운영합니다.

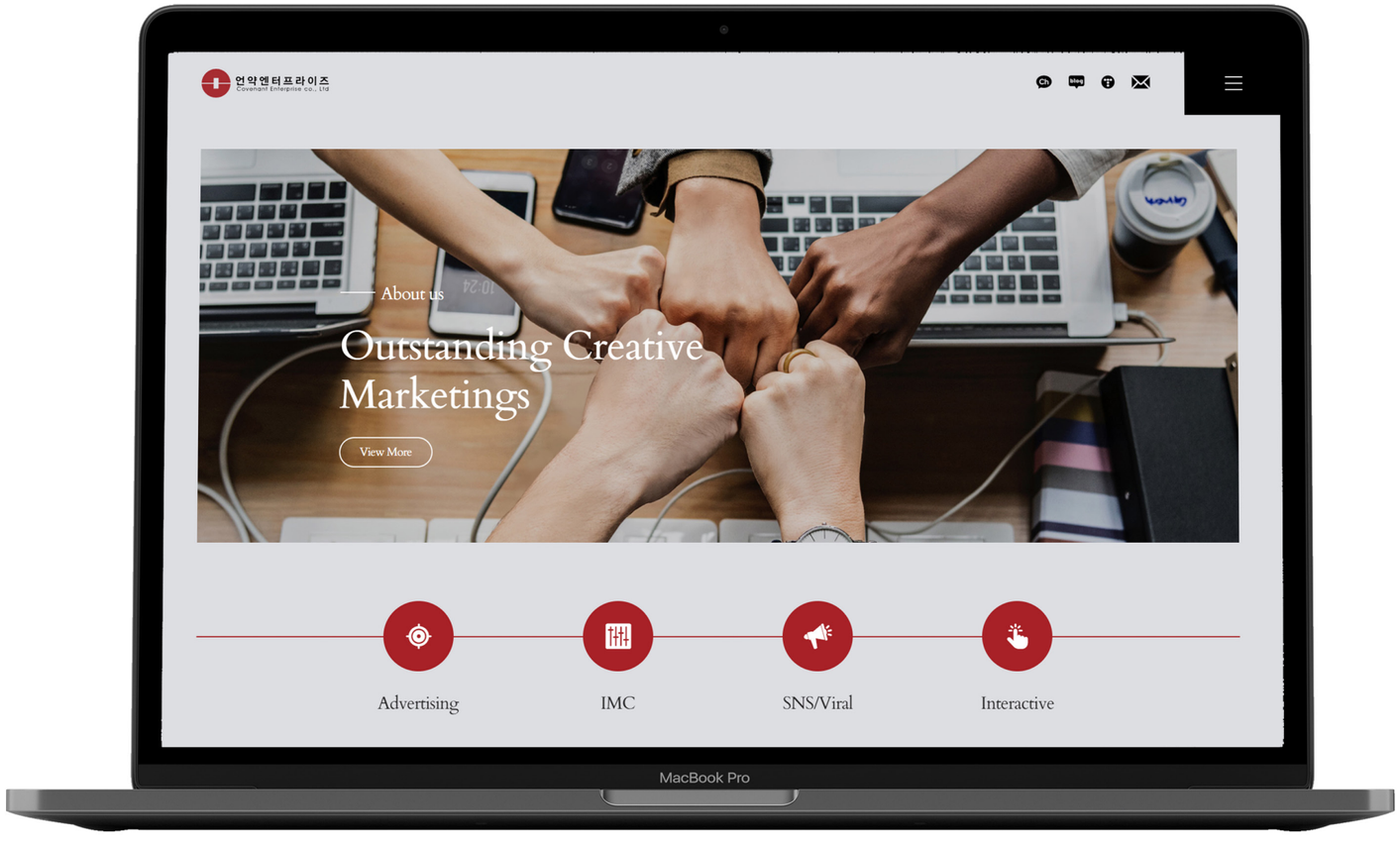
전체적인 무드에 맞춰 깔끔하게 구성하여 분위기를
통일시키되 다양한 이미지로 만들어 디자인하여
배치했습니다.

CLIENT
언약엔터프라이즈

WORK
반응형 브랜드 웹사이트 제작

TAG
마케팅 기획





WEB

MS머트리얼즈 반응형 브랜드 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

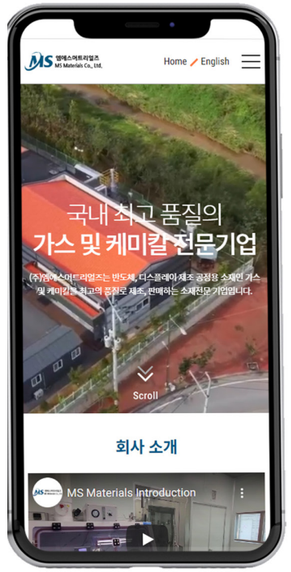
(주)엠에스머트리얼즈는 반도체, 전구체, 디스플레이 제조 공정용 소재인 특수가스 및 케미칼을 최고의 품질로 연구, 개발, 제조 및 판매하는 소재 전문기업입니다.

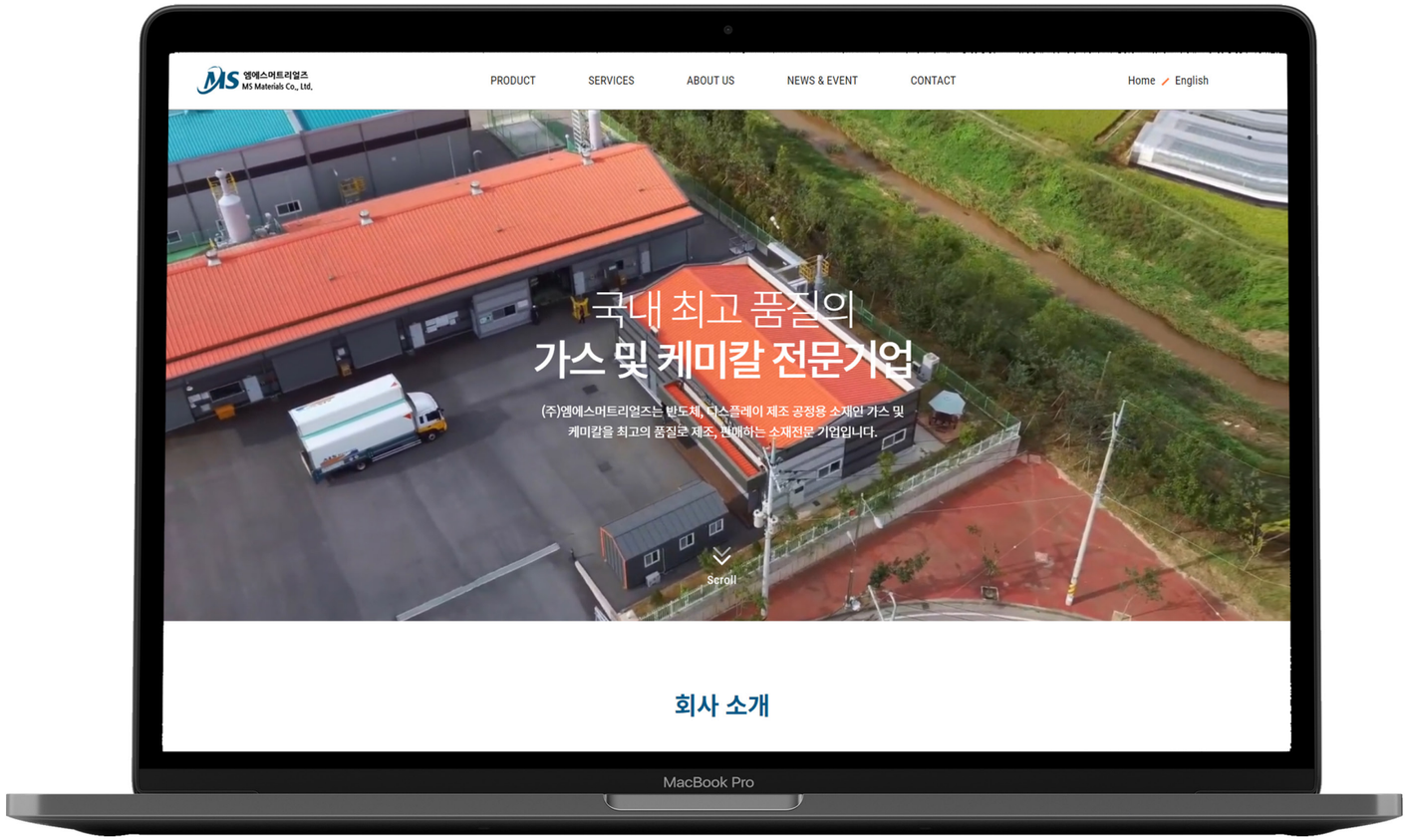
'모던'의 키워드에 맞춰 심플하며, 가독성을 높였고, 모션을 주어 생동감을 주었습니다.

CLIENT
MS머트리얼즈

WORK
반응형 브랜드 웹사이트 제작

TAG
반도체 디스플레이 제조 연구 개발





WEB

이음디엔아이 반응형 기업 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

야외 휴게 공간을 위한 퍼블릭 퍼니쳐를 디자인·제작하는 (주)이음디엔아이의 웹사이트를 제작했습니다.

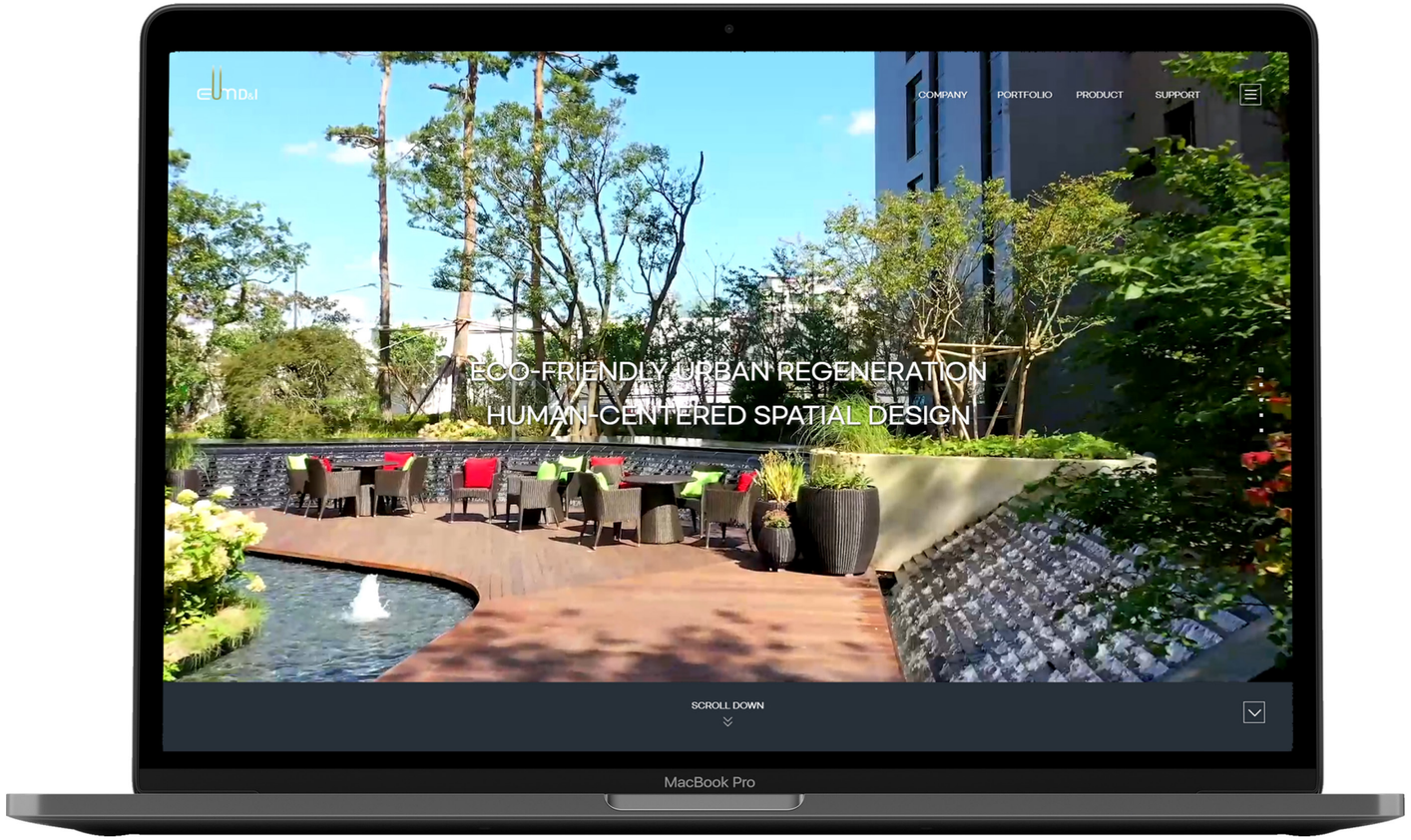
아이덴티티 컬러인 그린을 포인트로 자연과 주거공간을 연결하는 (주)이음디엔아이의 철학을 강조합니다. 심플하고 직관적인 구조를 통해 다양한 디자인 제품들의 시각적 인지를 돕습니다.

CLIENT
이음디엔아이

WORK
반응형 기업 웹사이트 제작

TAG
인테리어 가구 공간 디자인





WEB

하야시월드와이드
반응형 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

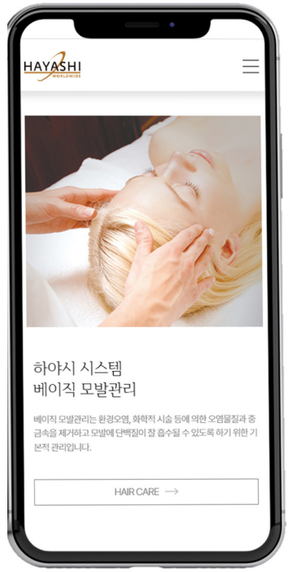
하야시월드와이드는 최고의 제품을 위한 끈임없는 품질을 개발하며, 인재양성을 위한 교육에 투자를 하며, 고객에 대한 무한한 신뢰를 줍니다.

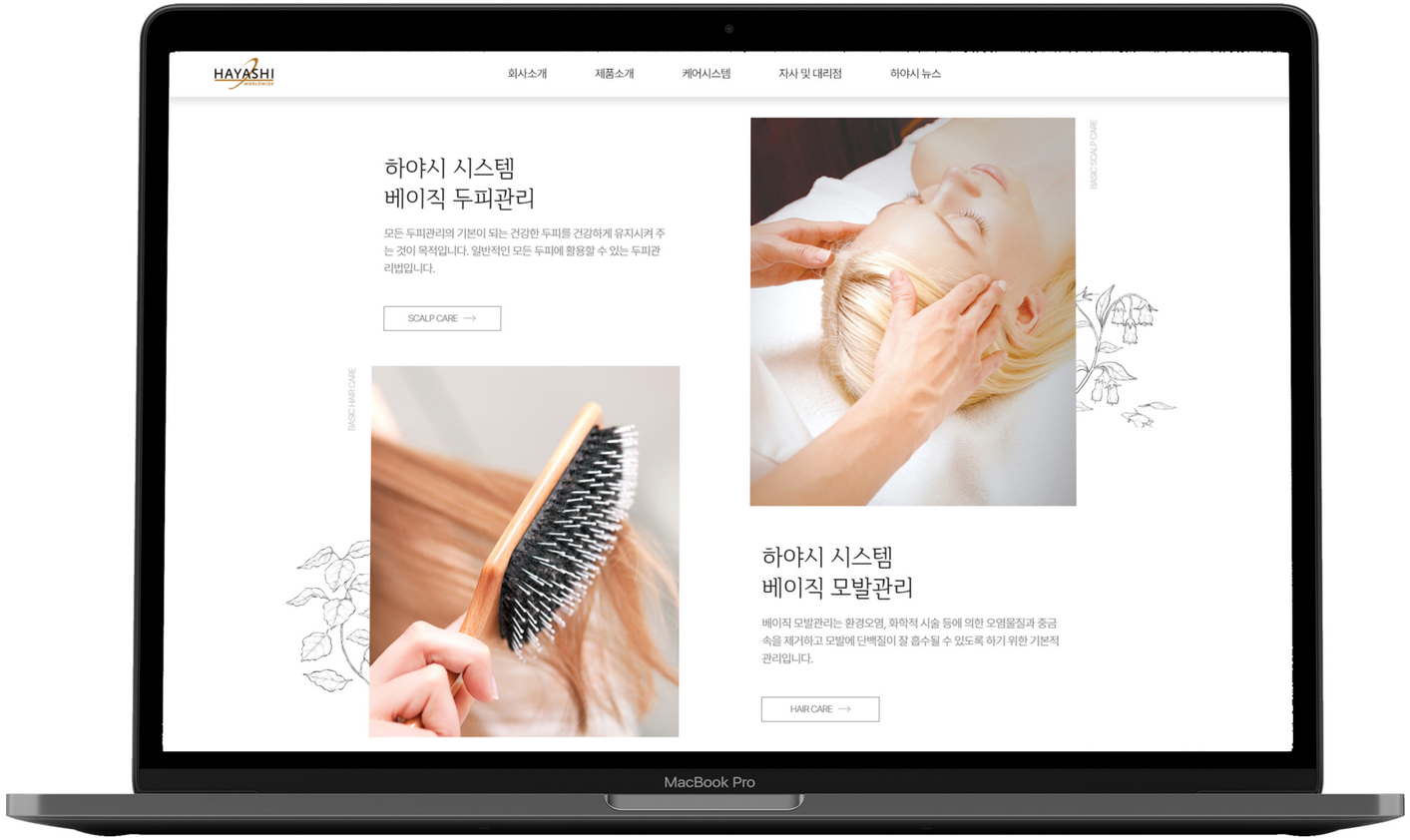
로고에서 추출한 컬러를 사용하여 전체적으로 통일되고 심플한 느낌을 부여했습니다. 제품에 쓰이는 편백나무를 일러스트화하여 포인트를 주어 디자인 하였습니다.

CLIENT
하야시월드와이드

WORK
반응형 웹사이트 제작

TAG
헤어





WEB

송강당
쇼핑몰 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

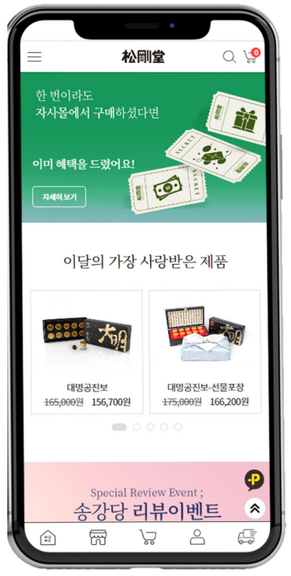
송강당은 인증된 최고의 원재료만을 사용합니다.
홍삼, 당귀, 산수유, 녹용, 침향 등을 재료특성에 맞는
가공과 발효과정을 거쳤으며 제주도 서귀포 김재호
선생이 직접 생산한 봉개벌꿀을 사용하였습니다.

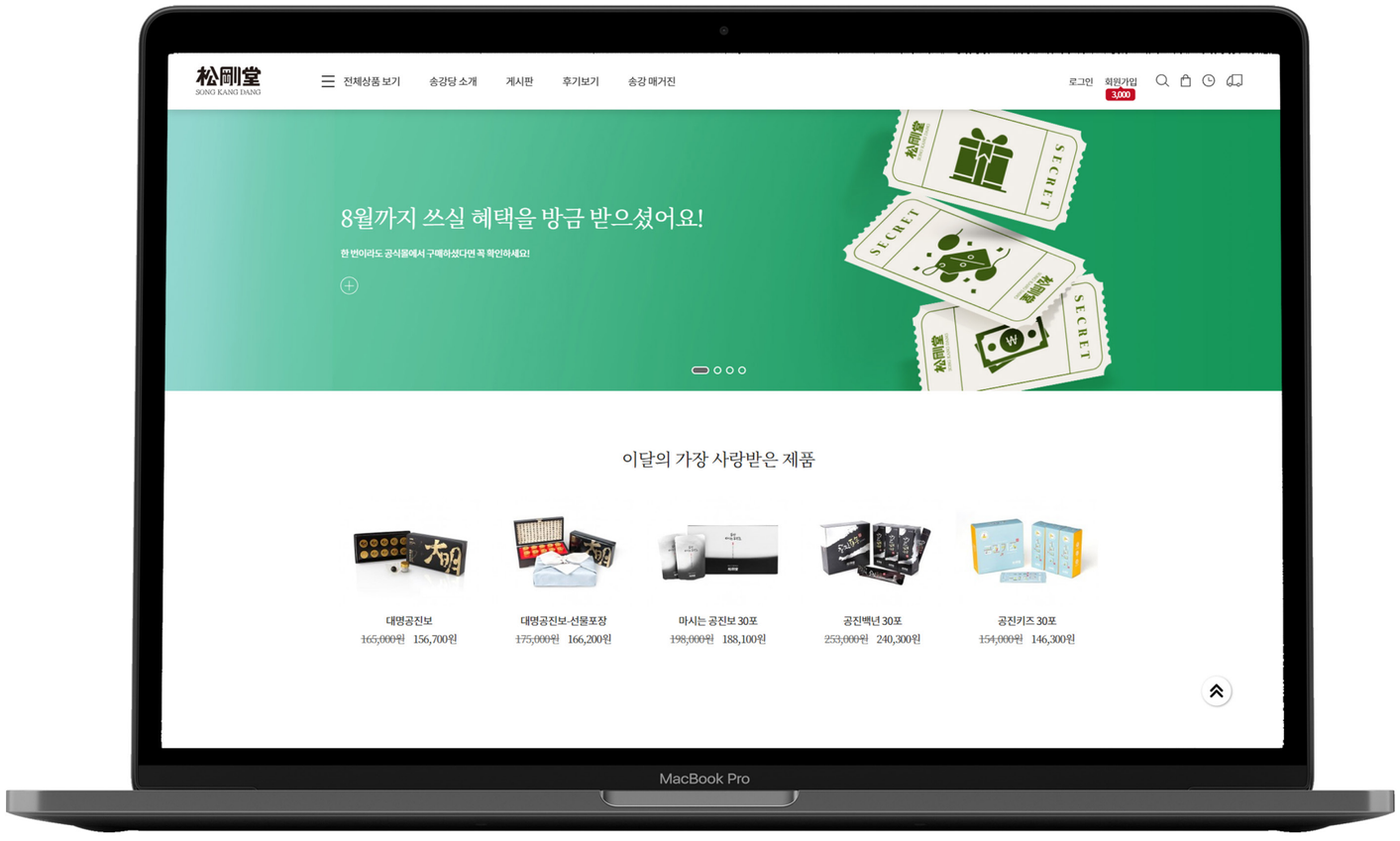
콘텐츠가 정돈된 레이아웃으로 사용자에게 시각적
으로 편안함을 주려고 디자인했습니다. 견고하고
고급스러운 이미지를 살리기 위하여 레드와 골드의
조합으로 디자인하였습니다.

CLIENT
송강당

WORK
쇼핑몰 웹사이트 제작

TAG
공진단 환 꿀





WEB

MS유니켐 반응형 브랜드 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

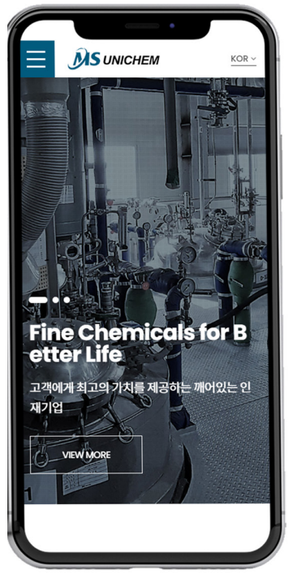
MS유니켐은 소재의 안정적 생산과 다양한 솔루션을 제공하는 정밀화학 전문 기업입니다.

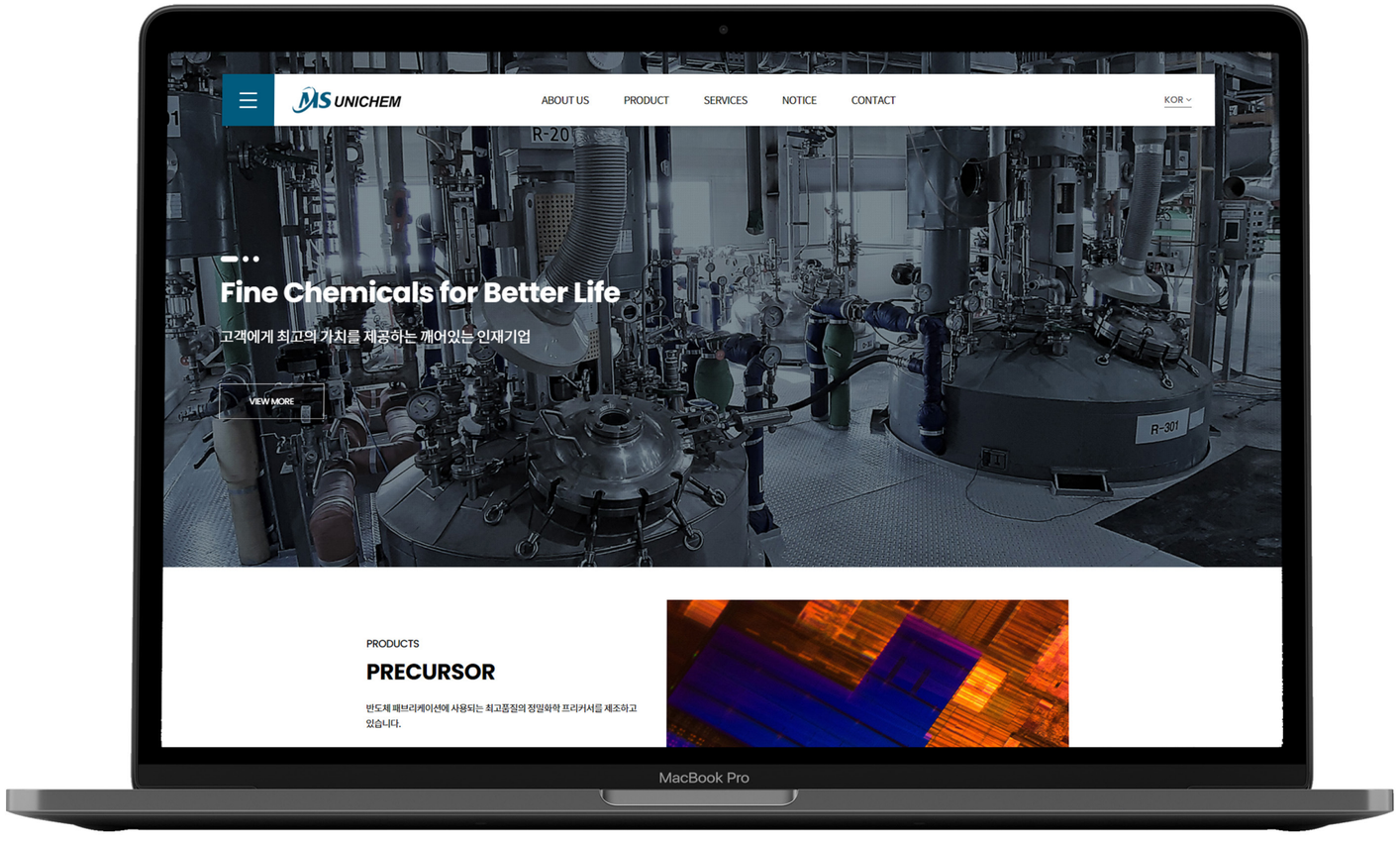
'모던'의 키워드에 맞춰 심플하며, 가독성을 높였고, 모션을 주어 생동감을 주었습니다.

CLIENT
MS유니켐

WORK
반응형 브랜드 웹사이트 제작

TAG
반도체 화학 솔루션





WEB

아이파트너스 반응형 기업 웹사이트 제작

웹사이트 방문하기

아이파트너스 자산운용 주식회사의 반응형 웹사이트를 제작했습니다.

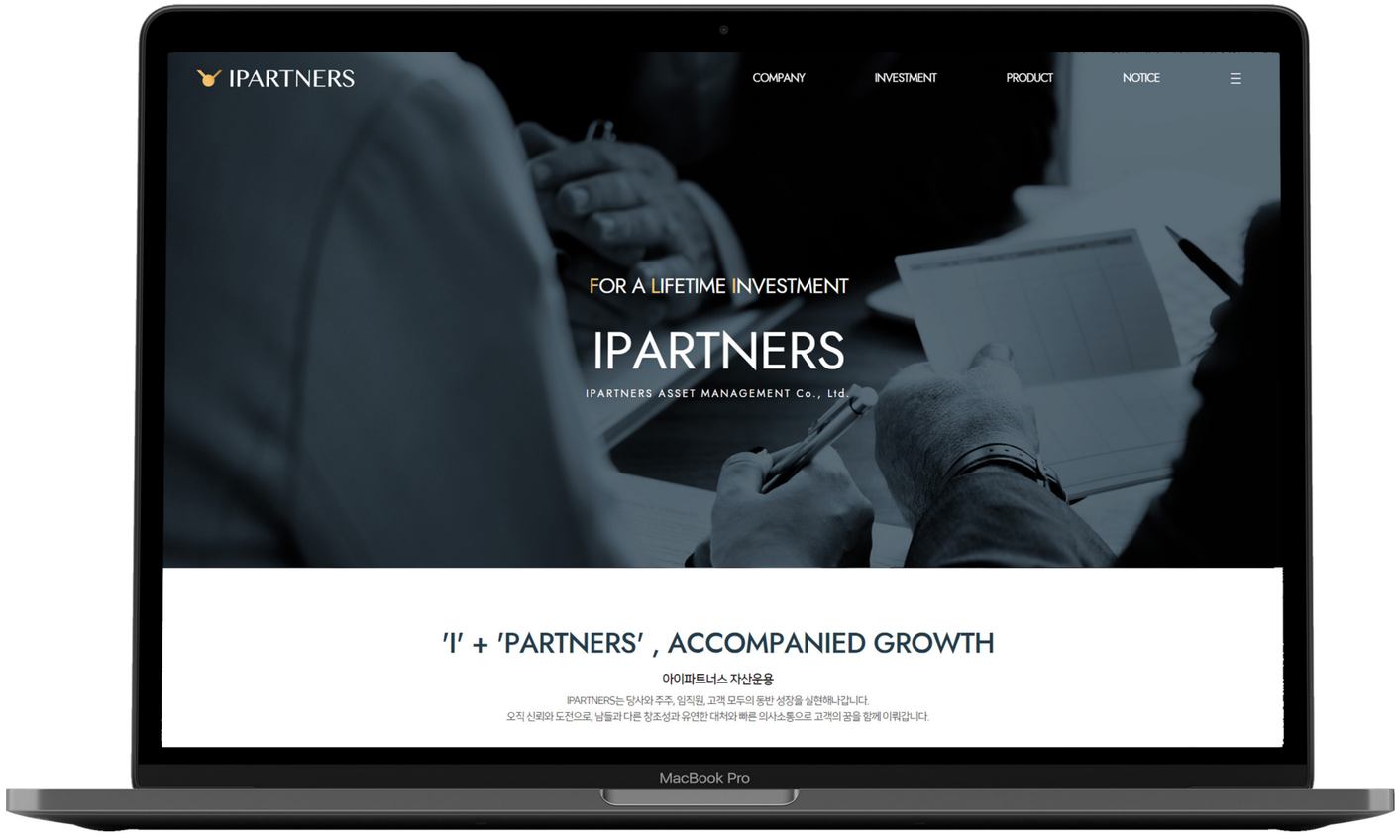
신뢰와 도전을 상징하는 다크 시안 블루 컬러와 대담한 이미지와 폰트 사용으로 기업의 이미지를 표현합니다. 아이콘과 도표등으로 정리된 인포그래픽을 통해 어렵고 복잡한 용어의 명확하고 확실한 시각화를 구현합니다.

CLIENT
아이파트너스 자산운용

WORK
반응형 기업 웹사이트 제작

TAG
금융 자산운용 투자





MARKETING PORTFOLIO

BRAND MARKETING
PROMOTION CUNSULTING
CAMPAIGN / EXHIBITION
VIRAL MARKETING

ggol

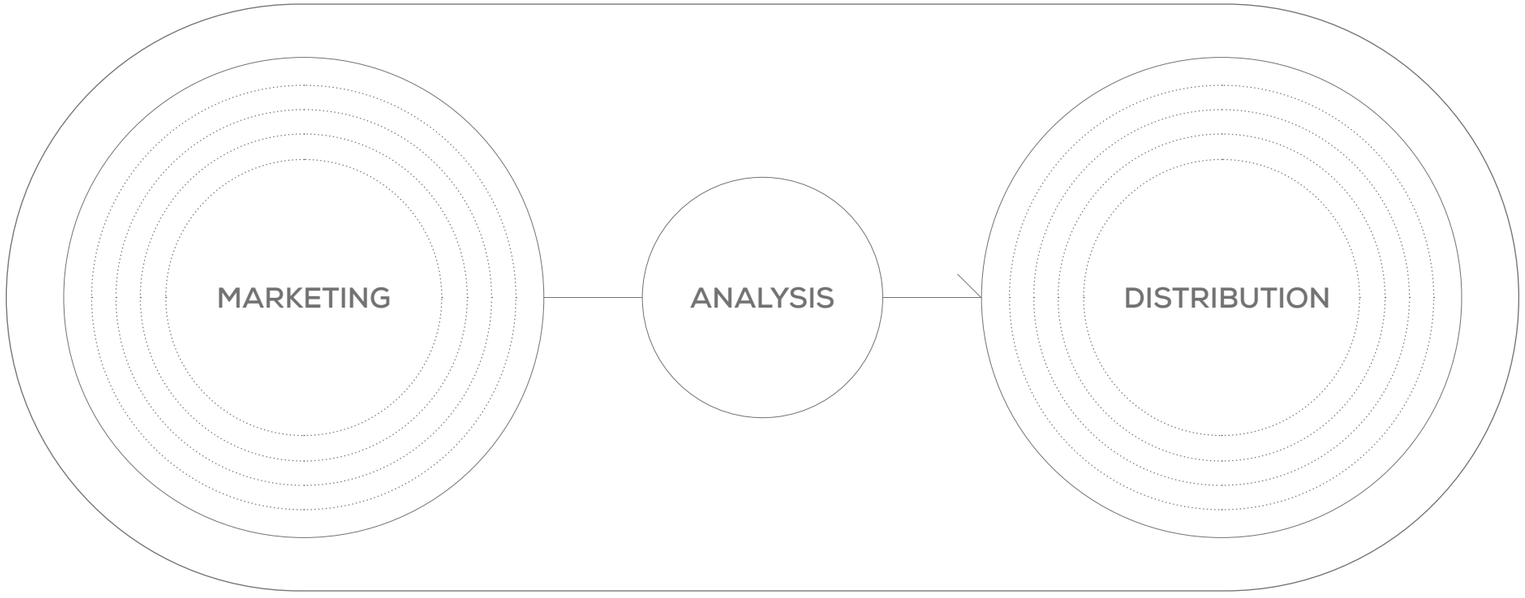
ggol creative

MARKETING
& DISTRIBUTION

꼴 크리에이티브
통합 마케팅

마케팅은 브랜드가 전달하고자 하는 메시지를 양질의 콘텐츠로 생산하여, 적재적소의 채널을 활용해 타깃에게 도달시키는 전 과정을 의미합니다.

세상엔 다양한 마케팅 방법과 성공론이 존재하지만, 중요한 건 내 브랜드에 맞는 마케팅 방법을 찾는 일입니다. 우리는 브랜드의 현 상황을 분석하고, 나아갈 방향을 함께 고민합니다. 꼴크리에이티브는 브랜드의 개발부터 유통의 범위까지 조금 더 확장성 있는 마케팅 플레이가 가능합니다.



ggol creative

MARKETING TOOL

꼴 크리에이티브
마케팅 도구

- 마케팅 통합 기획
- 검색 키워드
- 언론홍보
- 디스플레이
- SNS
- 바이럴 마케팅
- 유튜브 광고
- 오프라인 광고



MARKETING

COLORCOLLA
BRAND MARKETING

남성 수제화 브랜드 컬러콜라
브랜드 마케팅

컬러콜라는 그래픽 디자이너와 패션 마케터의
조합에서 시작한 브랜드로 color + collaboration의
합성어로 다양한 컬러와 스타일의 끝없는 콜라보레이
션을 의미합니다.

수제화의 특성상 고객이 직접 느낄 수 있는 브랜드
경험 위주의 마케팅을 진행하였으며 현재까지 꾸준히
성장세를 그리고 있습니다.

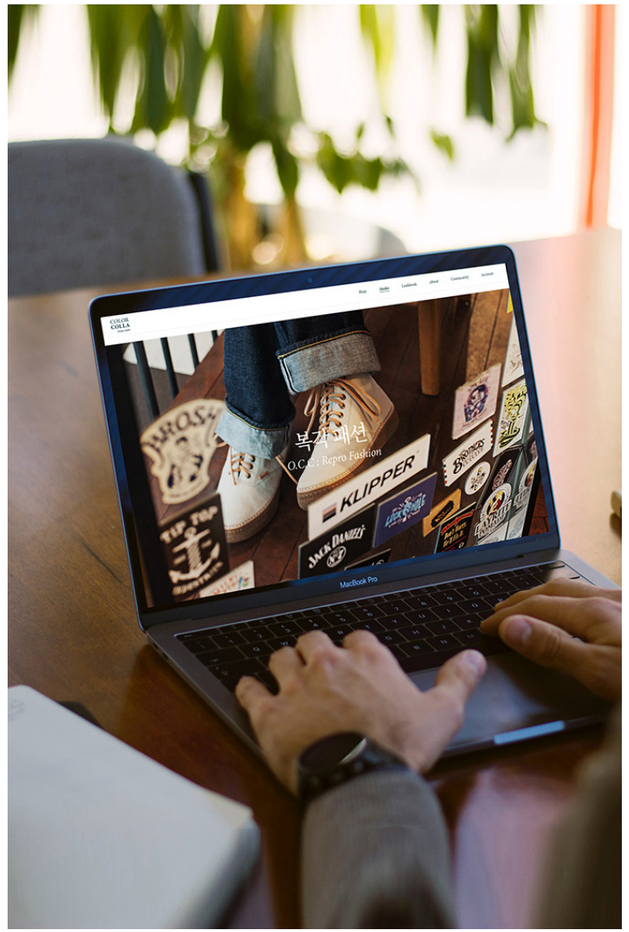
MARKETING POSITIONING

'Classic in Casual'이라는 슬로건을 기반으로 캐주얼과 클래식 다양한 룩과
어떠한 상황에서도 편하게 매치할 수 있는 수제화(신발) 라는 브랜드 이미지를 지속적으로 강조하고
시간이 지날수록 편한 신발이라는 느낌을 강조하기 위해 양질의 콘텐츠 제작으로
소비자에게 노출되기위한 마케팅 전략으로 진행하였습니다.

SNS이미지와 유튜브 영상 콘텐츠를 통해 전문성을 강조하는 간접적인 방법을 진행하였습니다.







MARKETING

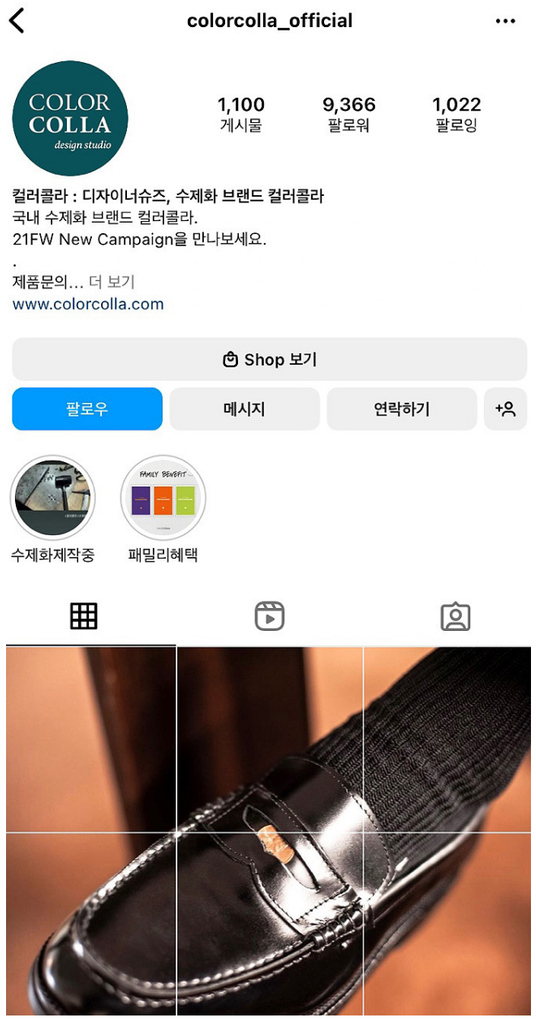
COLORCOLLA
BRAND MARKETING

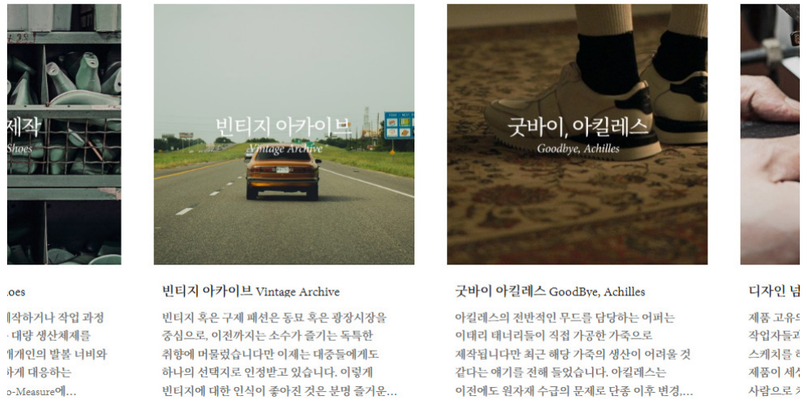
남성 수제화 브랜드 컬러콜라
브랜드 마케팅

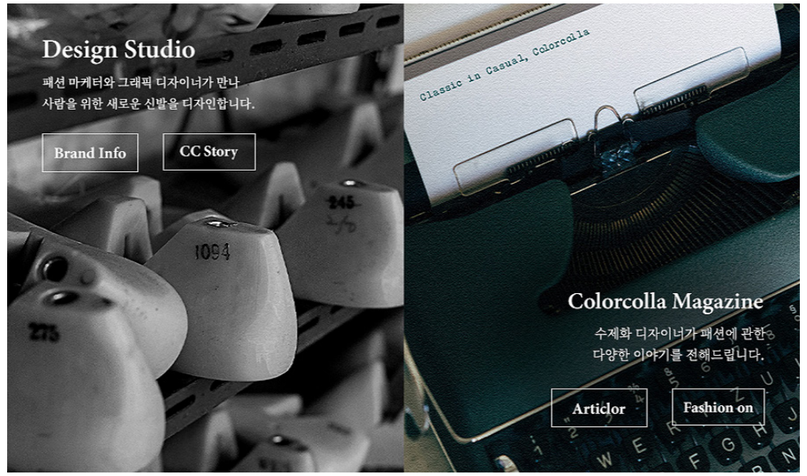
MARKETING
PLAY

1. 컨텐츠(SNS) 마케팅

소비자에게 빠르게 노출될 수 있는 SNS 콘텐츠를 이용한 마케팅으로 컬러콜라의 장점인 디자인을 활용해 패션에 대한 이해와 비주얼로 소비자에게 브랜드를 어필하였습니다.







ggol PLAY SNS피드 디자인 및 포스터 제작 | 카카오채널, 블로그 등을 활용한 콘텐츠 노출 | 브랜드 매거진을 통한 패션콘텐츠 게시

MARKETING

COLORCOLLA BRAND MARKETING

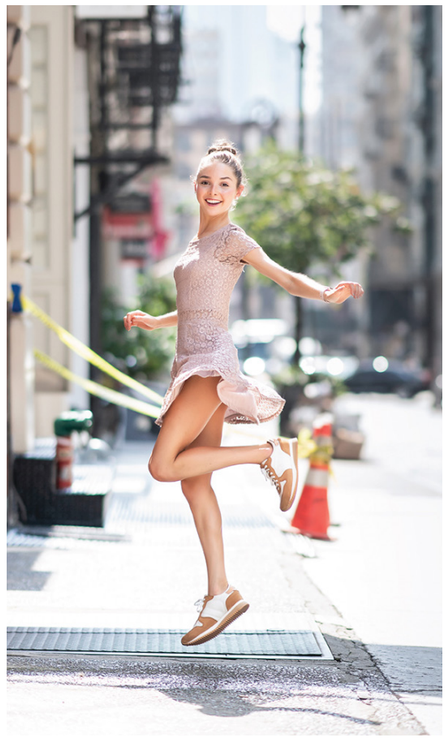
남성 수제화 브랜드 컬러콜라
브랜드 마케팅

MARKETING PLAY

2. 룩북 메이킹

시즌별로 브랜드 감성, 시즌 컨셉, 디자인을 담을 수 있는 이미지와 영상, 인쇄물을 통해 브랜드 이슈를
소비자에게 노출하고 동시에 이벤트 기획을 통해 잠재 고객을 지속적으로 발견하는 마케팅을 진행하였습니다.








ggol PLAY 제품 컨셉 촬영·기획 | 인쇄물 제작 | 영상 기획 및 촬영·편집

MARKETING

COLORCOLLA
BRAND MARKETING

남성 수제화 브랜드 컬러콜라
브랜드 마케팅

MARKETING
PLAY

3. 인플루언서

신발에 국한하지 않고 전체적인 스타일을 부각시키기 위해 패션 관련 유튜버 및 인플루언서와의 협업으로
고객이 좋아하는 스타일의 인플루언서가 자연스럽게 홍보할 수 있도록 마케팅을 진행



Daily Look

티몰리안 슈즈, 컬러콜라 수제화 신었는데 발등이 너무 편안합니다!! 강추!

태영 2022. 3. 12. 19:39 URL 복사 +이웃추가









데일리 패션

여자 첼시부츠 추천부터 코디까지 수제화 컬러콜라로 화이트 것 !

콜어 2022. 1. 3. 1:23 URL 복사 +이웃추가



ggol PLAY 제품협찬 및 브랜드 협업

MARKETING

COLORCOLLA
BRAND MARKETING

남성 수제화 브랜드 컬러콜라
브랜드 마케팅

MARKETING
PLAY

4. 오프라인 팝업스토어

착용감과 디자인, 커스텀 가능한 제작이 강점인 브랜드를 홍보하는 방법으로 오프라인 팝업스토어는 정해진 기간이지만 고객과 직접 만날 수 있는 기회를 마련하는 마케팅이라고 생각했습니다.












ggol PLAY 오프라인 팝업 스토어 입점 및 공간 디자인 | SNS 연동 이벤트 | 오프라인 행사 기획

COLORCOLLA
BRAND MARKETING

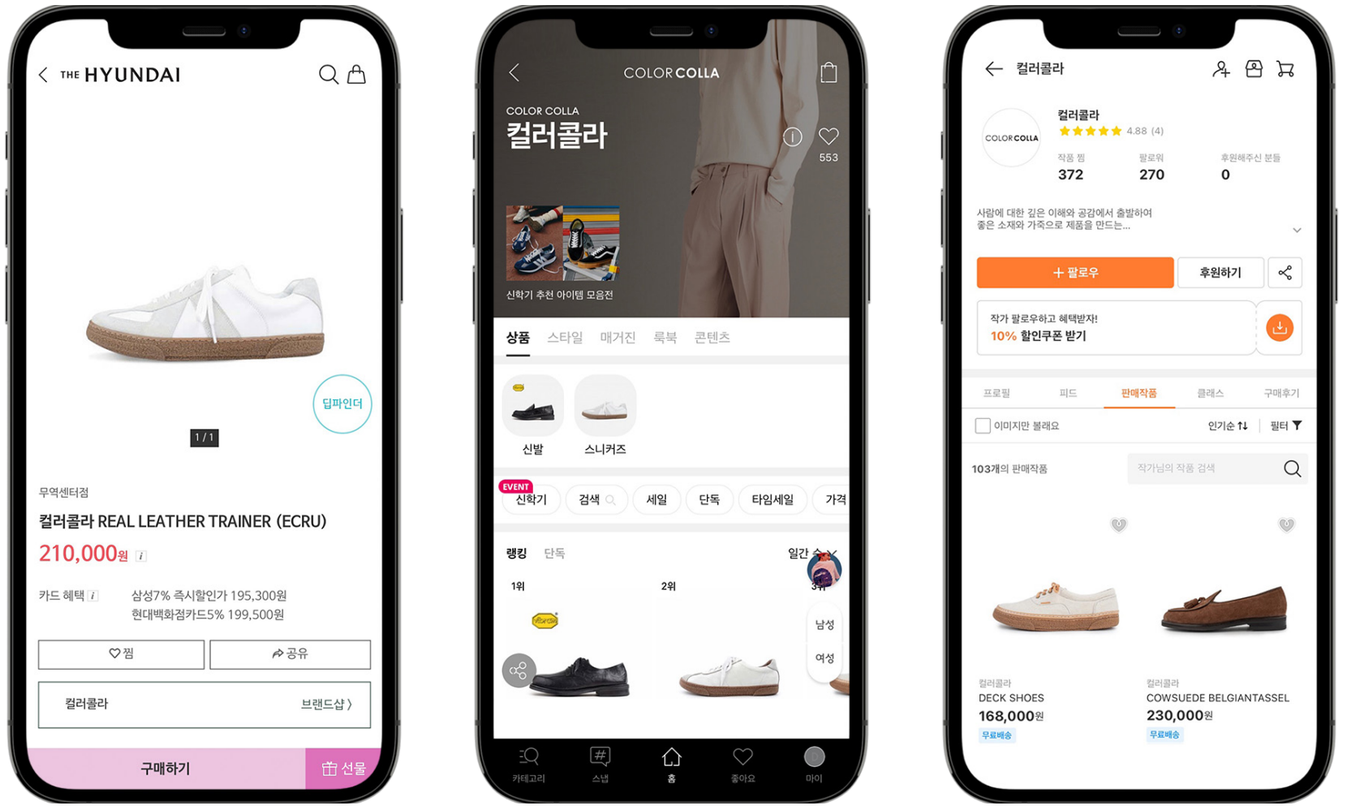
남성 수제화 브랜드 컬러콜라
브랜드 마케팅

MARKETING
PLAY

5. 플랫폼 입점

자사의 상품이 온라인에서 더 많이 노출될 수 있는 방법 중 하나로 대형 의류 플랫폼에 입점을 하는 방식을 기획하고,
플랫폼 담당자와의 소통으로 프로모션에 지속적으로 참여하였습니다.

MUSINSA EQL W.CONCEPT. WIZWID
THE HYUNDAI LOTTE ON idus HAN COLLECTION Supy



ggol PLAY 입점몰 단독 기획 상품 개발 | 입점몰별 이벤트 진행

COLORCOLLA
BRAND MARKETING

남성 수제화 브랜드 컬러콜라
브랜드 마케팅

MARKETING
PLAY

6. 방송 콘텐츠협찬 및 제작 지원

방송프로그램 제작 및 공식협찬, 프로그램 제품 PPL등 다양한 온·오프라인 마케팅을 진행합니다.



디자이너 수제화 COLOR COLLA 와 함께합니다!



디자이너 수제화 COLOR COLLA 와 함께합니다!











ggol PLAY 방송 제작 지원, PPL 진행

MARKETING

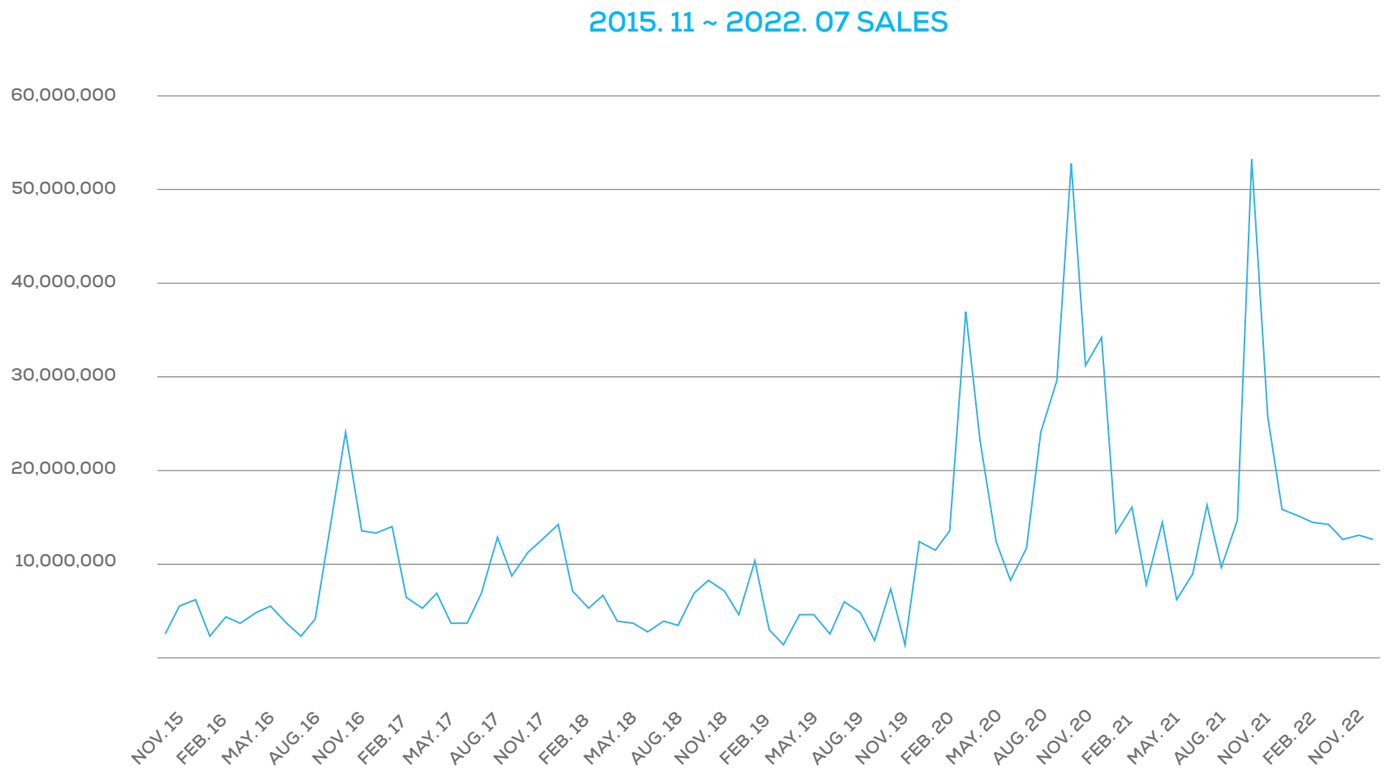
COLORCOLLA BRAND MARKETING

남성 수제화 브랜드 컬러콜라
브랜드 마케팅

MARKETING RESULT

컬러콜라 마케팅 매출 결과

오랜 기간 축적된 노하우를 바탕으로 매년 새로이 등장하는 트렌드에 맞춰 온&오프라인 매체에 활용, 마케팅을 집행한 결과 15. 11 ~ 22. 07 동안 매출 약 9억 1,000만원을 달성할 수 있었습니다.



ggol PLAY 온·오프라인 매체 활용

HEYUM
BRAND MARKETING

건강을 위한 올바른 생각 혜윰
브랜드 마케팅

'생각'의 순우리말인 '혜윰'은 2018년 론칭한 한방 건강식품 브랜드입니다.

'홍삼=어른들의 건강식품'이라는 소비자 인식에 차별화된 젊은 홍삼 브랜드를 만들고 싶다는 클라이언트의 요청에 따라 마케팅에 필요한 전 과정(상품 개발부터 유통)을 함께 진행하고 있으며, 2018년 론칭 이후 2022년 상반기 기준 2,000% 이상의 매출 상승을 기록하고 있습니다.

혜윰 마케팅 진행 범위

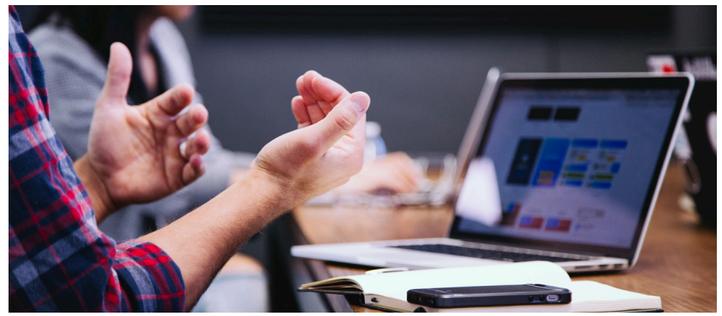
상품 개발 > > > > > 유통

MARKETING POSITIONING

일반적으로 작은 브랜드에 배정되는 마케팅 예산은 충분하지 않습니다.
포화된 건강식품(홍삼)시장에서 고객들의 선택을 받기 위해선 차별화가 필요하지만 신규 브랜드가 고객들에게 브랜드의 차별화를 인지 시키기 위해선 많은 시간과 비용이 필요합니다.

그래서 우린 **많은 고객들이 신뢰하는 플랫폼과 플랫폼의 MD들을 설득하는 방법을 공략**합니다.









MARKETING

HEYUM
BRAND MARKETING

건강을 위한 올바른 생각 혜윰
브랜드 마케팅

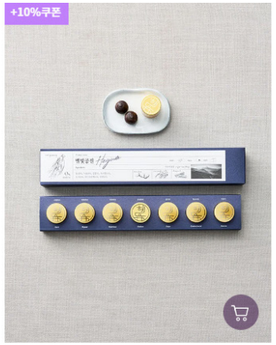
MARKETING
PLAY

1. 플랫폼 입점

마켓컬리는 프리미엄 식재료와 샛별배송을 무기로 2019년 기준 창업 약 4년 만에 연 매출 4,200억 원을 달성한 플랫폼입니다.
깐깐한 마켓컬리 품평회에 통과 후 입점한 그 자체만으로도 소비자들에게 제품력에 대한 신뢰를 강조하기 충분합니다.



샛별배송
[선물세트] 혜윰 별빛공진(보자기포장)
47% 83,600 원
160,000 원
7가지 귀한 재료로 빚어낸



샛별배송
[혜윰] 별빛공진 (7환)
39% 57,285 원
95,000 원
일상에 더하는 이로운 한 알



샛별배송
[혜윰] 별빛공진 (14환)
39% 108,540 원
180,000 원
매일 만나는 녹용과 침향의 기운



BEST 별빛공진을 더해 특별한 생신선물로 재탄생

설 전에 엄마 생신이라 특별한 선물을 해드리고
싶어서 이것저것 알아보고 있었어요~
용돈케이크나 용돈풍선 용돈카드 등등은 너무 흔해서
무얼할까 고민하다가 인터넷에 공진단 케이스에 용돈을
넣을수 있게 포장 용기를 팔더라구요
근데 빈케이스가 배송비 포함 2만원 정도 하길래
빈용기를 사느니 건강도 챙겨드릴겸 진짜 공진단을
구매해서 그 안에 용돈을 포장하자 생각했죠
그리고 여기저기 찾아보고있었는데 마침 마켓컬리에
설 선물세트로 혜윰 별빛공진이 있더라구요
후기도 자세히 보고 성분도 따져보니 괜찮은거 같아서
구매했어요~가격할인도 하는 중이라 다른 판매처보다도
저렴하게 구매했습니다~ 받자마자 예쁜 보자기 포장에
한 번 반하고 내용물도 넘 꼼꼼하고 고급스럽게
포장되어있어서 만족!! 원래는 포장용기안에 용돈을
넣을 생각이었는데 용기가 불투명하고 다 밀봉포장되어
있어 돈을 넣을수 없겠더라구요 ㅠㅠ
그래서 비닐을 이용해서 용기 겉에 말아서 붙였어요
이 포장도 괜찮죠?? 꼼꼼하게 포장해서 다시 쑥-!!
보자기는 원래대로 곱게 묶어서(고무줄이라 어렵지 않아요)
쇼핑백안에 그대로 넣어놨어요~
아직 생신파티 전이라 엄마 반응이 어떠실지

PRODUCT REVIEW
- 상품에 대한 문의를 남기는 공간입니다. 해당 게시판의 성격과 다른 글은 사전통의 없이 당당 게시판으로 이동될 수 있습니다.
- 배송관련, 주문(취소/교환/환불)관련 문의 및 요청사항은 마이컬리 내 1:1 문의에 남겨주세요.

최근등록순

번호	제목	작성자	작성일	도움
공지	금주의 Best 후기 안내	Marketkurly	2019-11-01	1
공지	상품 후기 적립금 정책 안내	Marketkurly	2019-11-01	1
BEST	별빛공진을 더해 특별한 생신선물로 재탄생	라벤더 이**	2022-01-25	0
192	굿	퍼플 최*	2022-08-18	0
191	명절만 되면 재구매	노*정	2022-08-18	0
190	선물용으로 구입	라벤더 손*혜	2022-08-17	0
189	세일할때 사서	하이드 김**희	2022-08-10	0

ggol PLAY 선물세트 상품 개발 | 상품 제안서 컨설팅 | 입점 후 프로모션 제안 및 판매 촉진

MARKETING

HEYUM
BRAND MARKETING

건강을 위한 올바른 생각 혜윰
브랜드 마케팅

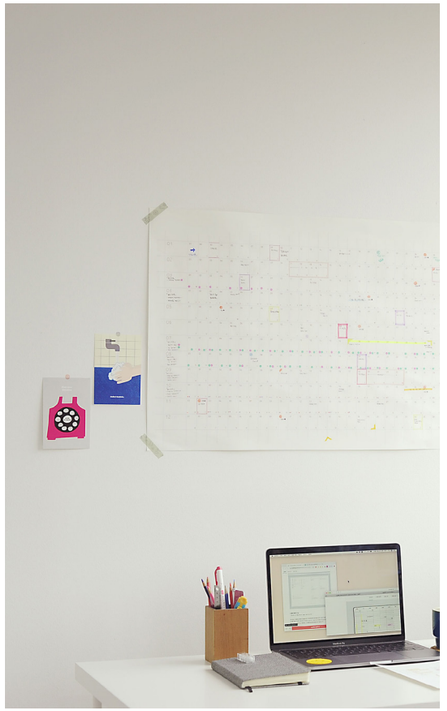
MARKETING
PLAY

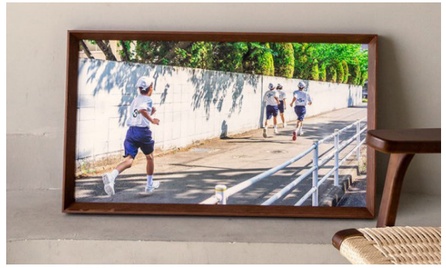
2. 굿즈 마케팅

젊은 홍삼, 생각(혜윰)이라는 브랜드 키워드를 **'건강을 위한 올바른 생각' = 습관** 이라는 슬로건으로 재정비 후
해당 메시지에 반응할 수 있는 타겟층을 위한 굿즈 마케팅을 진행하였습니다. 굿즈 마케팅의 궁극적인 목표는 단순히
단기 매출이 아닌 **브랜드의 철학을 담은 메시지를 공유하고 확산**하는 데에 있습니다.













ggol PLAY 굿즈 상품 개발 | 와디즈 프로젝트 진행 | SNS, 입점 플랫폼

MARKETING

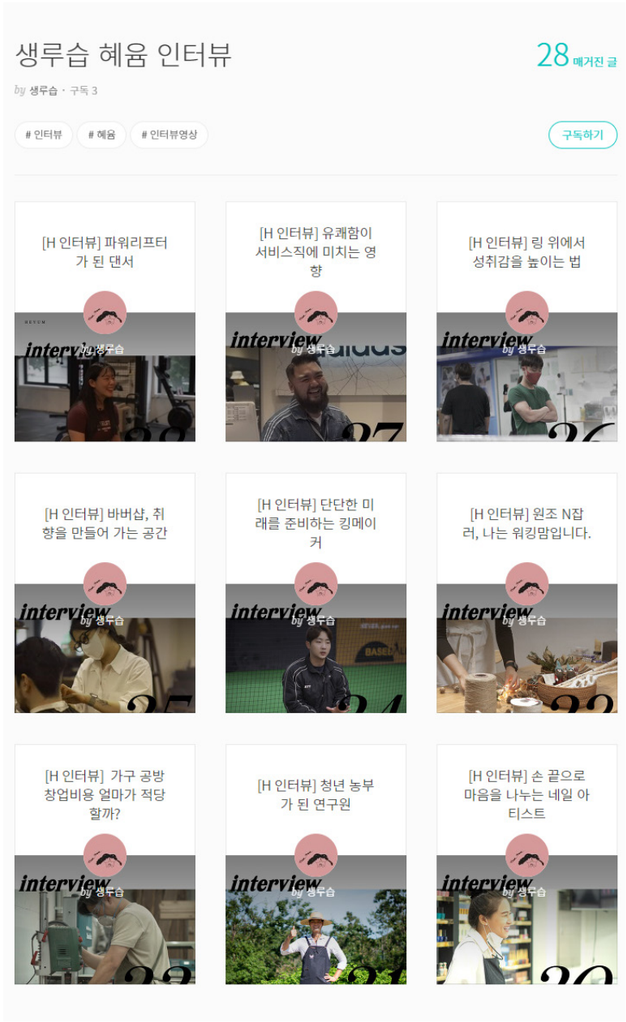
HEYUM
BRAND MARKETING

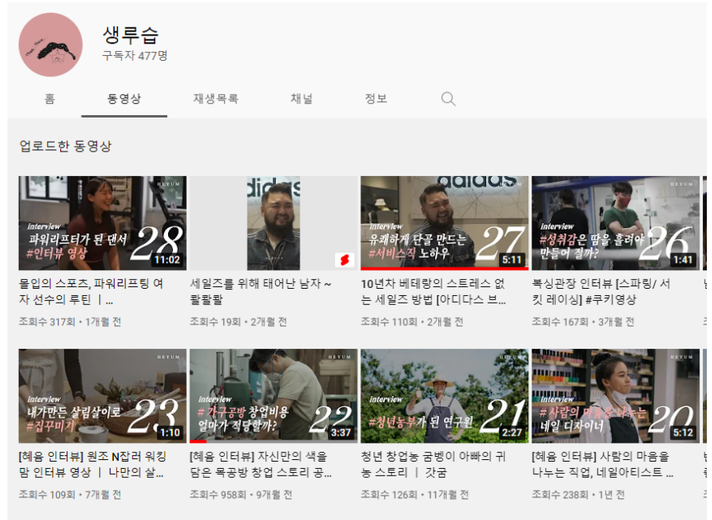
건강을 위한 올바른 생각 혜윰
브랜드 마케팅

MARKETING
PLAY

3. 콘텐츠 마케팅

'건강을 위한 올바른 생각'이라는 브랜드 메시지를 확산하기 위해 매달 다양한 이들을 만나 저마다의 건강한 생각(습관)을 담아내는 인터뷰 콘텐츠를 전개중입니다.







ggol PLAY 영상 기획 및 제작 | 브런치, 유튜브, SNS

MARKETING

HEYUM
BRAND MARKETING

건강을 위한 올바른 생각 혜윰
브랜드 마케팅

MARKETING
PLAY

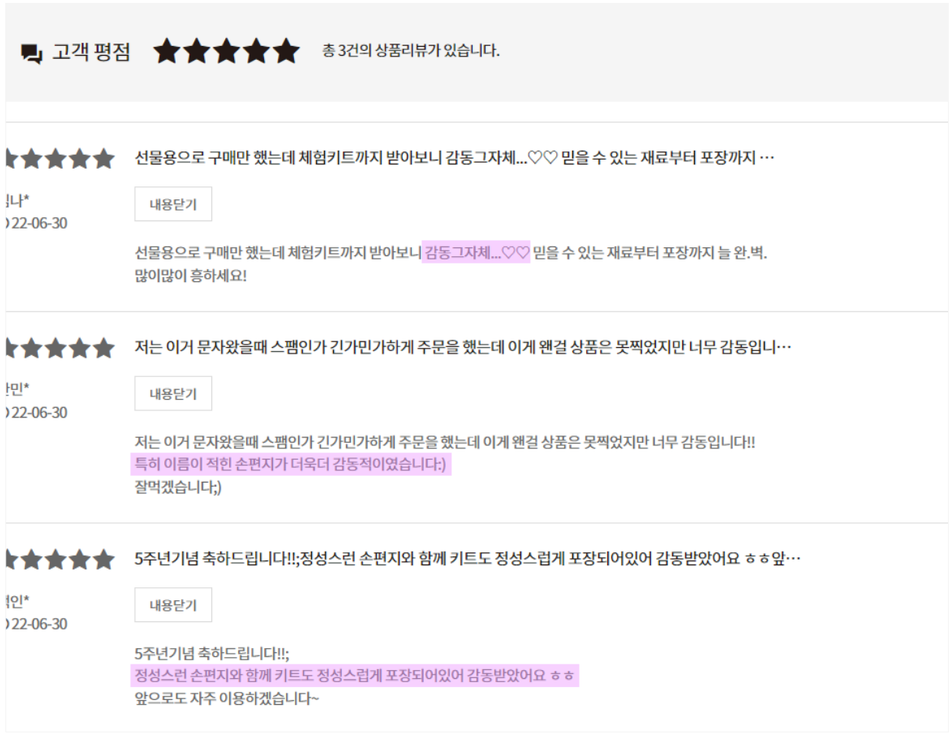
4. CRM 마케팅 : 기존 고객들이 더 많은 가치를 창출하도록 관리하는 마케팅 기법

브랜드를 찾아주는 고객들의 방문이 일회성에 그치지 않도록 더 좋은 서비스를 제공할 수 있도록 고객 설문을 진행하고,
이를 기반으로 맞춤 메시지 발송 및 프로모션을 기획합니다.









ggol PLAY CS 컨설팅 | 제작물 기획 | 프로모션 기획 | 카카오채널, 뉴스레터, SMS, 채널톡

HEYUM
BRAND MARKETING

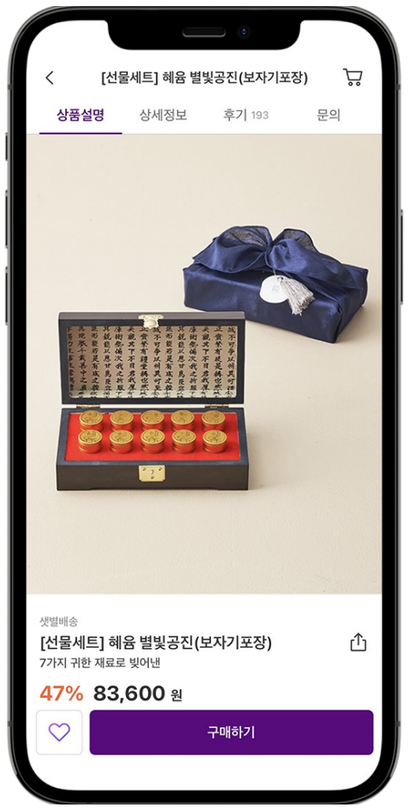
건강을 위한 올바른 생각 혜윰
브랜드 마케팅

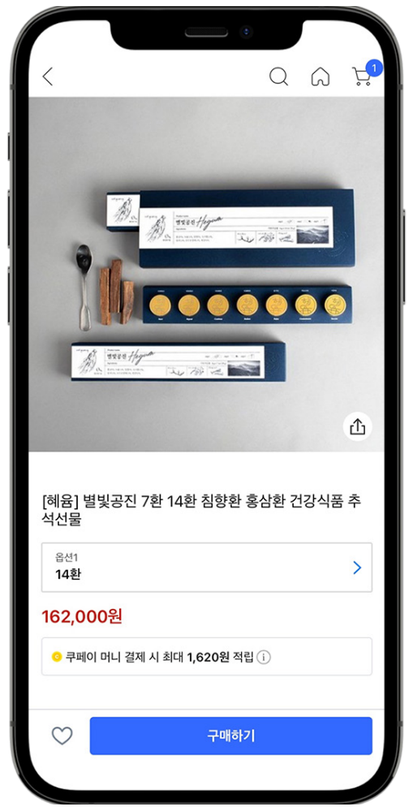
MARKETING
PLAY

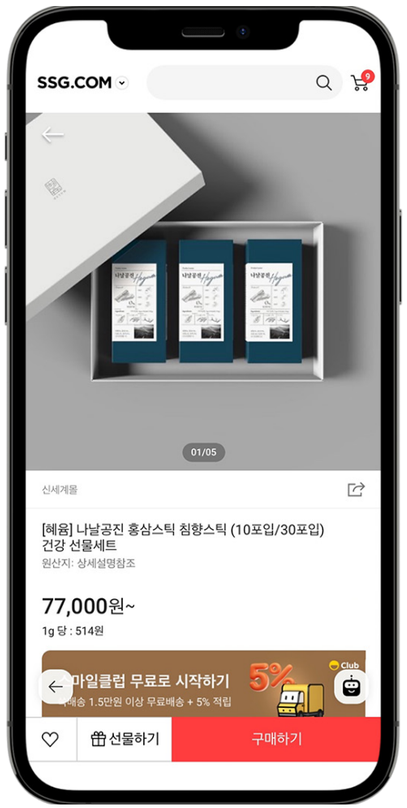
5. 플랫폼 확장

자사의 상품이 온라인에서 더 많이 노출 될 수 있는 방법 중 하나로 대형 플랫폼에 입점을 하는 방식을 기획하고,
플랫폼 담당자와의 소통으로 프로모션에 지속적으로 참여하고 있습니다.

Market Kurly · coupang · SSG.COM · CJ ONSTYLE · 10X10 · 13ook Free Your Style







ggol PLAY 입점몰 단독 기획 상품 개발 | 입점몰별 이벤트 진행

HEYUM
BRAND MARKETING

건강을 위한 올바른 생각 혜윰
브랜드 마케팅

MARKETING
RESULT

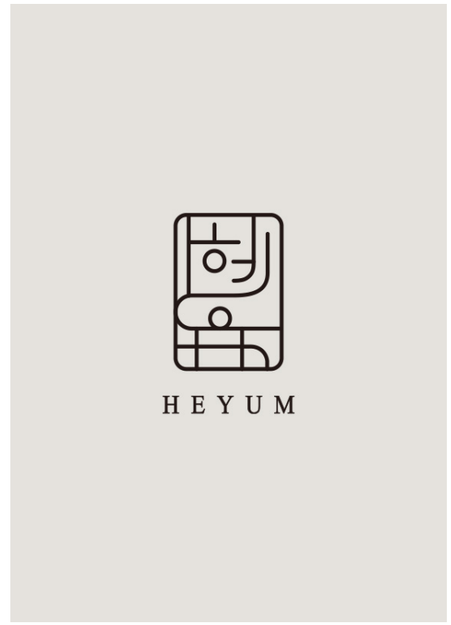
마케팅 결과

2018년 론칭 이후 **2022년 상반기 기준 2,000% 이상의 매출 상승을 기록**하며 꾸준한 상승세를 이어가고 있습니다.
'건강을 위한 올바른 생각'을 전하는 #젊은홍삼 이미지 구축을 위한 꾸준한 콘텐츠 마케팅으로 2540세대의 일상
건강을 위한 아이템으로 포지셔닝을 이어가고 있습니다.









MARKETING
TOOLS

- BRAND UX / UI
- 제품촬영 촬영기획
- 영상기획 영상촬영
- 360META 촬영 제작
- 네이버 블로그 체험단 운영
- 인스타그램 피드 체험단 운영
- 매체 광고 인스타그램 스폰서
- 인스타그램(페이스북) 공식채널 운영
- 유튜브 매체 광고 및 채널 제작·운영
- 카카오(VIEW) 채널 제작·운영
- 브런치 제작·운영

MARKETING

10GOHOME
BRAND MARKETING

좋은 음식 큐레이션 브랜드 열고집
브랜드 마케팅

열고집은 좋은 음식을 좋아하는 사람들이 모여
만들어진 그룹에서 시작했습니다.

전국에 맛있고 좋은 음식을 좋아하는 사람들은
그들이 경험한 맛있는 음식과 다양한 상품들을
사람들에게 소개하길 원했고, 꼴크리에이티브는
그 중 상품화 할 수 있는 아이템 선정과 제작 부터
브랜드 기획, 유통까지 함께 진행하였습니다.

MARKETING
POSITIONING

음식을 만들어 판매하는 브랜드가 아닌, 좋은 음식을 소개하고, 소비자가 쉽게 만나볼 수 있도록 다리를 놔주는 브랜드로서의 마케팅을 기획하였습니다.

열고집은 여러 단계를 간소화 하고 빠른 시간내 소비자에게 다가가기 위한 전략으로 크라우드 펀딩을 시작으로 기획 하면서 열정적인 모습으로 비출 수 있는 컨텐츠를 생성하며 판매를 진행했습니다.

“
우리는 직접 만들지 않습니다
우리는 음식을 찾아 다닙니다.
”

하나. 듣고 둘. 찾아가고 셋. 맛보고 넷. 느끼고
다섯. 비교하고 여섯. 이해하고 일곱. 고민하고
여덟. 돕고 아홉. 알리고 열. 공감하고





MARKETING

10GOHOME
BRAND MARKETING

좋은 음식 큐레이션 브랜드 열고집
브랜드 마케팅

MARKETING
PLAY

1. 크라우드 펀딩

닭발은 호불호가 강한 아이템이지만, 마니아 층이 두텁다는 특성으로 맛에 대한 브랜드 평가를
확실하게 받을 수 있다는 생각으로 아이템을 선정해 진행하였습니다.

두 번째, 조건인 소비자에게 가장 좋은 재료로 가장 신선하게, 그리고 가장 합리적인 가격 제공할 수 있는
방법을 생각하던 중 [크라우드 펀딩]에서 답을 찾을 수 있었습니다.

크라우드 펀딩은 브랜드가 소비자의 공감을 얻기 위해 직접 소비자와 소통하고,
확정된 수량의 상품을 제작한다는 점에서 재고 부담 없이 가장 신선한 상품을 제공할 수 있다는 강점이 있었습니다.







[평점4.9점] 진짜 미친 맛이네요. 열고집 무뼈 불닭발 "마지막 앵콜"

푸드 | 꼴크리에이티브

1122% · 11,223,000원 종료 · 성공





ggol PLAY 상품개발 | 크라우드펀딩 진행 | 패키지 제작 | 물류공정 개발

MARKETING

10GOHOME
BRAND MARKETING

좋은 음식 큐레이션 브랜드 열고집
브랜드 마케팅

MARKETING
PLAY

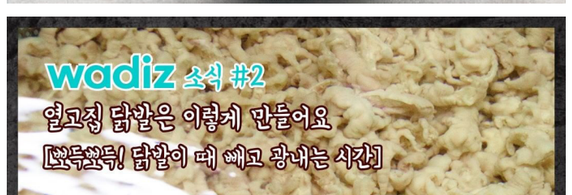
2. 콘텐츠 제작 및 마케팅

열고집 SNS를 개설해 열고집무뼈불닭발 상품의 준비과정부터 세척, 포장, 배송에 이르는 일련의 과정을 고객들이 볼 수 있도록 해 고객들이 신선하고 솔직한 브랜드라는 느낌을 받을 수 있게 노력하였습니다.













ggol PLAY SNS | 영상 기획 및 제작

10GOHOME
BRAND MARKETING

좋은 음식 큐레이션 브랜드 열고집
브랜드 마케팅

MARKETING
RESULT

마케팅 결과

[와디즈 닭발 부분 1위 열고집무뼈불닭발]

첫 번째 제품인 열고집무뼈불닭발의 와디즈 펀딩을 진행,
1차 942%의 달성률을 기록하며 열고집 브랜드를 많은 고객들에게 알릴 수 있었고,
2차 앵콜 펀딩을 진행해 1122% 라는 성과를 이룰 수 있었습니다.



존맛보장<3분조리 국내산 무뼈닭발> 위생, 잡내 걱정없이 즐기세요!

푸드 | 꼴크리에이티브

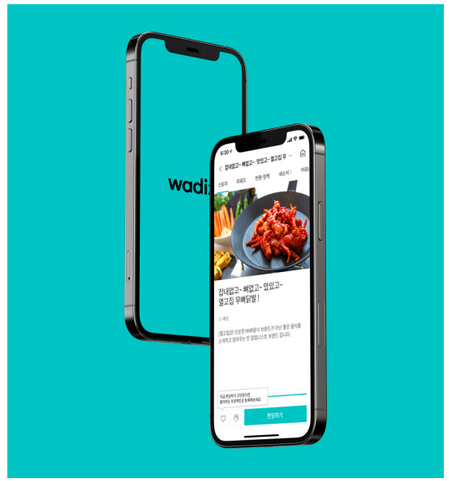
942% · 9,426,007원 종료 · 성공



[평점4.9점] 진짜 미친 맛이네요. 열고집 무뼈 불닭발 "마지막 앵콜"

푸드 | 꼴크리에이티브

1122% · 11,223,000원 종료 · 성공



MARKETING
TOOLS

- BRAND UX / UI
- 제품촬영 촬영기획
- 영상기획 영상촬영
- 온라인 언론홍보기사 송출
- 네이버 블로그 체험단 운영
- 인스타그램 피드 체험단 운영
- 매체 광고 인스타그램 스폰서
- 인스타그램(페이스북) 공식채널 운영